

Rezultati prvog parcijalnog testa iz predmeta Osnovi marketinga (23.11.2016.)

Maksimalan broj bodova: 45

1. Abadžić Ibrahim 4217 6
2. Bošnjak Bruno 4534 45
3. Curkić Amina 4518 33
4. Čibo Anida 4408 28
5. Džaferagić Nejra 4611 24
6. Elezović Almedina 3952 21
7. Ferizović Amar 4365 22
8. Hadžić Enisa 4452 15
9. Hamzić Indira 4533 35
10. Hodžić Alija 4625 12
11. Hrnjić Amra 4537 18
12. Hurić Belmina 4066 14
13. Jusufvić Dženana 4394 8
14. Kadić Almedina 4153 15
15. Kadrić Ajdin 4435 10 (test radio 28.11.)
16. Kadrović Emira 4426 0
17. Kaikčija Dženita 4609 18
18. Kapidžić Ajdin 3714 20
19. Karabasil Tamara 4593 25
20. Karahodžić Minela 4396 0
21. Karić Nermin 4523 23
22. Karić Vedad 4521 45
23. Korić Iza 4419 10
24. Kuloglija Nermina 4531 43
25. Lukić Ivona 4565 45
26. Marčić Nikolina 4559 43
27. Mehić Azra 4538 35
28. Mehmedović Hata 4424 0
29. Murtić Nedmina 4517 42
30. Nazak Nuseiba 4519 39
31. Opačak Antonela 4589 17
32. Opanković Jasmina 3906 8
33. Palić Arijana 4613 20
34. Pervan Antea 4569 18
35. Porić Hana 4544 26
36. Pranjić Kristina 4524 30
37. Pripo Sanela 4444 31
38. Selman Lejla 4234 18
39. Smajić Nejra 4434 28
40. Subašić Alma 4345 45
41. Suljić Delila 3976 12
42. Šabić Jasmin 4563 30
43. Šahinović Mirela 4536 32
44. Šišić Semina 4403 13

45. Šubo Merisa 4560 40
46. Tajar Ilma 4338 12
47. Tanasić Dunja 4586 5
48. Tuka Tijana 4612 45
49. Valjevac Amina 4618 25
50. Vereget Alma 4525 28
51. Vučetić Branka 4562 35
52. Vujović Vedrana 4351 20

Uvid u rad: četvrtak (01.12.2016.) u 15 sati, kabinet 39/3.