

NASTAVNI PLAN I PROGRAM ZA ŠKOLSKU 2009/2010. GODINU
ODSJEK ŽURNALISTIKA

<i>BACHELOR POSLOVNO KOMUNICIRANJE</i>	Predava nja i vježbe	ECTS
<i>I semestar</i>		
Opća komunikologija	2+1	
Historija komuniciranja	2+1	
Historija BiH	2+1	30
Sociologija	2+1	
Maternji jezik	2+1	
Politička ekonomija	2+1	
<i>II semestar</i>		
Vještina govora	2+1	
Teorija informacija	2+1	
Uvod u poslovno komuniciranje	2+1	30
Teorija mass medija	2+1	
Historija civilizacije - obavezan izborni	2+1	
Statistika	2+1	
<i>III semestar</i>		
Politički sistem BiH	2+1	
Osnove marketing - menadžmenta	2+1	
Savremeni komunikacijski sistemi - izborni	2+1	30
Metode i tehnike poslovnog komuniciranja	2+1	
Metodologija komunikoloških istraživanja	2+1	
Savremena filozofija - obavezan izborni	2+1	
<i>IV semestar</i>		
Pravo i mediji	2+1	
Novi mediji i PR	2+1	
Političke stranke i interesne grupe - obavezan izborni	2+1	
Kreacija korporacijskog imidža i identiteta	2+1	30
Političko komuniciranje - obavezan izborni	2+1	
Etika poslovnog komuniciranja	2+1	
<i>V semestar</i>		
Oglašavanje	2+1	
Kreacija i vođenje reklamnih kampanja	2+1	
Javno mnijenje	2+1	
Osnovi propagande	2+1	30
IZBORNI	2+1	
IZBORNI	2+1	

<i>VI semestar</i>		
Praksa u PR i reklamnim agencijama	2+1	
Međunarodni odnosi	2+1	
Religije suvremenog svijeta	2+1	30
Sociologija kulture	2+1	
Odnosi s javnostima	2+1	
Bachelor teza	2+1	
UKUPNO		180

21.11.2009. godine.
