

B-2: Usmjerenje: Odnosi s javnošću

VII.semestar		
1. Metodologija komunikoloških istraživanja	3+1	6
2. Retorika	3+1	6
3. Mediji i politika	3+1	6
4. Savremene komunikološke teorije	3+1	6
5. Izborni predmet	3+1	6

Obavezni-izborni predmeti:		
1.Sociologija multikulturalnosti	3+1	6
2. Siromaštvo i socijalna isključenost	3+1	6
3. Neverbalna komunikacija	3+1	6

VIII.semestar		
1. Sociologija medija	3+1	6
2. Medijska kultura	3+1	6
3. Teorija značenja	3+1	6
4. Digitalna komunikacija	3+1	6
5. Uređivanje i PR	3+1	6

IX.semestar		
1. Menadžment mass-medija	3+1	6
2. Oglašavanje	3+1	6
3. Propagandno komuniciranje	3+1	6
4. Izborni predmet	3+1	6
5. Praksa u PR sektoru	4+0	6

X.semestar		
1. Izrada M.A. Teze		30

Obavezni-izborni predmeti:		
1. Europski regionalizam	3+1	6
2. Multilateralna diplomatija	3+1	6
3. Informaciona sigurnost	3+1	6
4. Liderstvo i ljudski resursi u oblasti sigurnosti i odbrane	3+1	6