

UNIVERZITET U SARAJEVU
FAKULTET POLITIČKIH NAUKA
Odsjek Politologija

**UPUTE ZA STUDENTE ODSJEKA POLITOLOGIJE KOJI STUDIRAJU PO NASTAVNOM PLANU 3+2
(BACHELOR) I KOJIMA JE OSTAO NEPOLOŽEN PREDMET JAVNO MNIJENJE**

- Predmet Javno mnijenje je ukinut izmjenom nastavnog plana na Odsjeku Politologije.
- Nastava iz ovog predmeta se neće izvoditi prema postojećim nastavnim planovima i predmet se zadnji put izvodio na ovom odsjeku u ak. 2016/17. godini.
- Studenti koji nisu slušali ili koji nisu položili ovaj predmet ga polažu prema ovim uputama.

IZVOD IZ SYLLABUSA SA NAPOMENAMA I UPUTAMA:

Šifra predmeta:	Naziv predmeta: JAVNO MNIJENJE		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: 3	Semestar: 5	Broj ECTS: 6
Status: Obavezni (Politologija)	Broj sati sedmično: /		
Odgovorni nastavnik: Doc. dr. Damir Kapidžić E – mail: damir.kapidzic@fpn.unsa.ba			
Konsultacije (KABINET): Utorak, 12:00-15:00 Petak, 9:00-11:00			
1.CILJ I SADRŽAJ PREDMETA			
Spoznaja i kritička analiza javnog mnijenja kao nedjeljivog dijela političke prakse prezentirana u teorijama vodećih teoretičara. Osposobljavanje studenata teorijskim uklonima koji određuju dva pristupa u definiranju suvremenih modela javnog mnijenja.			
1.1. Preduslovan predmet:	1. Uvod u Politologiju, 2. Psihologija Ili Opća psihologija.		
1.2.Osnovne tematske jedinice	- Javno mnijenje i oblici društvene svijesti; - definiranje javnog mnijenja, određenje predmete i subjekta javnog mnijenja; - sociološki ili diskurzivni model, individualistički ili agregat-model, opisivanje javnosti na temelju razlikovanja javne i privatne sfere; - socio-politička uloga javnog mnijenja: Kant, Hegel, Marx i Mill; - politička javnost, socio-psihološka komponenta javnog mnijenja; - pojavni oblici javnosti; - politička javnost u Bosni i Hercegovini; - praktični primjeri javnosti danas: analiza protesta u svijetu.		
1.3.Rezultati učenja	Student će biti osposobljen da: - prepoznaje specifične mehanizme preko kojih javno mnijenje utiče na ponašanje ljudi u političkoj praksi; - elaborira problem opozicije, domenu, prostor i pretpostavke konstituiranja političke javnosti; - prepozna multidimenzijalnost uticaja na javnost i mogućnosti manipulacije javnog diskursa; - analizira nastanak i razvoj javnog diskursa unutar različitih oblika društvenih pokreta kroz koje se artikulira javno mnijenje. - učestvuje u istraživanjima javnog mnijenja kao cilju djelovanja političkog marketinga.		

2.ORGANIZACIJA NASTAVE I OCJENJAVANJA		
Opis aktivnosti %		
2.1. Način izvodjenja nastave	Nastava se ne izvodi prema postojećem NPP. Studenti mogu konzultirati sa nastavnikom za vrijeme kabinetskih konzultacija.	
Učešće u ocjeni %		(BODOVA)
2.2.Sistem ocjenjavanja	1. Midterm ispit (prvi dio gradiva)	1. 50 % (max. 50 bodova)
	2. Završni ispit (drugi dio gradiva)	2. 50 % (max. 50 bodova)
2.3.procjena znanja studenata	Midterm: pismena provjera znanja Ispiti: završni, popravni i septembarski ispitni rok, pismena ili usmena provjera znanja.	
	<u>UVJETI ZA IZLAZAK NA ISPITNE ROKOVE:</u> Midterm: nema uvjeta Završni ispit: položen midterm	
	<u>INFORMACIJE O ISPITNIM ROKOVIMA:</u> • Na midtermu se polaže prvi dio gradiva. • Da bi položili ispit studenti moraju ostvariti najmanje 25 bodova na ispitu. • Na završnom i popravnom ispitu se polaže samo drugi dio gradiva. Prvi i drugi dio gradiva se ne mogu polagati integralno. • <u>Da bi pristupili ZAVRŠNOM ili POPRAVNOM ispitu studenti/ce MORAJU POLOŽITI MIDTERM ispit!</u>	
	U slučaju spriječenosti izlaska na bilo koji ispit radi ozbiljnih zdravstvenih ili porodičnih problema, student/ica je PRIJE ili neposredno nakon ispita dužan/na o tome obavijestiti doc. Kapidžića. Naknadan izlazak na ispit se odobrava samo uz priloženu dokumentaciju. Student/ica ima pravo na uvid u rad (pismena provjera znanja) za vrijeme konsultacija doc. Kapidžića. Završni i popravni ispit se održavaju prema rasporedu Službe za nastavu. Ocjene se zaključuju prema Zakonu o visokom obrazovanju KS.	
3.LITERATURA		
	Osnovna literatura: • Nuhanović, Asad „Fenomen javnosti“, Promocult, Sarajevo, 2005; Šira literatura: • Habermas, Jirgen „Javno mnjenje“, Kultura, Beograd, 1969.; • Jantol, Tomo „Politička javnost“, Birotisak, Zagreb, 2004; • Lamza-Posavec, Vesna „Javno mnijenje“, Alinea, Zagreb, 1995. • Mills, Sesil Rajt „Elita vlasti“, Kultura, Beograd, 1964.; • Bauer, Helmut „Sloboda medija i javno mnijenje“, Panliber, Zagreb, 1997.; • Sennet, Richard „Nestanak javnog čovjeka“, Naprijed, Zagreb, 1989.; • Popper, Karl R. „U potrazi za boljim svijetom“, Kružak, Zagreb, 1997.; • Šušnjić, Đuro „Ribari ljudskih duša“, Čigoja, Beograd, 1995.; • Šiber, Ivan „Politička propaganda i politički marketing“, Alineja, Zagreb, 1992.; • Nuhanović, Asad „Demokratija, mediji, javnost“, Promocult, Sarajevo, 2005.;	
IZVEDBENI PLAN NASTAVE I VJEŽBI: predmet se ne izvodi		

PREGLED TEMATSKIH JEDINICA I LITERATURE		
	Naziv tematske jedinice	Literatura
ZA MIDTERM: prvi dio gradiva	1. Predmet i metod teorije javnog mnijenja	Nuhanović, A. „Fenomen javnosti“, str. 9-62.
	2. Osnovni teorijski pravci i modeli: sociološki i socio-psihološki	
	3. Javno mnijenje i oblici društvene svijesti; mnijenje, vjerovanje i znanje; o javnom mnijenju (Kant, Hegel, Marx i Mill)	
	4. Definisanje javnog mnijenja: predmet javnosti i subjekt javnog mnijenja	Nuhanović, A. „Fenomen javnosti“, str. 63-168.
	5. Pojmovno određenje javnog mnijenja: javnost; politička javnost; socio-psihološka komponenta javnog mnijenja	
ZA ZAVRŠNI ISPIT: drugi dio gradiva	6. Pojavni oblici javnosti: antička javnost; reprezentativna javnost	Nuhanović, A. „Fenomen javnosti“, str. 169-242.
	7. Pojavni oblici javnosti: literarna javnost; građanska javnost	
	8. Politička javnost u Bosni i Hercegovini	
	9. Javno mnijenje i demokracija	Nuhanović, A. „Fenomen javnosti“, str. 243-294.
	10. Javno mnijenje i propaganda	
	11. Istraživanje javnog mnijenja i politički marketing	

DATUM MIDTERM ISPITA: PETAK 1.12.2017. GODINE, 9:00 SALA 12/P

DATUMI ZAVRŠNIH ISPITA ĆE BITI OBJAVLJEN NA STRANICI FAKULTETA.