

## Rezultati popravnog ispita iz predmeta Osnovi marketinga (15.02.2018.)

Upis ocjena i uvid u rad: SRIJEDA (21.02.) u 14 sati, kabinet 39/3.

R i RSF studenti/ce

Ime i prezime i br.indeksa	I parc. test (max.40)	Praktični rad (max.10)	Završni ispit (max.50)	OCJENA
Ahmetspahić Dženita 3966	7	0	5	12 F
Čopra Kenan 4626	20	3	15	38 F
Durmo Lejla 4620	0		5	5 F
Fejzić Hana 4572	5		0	5 F
Fejzić Lejla 4416	5	3	12	20 F
Hodžić Nermana 3630	-	-	0	0 F
Horo Selma 4527	10	5	3	18 F
Krličbegović Emina 4220	6	2	8	16 F
Kučević Tarik 4584	17	5	15	37 F
Omerašević Aida 4200	8	0	6	14 F
Raonić Nermina 4596	23	-	0 (prepisivala)	23 F
Silajdžić Haris 4406	26	5	6	37 F
Šljivo Emina 4530	15	3	16	34 F
Turkušić Anita 4576	20	3	33	56 E

Vanredni:

1. Mujanović (?) Emina 4500 57 E
2. Omeragić Kenan 4512 58 E
3. Popara Amna 4683 65 D
4. Hota Elmedina 4194 65 D
5. Kujan Haris 4472 55 E
6. Mijić Nikolina 4474 55 E
7. Žiga Zerina 4383 22 F
8. Medenica Željka 4497 35 F
9. Dedić Ehlimana 4578 65 D

**10. Husić Šabanović Indiana 4643 65 D**

**11. Abadžić Ibrahim 30 F**