

ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Prijedlog tema za završne (master) radove studenta drugog ciklusa studija, ak. 2018/2019. godina:

Prof. dr. Fahira Fejzić-Čengić:

1. Javni i tajni diskurs u romanu 'Bijesovi' Dostojevskoga
2. Masmediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju
3. Lažne vijesti u doba postmoderne
4. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH
5. Komunikacijski stampedo kao ishod izvještavanja u sudskim procesima u BiH
6. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov
7. Kanonsko djelo naspram masmedijske prezentacije u savremenosti
8. Medijska slika međunarodnih odnosa – SAD i Kina
9. Flash vijest i potpuna vijest u izvještavanju o događaju

Prof. dr. Amila Šljivo-Grbo

1. Politike u medijima kao kreatori konflikata (disolucija Jugoslavije)
2. Medijska politika Evropske unije
3. Sloboda i odgovornost u novinarstvu
4. Razvoj printanih medija u Bosni i Hercegovini
5. Medijska pismenost i postmodernost društva

Doc. dr. Mustafa Sefo

1. Komunikološke teorije u agori virtuelne stvarnosti
2. Uloga medija u komunikaciji između javnosti i vlasti
3. Kreiranje politike medija u stvaranju javnosti
4. Medijski spektakl kao novo medijsko pismo
5. Uloga medija u modernom umreženom društvu: realnost i vizije
6. Moderno doba: funkcija i uloga medijskih korporacija
7. Mediji kao mogućnost upravljanja društvom: dez/integracija društva

Doc. dr. Belma Buljubašić

1. Vizuelne komunikacije i propaganda
2. Ekonomski pritisci na emitere Javnog radio-televizijskog servisa BiH
3. Fake news u službi političke propagande

Doc. dr. Irena Praskač-Salčin

1. Povijest štampe u BiH
2. Razvoj štamparstva u BiH
3. Razvoj novinarstva i prvi novinari u BiH
4. Povijest elektronskih medija u BiH
5. Komunikacijski procesi u BiH i bh. komunikacijska paradigma
6. Javni radio-televizijski sistem BiH u savremenim društvenim okolnostima
7. Razvoj savremenih medija u BiH
8. Medijski/komunikacijski model u BiH i medijska/komunikacijska strategija
9. Komunikacijska dimenzija bh. filma
10. Fotografija u bh. novinarstvu
11. Uloga bh. medija u prijenosu društvenog i kulturnog naslijeđa
12. Manjine u bh. medijskom/komunikacijskom sistemu