

**Marketing mass medija, II godina BA studija Odsjeka
komunikologija/žurnalistika**

Rezultati popravnog ispita/testa održanog 09.7. 2019. godine:

REDOVNI I RSF STUDENTI:

Ime i prezime	Broj indeksa	Prisustvo (5 bodova)	I parc.ispit (max.30 bodova)	Praktični rad (max.15 bodova)	Popravni ispit (max.50 bodova)	OCJENA
Babić Ajla	4831	5	12	15	23	55 E
Čelam Danira	5026	5	16	15	49	85 B
Ćosić Emir	5037	5	-	15	42	62 E
Grebović Salko	4911	5	10	15	35	65 D
Ibrahimović Medina	5033	5	0	15	45	65 D
Idić Emina	5028	5	20	15	32	72 D
Kajić Hasiba	4934	5	10	15	25	55 E
Memčić Lejla	4999	5	15	15	26	61 E
Mrakić Dženita	5039	5	0	15	15	35 F
Mujić Haris	5021	5	14	15	47	81 C
Murtić Ines	5014	5	-	15	7	27 F
Nevesinjac Samra	4996	5	14	15		Prepisivanje
Osmanović Bajram	4868	5	10	-	40	55 E
Selimbegović Asmir	5038	5	2	15	20	42 F
Suljić Enisa	4909	5	2	15	34	56 E
Šuško Berina	5008	5	12	15	48	80 C

Trepanić Aida	4992	5	8	15	38	66 D
Tursunović Senada	5007	5	3	15	17	40 F
Veladžić Hava	4877	5	0	15	6	26 F
Zaimović Aldina	4793	5	7	15	38	65 D
Zildžović Ajdin	5015	5	5	15	41	66 D

VANREDNI STUDENTI:

1. Melez Armin 1868 61 E
2. Smajić Emina 5046 18 F
3. Spahić Meliha 4845 55 E

UPIS OCJENA I UVID U RAD: UTORAK (16.7.2019.) U 11 SATI U KABINETU 39/3.