



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2019/20. (PRVI CIKLUS STUDIJA)
ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Opća komunikologija	<ol style="list-style-type: none">Kečo Isaković Emina (2006). Izazovi mass medija. TKD Šahinpašić, Sarajevo.Tomić Z. (2003). Komunikologija. Čigoja, Beograd.Kunczik, M. Zipfel A. (2006). Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. FES ZagrebEko U. (1973). Kultura informacija komunikacija. Nolit, Beograd.
2	Uvod u sociologiju	<ol style="list-style-type: none">Giddens: Sociologija. 2005. Beograd
3	Uvod u filozofiju	<ol style="list-style-type: none">Boris Kalin, Povijest filozofije (bilo koje izdanje);Gajo Petrović, Logika (bilo koje izdanje);Uvod u filozofiju – Radna sveska. FPN Sarajevo, interno izdanje;
4	Historija BiH	<ol style="list-style-type: none">Grupa autora, Bosna i Hercegovina od najstarijih vremena do kraja Drugog svjetskog rata, Sarajevo 1994.Nada Klaić, Srednjovjekovna Bosna, Zagreb 1994.Mustafa Imamović, Historija Bošnjaka, Sarajevo 1997.Smail Čekić, Agresija na republiku Bosnu i Hercegovinu: planiranje, priprema, izvođenje, Sarajevo 2004.Smail Čekić, Genocid i istina o genocidu u Bosni i Hercegovini, Sarajevo, 2012.Smail Čekić, Dejtonski (mirovni) sporazum – legalizacija genocida u Republici Bosni i Hercegovini, Sarajevo 2016.
5	B/H/S jezik	<ol style="list-style-type: none">Normativi bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika (pravopisi, gramatike, rječnici)Čedić, Ibrahim (2013): Jezički savjetnik, Institut za jezik, SarajevoŠipka, Milan (2014): Kultura govora, Institut za jezik, Sarajevo
6	Teorija medija	<p>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</p> <ol style="list-style-type: none">Brigs, A, Kobli, P. (2005), Uvod u studije medija, Clio, Beograd, poglavlje „Šta su mediji“Nuhanović A. (2005), Demokratija, mediji, javnost, Promocult, Sarajevo – poglavlje “Mediji”Tjurou, Džozef (2012), Mediji danas, Clio Beograd – poglavlje “Kako razumjeti prirodu masovnih medija”Turčilo L. (2011), Zaradi pa vladaj: politika-mediji-biznis u globalnom društvu i u BiH, Vlastita naklada, Sarajevo, poglavlja “Mediji i njihovi vlasnici: novi oblik moći u 21 stoljeću” i “Moć medija i moć nad medijima u BiH”Turčilo L. (2017), (P)ogledi o medijima i društvu: članci, eseji, istraživanja. Vlastita naklada Sarajevo, poglavlje: „Mediji danas“
7	Teorija informacija	<ol style="list-style-type: none">Fahira Fejzić, 'Uvod u teoriju informacija', Promocult, Sarajevo, 2008. g.
8	Novinarska stilistika	<p>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</p> <ol style="list-style-type: none">Normativi standardnih jezika (gramatike, pravopisi i rječnici bosanskog, hrvatskog, srpskog jezika).Katnić-Bakaršić, Marina (2001): Stilistika, NUK, Sarajevo.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Mladenov, Marin (1980): Novinarska stilistika, Naučna knjiga, Beograd. 4. Tošović, Branko (2002): Funkcionalni stilovi, Beogradska knjiga, Beograd. 5. Antoš, Antica (1972): Osnove lingvističke stilistike, Školska knjiga, Zagreb. 6. Radovanović, Milorad (1979): Sociolingvistika, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd. 7. Zgusta, Ladislav (1991): Priručnik leksikografije, Svjetlost, Sarajevo.
9	Poslovno komuniciranje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jasna Duraković - Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju, FPN, Sarajevo, 2019.
10	Demografija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emirhafizović, Mirza i Zolić, Hasan (2015) Demografija (skripta). 2. Poston, Dudley L. and Bouvier, Leon F. (2010) Population and Society: An introduction to Demography. New York: Cambridge University Press.
11	Odnosi s javnošću	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtić, Najil (2016), Odnosi s javnostima, University press, Sarajevo. 2. Tomić, Zoran (2008), Odnosi s javnošću - teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo. 3. Duraković, Jasna (2011), Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države – Pozicioniranje Bosne i Hercegovine u međunarodnoj javnosti, Fakultet političkih nauka, Sarajevo.
12	Radio novinarstvo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baraković, V., Mahmutović M. (2013), Osnovi radijskog novinarstva, Off-set, Tuzla 2. Prajs, S. (2011), Izučavanje medija, Clio Beograd 3. Tjurou, Dž. (2013), Mediji danas: uvod u masovne komunikacije II, Clio, Beograd 4. Veljanovski, R., Ugrinić, A. (2014), Savremeni radio sa praktikumom radio novinarstva, Fakultet političkih nauka Beogradskog univerziteta i Čigoja štampa, Beograd
13	Printano novinarstvo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autorska hrestomatija tekstova: „Novinarstvo u printanim medijima“, Sarajevo, 2008. Grupa autora: Fahira Fejzić Čengić, Nail Kurtić, Faruk Borić, Stjepan Šimić, Fahrudin Smailović, Mustafa Sefo i Lejla Turčilo; 2. Grupa autora: „Kako pisati za medije“, Media plan Institut, Sarajevo, 2005. 3. Hudelist, Darko: „Novinari pod šljemom“, Globus, Zagreb, 1992. 4. P. Miljanić, Mihailo: „Novinarske poduke i douke“, Vodič kroz novinarstvo, Podgorica, 2001. 5. Čengić, Mustafa: „Vještina pisanja“, DES, Sarajevo, 2005.
14	Medijska regulativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amila Grbo, (2009): Mediji i demokratizacija društva (II i III) Sarajevo 2. Zrinjka Peruško – Čulek, (1999): Demokracija i mediji (6), Zagreb 3. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era, UNESCO, 2014, www.unesco.org 4. Joint Declaration on Media Independence and Diversity in the Digital Age, OSCE, 2018, www.osce.org 5. JOINT DECLARATION ON FREEDOM OF EXPRESSION AND RESPONSES TO CONFLICT SITUATIONS, OSCE, 2015, www.osce.org 6. Resolution 2070 (2015) Increasing co-operation against cyberterrorism and other large - scale attacks on the Internet, VE, 2015, www.coe.int 7. Resolution 2144 Ending cyberdiscrimination and online hate, VE, 2017, www.coe.int 8. Recommendation CM/Rec (2018) of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership, www.coe.int 9. Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama (2010/13), EU, www.europa.eu

15	Političke stranke i interesne grupe	<ol style="list-style-type: none">1. Daniel Louis Seiler (1999) Političke stranke, Zagreb2. Mustafa Imamović (1997): Pravni položaj i unutrašnjo-politički razvitak BiH 1878 – 1914., Sarajevo (str.128-274)3. Halilović, Safet. 2017. Transformacija političkih stranaka – Političke stranke u Evropskoj Uniji. Sarajevo: Fakultet političkih nauka4. Mujagić, Nermina (2017) Višegrađanstvo: analize i nove teorije na relaciji: država, građani i društvo, FPN, Sarajevo5. Vladimir Goati (2008) Političke stranke i partijski sistemi, Podgorica, FPN.
----	--	--