



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2019/20. (DRUGI CIKLUS  
STUDIJA)**

**ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Savremene komunikološke teorije	<ol style="list-style-type: none"><li>1. McQuail, D. (2010): Mass Communication Theory, (6th edition) London, part II Theories.</li><li>2. McQuail, D. (1994): Stari kontinent – novi mediji, Beograd: NOVA: I dio Da li teorija medija može da odgovori izazovu novih komunikacionih tehnologija?, III dio Kako informisati informaciono društvo: zadatak nauke o komunikacijama.</li><li>3. Vreg, France (1991): Demokratsko komuniciranje, FPN, Sarajevo. (Funkcionalističke, sistemske i kritičke teorije komuniciranja, komunikacijskih sistema i komunikacijskih procesa)</li><li>4. Vočkić-Avdagić, J. (1997): Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko društvo i država, Sarajevo: FPN. I dio (13 – 38)</li><li>5. Kunczik, M. i S. Malović u zborniku Masovno komuniciranje (2014), Golden marketing, Sveučilište Sjever, Zagreb: M. Kunczik i S. Malović (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li><li>6. Laughey, Dan (2009): The Media Studies Guide. Harpenden: Kamera Books. (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li></ol>
2	Mediji i politika	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crouch, C. (2007), Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću, Izvori, Zagreb (Poglavlje „Zašto postdemokracija“)</li><li>2. Ivančić V. (2010), Zašto ne pišem i drugi eseji, Fabrika knjiga, Beograd (Poglavlje „Devet dionica protiv istraživačkog novinarstva“)</li><li>3. Kokotović, D. (2007.) Društvo i medijski izazovi. Novi Sad (poglavlje „Mediji između slobode i manipulacije“)</li><li>4. Lloyd, J. (2008), Šta mediji rade našoj politici, SAMIZDAT, B92, Beograd (Uvod i poglavlje „Slobodni koliko i društvo“)</li><li>5. McNair, B. (2003), Uvod u političku komunikaciju, Zagreb (poglavlje „Politički mediji“)</li><li>6. Turčilo L. (2011), Zaradi pa vladaj – Politika mediji-biznis u globalnom društvu i u BiH, Vlastita naklada, Sarajevo</li></ol>
3	Javno mnijenje	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nuhanović Asad, Fenomen javnosti, Sarajevo, 2005.</li><li>2. Jurgen Habermas, Javno mnijenje (4), Beograd, 1969.</li><li>3. Vesna Lamza – Posavec, Javno mnijenje (I dio), Zagreb, 1995.</li><li>4. Walter Lippmann, Javno mnijenje, Zagreb, 1995.</li></ol>
4	Religije suvremenog svijeta	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cvitković, Ivan (2010.). RELIGIJE SUVREMENOGA SVIJETA. Sarajevo: «DES».</li><li>2. Cvitković, Ivan (2005.). RJEČNIK RELIGIJSKIH POJMOVA. Sarajevo: «DES»</li><li>3. Colledge, Ray (1999): MASTERING WORLD RELIGIONS: Macmillan Master Series, Macmillan Press Ltd, London.</li><li>4. Allan, John et al. (1999): RELIGIJE SVIJETA: ENCIKLOPEDIJSKI PRIRUČNIK. Kršćanska sadašnjost: Zagreb. 1999</li></ol>

5	<b>Uvod u mediologiju</b>	<p><b>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Debre, Režis (2000): <i>Uvod u mediologiju</i>, Clio, Beograd.</li> <li>2. Čačinović, Nadežda (2001): <i>Doba slika u teoriji mediologije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb.</li> <li>3. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije</i>, Clio, Beograd.</li> <li>4. Poter, Džejsms (2011): <i>Medijska pismenost</i>, Clio, Beograd.</li> <li>5. Alić, Sead (2016): <i>Medij jezika, Filozofija razumijevanja</i>, Medijska kultura, NVO Civilni formun, Nikšić.</li> <li>6. Šušnjić, Đuro (2008): <i>Ribari ljudskih duša</i>, Čigoja štampa, Beograd.</li> <li>7. Božović, Ratko (2015): <i>Paradoksi medijske slobode</i>, Medijska kultura, NVO Civilni formun, Nikšić.</li> </ol>
6	<b>Istraživačko novinarstvo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bešker I. et al. (2004) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, HND, Zagreb - De Berg H. (2007)</li> <li>2. <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Clio, Beograd - Milosavljević M. Vilović G. i Kunczik M. (2009)</li> <li>3. <i>Istraživačko novinarstvo</i>, FES, Sarajevo, dostupno na: <a href="http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf">http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf</a> -</li> <li>4. Vočkić-Avdagić Jelenka (2002) <i>Savremene komunikacione/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Univerzitet Sarajevo, III dio, str, 79-109.</li> </ol> <p><b>(Odgovorni nastavnik će studentima na nastavi dati precizne upute koji dijelovi knjiga su obavezni za ispit)</b></p>
7	<b>Oglašavanje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duraković, Jasna (2016) <i>Hrestomatija – Oglašavanje</i>, FPN, Sarajevo.</li> </ol>
8	<b>Mediji i društvo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrinjka Peruško: <i>Demokracija i mediji (III i IV)</i>, Zagreb, 1999.</li> <li>2. France Vreg: <i>Demokratsko komuniciranje (V)</i>, Sarajevo, 1991.</li> </ol>
9	<b>Osnovi propagande</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castels, M. (2014), <i>Moć komunikacija</i>, Clio Beograd</li> <li>2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb</li> <li>3. Mihailović, V. (1984), <i>Propaganda i rat</i>, Vojnoizdavački zavod, Beograd</li> <li>4. Panjeta, L. (2004), <i>Industrija iluzija: Film i propaganda</i>, Heft, Sarajevo</li> <li>5. Prajs, S. (2011), <i>Izučavanje medija</i>, Clio, Beograd</li> <li>6. Šiber, I. (1992), <i>Politička propaganda i politički marketing</i>, Alinea, Zagreb</li> <li>7. Šiber, I. (2000), <i>Politički marketing i politički sustav</i>, objavljeno u: <i>Politička misao</i>, vol.XXXVII, br. 2, str. 149-167</li> <li>8. Tihi, B. (red.) (1999), <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo</li> <li>9. Tucaković, Š. (1999), <i>Propagandno komuniciranje</i>, Studentska štamparija Univerziteta Sarajevo</li> <li>10. Zvonarević, M. (1976), <i>Socijalna psihologija</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> </ol>
10	<b>Metodologija II</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Termiz, Dž. (2009). <i>Metodologija društvenih nauka</i>, II izdanje, NIK "Grafit", Lukavac.</li> <li>2. Termiz, Dž. (2013). <i>Osnovi metodologije socijalne psihologije</i>, Amos Graf, Sarajevo.</li> <li>3. Termiz, Dž., Milosavljevic, S, Arezina, V. (2010): <i>Analitika medija</i>, Media Plan Institut, Sarajevo.</li> <li>4. Termiz, Dž., Arezina, V. (2015): <i>Problemi istraživanja i naučnog proučavanja komunikologije</i>, Fakultet političkih nauka,</li> </ol>

Sarajevo.

5. Termiz, Dž. (2013). Kritika teorije, Amos graf, Sarajevo.
6. Termiz, Dž. (2016). Problemi meta metodologije, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo.
7. Termiz, Dž., Milosavljević, S. (2018). Praktikum iz metodologije politikologije, drugo izmijenjeno, dopunjeno i prošireno izdanje, Univerzitet u Sarajevu, Fakultet političkih nauka; Međunarodno udruženje metodologa društvenih nauka, Beograd.