



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2020/21. (DRUGI CIKLUS STUDIJA)**

**ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	<b>Savremene komunikološke teorije</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition) London, part II Theories.</li><li>2. McQuail, D. (1994): <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Beograd: NOVA: I dio Da li teorija medija može da odgovori izazovu novih komunikacionih tehnologija?, III dio Kako informisati informaciono društvo: zadatak nauke o komunikacijama.</li><li>3. Vreg, France (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo. (Funkcionalističke, sistemske i kritičke teorije komuniciranja, komunikacijskih sistema i komunikacijskih procesa)</li><li>4. Kunczik, M. i S. Malović u zborniku Masovno komuniciranje (2014), Golden marketing, Sveučilište Sjever, Zagreb: M. Kunczik i S. Malović (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li><li>5. Laughey, Dan (2009): <i>The Media Studies Guide</i>. Harpenden: Kamera Books. (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li></ol>
2	<b>Mediji i politika</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crouch, C. ( 2007), <i>Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću</i>, Izvori, Zagreb (Poglavlje „Zašto postdemokracija“)</li><li>2. Foa, M. (2017). <i>Gospodari medija</i>. Clio, Beograd (Poglavlja: Istoriski korijeni spina, Tri principa uticaja na medije, Službeni spin doktori i oni... privatni mediji)</li><li>3. Kokotović, D. (2007.) <i>Društvo i medijski izazovi</i>. Novi Sad (poglavlje „Mediji između slobode i manipulacije“)</li><li>4. Lloyd, J. (2008), <i>Šta mediji rade našoj politici</i>, SAMIZDAT, B92, Beograd (Uvod i poglavljje „Slobodni koliko i društvo“)</li><li>5. McNair, B. (2003), <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Zagreb (poglavlje „Politički mediji“)</li><li>6. Radojković M, Stojković B, Vranješ A. (2015). <i>Međunarodno komuniciranje u informacionom društvu</i>. Clio, Beograd. (Poglavlja: Geneza međunarodnog komuniciranja, Prostorna i vremenska dimenzija međunarodnog komuniciranja, Efekti međunarodnog komuniciranja, Borba za novi svjetski informacioni i komunikacijski poredak)</li></ol>

3	<b>Javno mnijenje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuhanović Asad, <i>Fenomen javnosti</i>, Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Jurgen Habermas, <i>Javno mnijenje</i> (4), Beograd, 1969.</li> <li>3. Vesna Lamza – Posavec, <i>Javno mnijenje</i> (I dio), Zagreb, 1995.</li> <li>4. Walter Lippmann, <i>Javno mnijenje</i>, Zagreb, 1995.</li> </ol>
4	<b>Religije suvremenog svijeta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cvitković, Ivan (2010.). RELIGIJE SUVREMENOGA SVIJETA. Sarajevo: «DES».</li> <li>2. Cvitković, Ivan (2005.). RJEČNIK RELIGIJSKIH POJMOVA. Sarajevo: «DES» ili</li> <li>1. Colledge, Ray (1999): MASTERING WORLD RELIGIONS: Macmillan Master Series, Macmillan Press Ltd, London.</li> <li>2. Allan, John et al. (1999): RELIGIJE SVIJETA: ENCIKLOPEDIJSKI PRIRUČNIK. Kršćanska sadašnjost: Zagreb. 1999</li> </ol>
5	<b>Uvod u mediologiju</b>	<p><b>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Debre, Režis (2000): <i>Uvod u mediologiju</i>, Clio, Beograd.</li> <li>2. Čačinović, Nadežda (2001): <i>Doba slika u teoriji mediologije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb.</li> <li>3. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije</i>, Clio, Beograd.</li> <li>4. Poter, Džejms (2011): <i>Medijska pismenost</i>, Clio, Beograd.</li> <li>5. Alić, Sead (2016): <i>Medij jezika, Filozofija razumijevanja, Medijska kultura</i>, NVO Civilni formun, Nikšić.</li> <li>6. Šušnjić, Đuro (2008): <i>Ribari ljudskih duša</i>, Čigoja štampa, Beograd.</li> <li>7. Božović, Ratko (2015): <i>Paradoksi medijske slobode, Medijska kultura</i>, NVO Civilni formun, Nikšić.</li> </ol>
6	<b>Istraživačko novinarstvo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bešker I. et al. (2004) Istraživačko novinarstvo, HND, Zagreb - De Berg H. (2007)</li> <li>2. Istraživačko novinarstvo, Clio, Beograd - Milosavljević M. Vilović G. i Kunczik M. (2009)</li> <li>3. Istraživačko novinarstvo, FES, Sarajevo, dostupno na: <a href="http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf">http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf</a> -</li> <li>4. Voćkić-Avdagić Jelenka (2002) Savremene komunikacije-sigurna igra svijeta, FPN, Univeritetska knjiga, Sarajevo, III dio, str, 79-109.</li> </ol> <p><b>(Odgovorni nastavnik će studentima na nastavi dati precizne upute koji dijelovi knjiga su obavezni za ispit)</b></p>
7	<b>Mediji i kulturni identiteti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anderson (1998): <i>Nacija: zamišljena zajednica</i>, Sarajevo,</li> <li>2. Beck, U. (2003): <i>Šta je globalizacija?: zablude globalizma</i>, Vizura, Zagreb,</li> <li>3. Beck, U. (2004): <i>Moć protiv moći u doba globalizacije</i>:</li> </ol>

		<p><i>Nova svjetska politička ekonomija</i>, Školska knjiga, Zagreb,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Brigs, A., Kobli, P. (2005): <i>Uvod u studije medija</i>, Clio, Beograd,</li> <li>5. Čengić– Fejzić, F. (2009): <i>Medijska kultura u Bosni i Hercegovini</i>, Connectum, Sarajevo,</li> <li>6. Curran, J. (ed.) &amp; Morley, David (2006): <i>Media And Cultural Theory</i>, Routledge, Oxon &amp; NY,</li> <li>7. Ellis, D. G. (1999.): <i>Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory</i>, LEA's Communication Series Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,</li> <li>8. McChesney, R. (2008): <i>Bogati mediji siromašna demokratija – komunikacijske politike u mutnim vremenima</i>, Šahinpašić, Sarajevo,</li> <li>9. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition), Sage, London,</li> <li>10. Perse, M., E. (2001): <i>Media Effects and Society</i>, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahwah, New Jersey, London,</li> <li>11. Postman, N. (1992): <i>Technopoly: The Surrender of Culture to Technology</i>, New York, Vintage Books,</li> <li>12. Smith (1998): <i>Nacionalni identitet</i>, Beograd,</li> <li>13. Taylor, P. A., Harris, J. L. (2008): <i>Critical Theories of Mass Media: Then and Now</i>, Open University Press, McGraw-Hill Education, Shoppenhangers Road, Maidenhead, Berkshire, England</li> </ol>
8	<b>Mediji i društvo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrinjka Peruško: Demokracija i mediji (III i IV), Zagreb, 1999.</li> <li>2. France Vreg: Demokratsko komuniciranje (V), Sarajevo, 1991.</li> </ol>
9	<b>Propagandno komuniciranje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castels, M. (2014), Moć komunikacija, Clio Beograd</li> <li>2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb</li> <li>3. Mihailović, V. (1984), Propaganda i rat, Vojnoizdavački zavod, Beograd</li> <li>4. Panjeta, L. (2004), Industrija iluzija: Film i propaganda, Heft, Sarajevo</li> <li>5. Prajs, S. (2011), Izučavanje medija, Clio, Beograd</li> <li>6. Šiber, I. (1992), Politička propaganda i politički marketing, Alinea, Zagreb</li> <li>7. Šiber, I. (2000), Politički marketing i politički sustav, objavljeno u: Politička misao, vol.XXXVII, br. 2, str. 149-167</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>8. Tihi, B. (red.) (1999), Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo</li> <li>9. Tucaković, Š. (1999), Propagandno komuniciranje, Studentska štamparija Univerziteta Sarajevo</li> <li>10. Zvonarević, M. (1976), Socijalna psihologija, Školska knjiga, Zagreb</li> </ul>
10	<b>Oglašavanje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Duraković, Jasna (2016) Hrestomatija – Oglašavanje, FPN, Sarajevo.</li> </ul>
11	<b>Kreacija imidža i identiteta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Božo Skoko (2004) Hrvatska: (Identitet, image i promocija), Školska knjiga, Zagreb.</li> <li>2. Jasna Duraković (2011) Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države, FPN, Sarajevo.</li> </ul>
12	<b>Metodologija komunikoloških istraživanja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mejovšek, Milko, Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima, SLAP, Zagreb, 2007. godine</li> <li>2. Petz, Boris/Kolesarić, Vladimir/Ivanec Dragutin, Petzova statistika – Osnovne statističke metode za nematematičare, Naklada Slap, Zagreb, 2012.</li> <li>3. Coakes, Sheridan, SPSS – Analiza bez muke, Kompjuter biblioteka, Čačak, 2013.</li> </ul>