



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2020/21 (PRVI CIKLUS STUDIJA)
ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA – LJETNI SEMESTAR**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Historija komuniciranja	Obavezna literatura: Tucaković, Š. (1999): <i>Historija komuniciranja</i> , Sarajevo
2	Retorika i kultura govora	Obavezna: Buljubašić, Belma i Čustović, Enita (priređivači): <i>Retorika i kultura govora – hrestomatija</i> .
3	Politički sistem BiH	1. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRILOZI ZA POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE, Futur art. Sarajevo 2. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRAVNO - POLITIČKA PROMIŠLJANJA O BOSNI, Futur art. Sarajevo 3. Ibrahimagić, Omer; (1999): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE I, Magistrat. Sarajevo 4. Ibrahimagić, Omer; Kurtćehajić, Suad (2007): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE III, Magistrat. Sarajevo
4	Mediji i komunikacije	Obavezna: Turčilo, Lejla i Čustović, Enita (priređivači): <i>Mediji i komunikacije – hrestomatija</i> .
5	Pr i odnosi sa medijima	Obavezna: <ul style="list-style-type: none">Dejan Verčić (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb.
6	Poslovna komunikacija u novom medijskom okruženju	Obavezna: <ol style="list-style-type: none">Duraković Jasna (2019) Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju, FPN, Sarajevo.
7	Marketing i menadžment mass medija	Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none">Brkić, N. (2004): Upravljanje marketing komuniciranjem, EF, Sarajevo.Pringle, P.K, Starr, M.F., McCavitt, W.E. (2004), Menadžment elektronskih medija, Office of Public Affair Embassy of the United States of America, SarajevoTihi, B.(ur.) (1999): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo.Tyler, S., Ferguson, D.A., Klein, R. (2004), Promocija i marketing

		elektronskih medija, Clio, Beograd
8	Savremeno medijsko okruženje	<p><u>Obavezna literatura:</u></p> <p>Baran, S. J., K. Davis, D. (2012): <i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, (Systems theories of communication processes),</p> <p>Hallin, D. C., Mancini, P. (2012): <i>Comparing Media Systems, Beyond the Western World</i>, Cambridge University Press,</p> <p>Radojković M., Stojković B., (2009): <i>Informaciono komunikacioni sistemi</i>, drugo izdanje, Clio, Beograd,</p> <p>Voćkić-Avdagić, J. (2002): <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo,</p> <p>Vreg, F. (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo, (Sistemske teorije komunikacijskih procesa).</p> <p>(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.)</p>
9	Etika javne riječi	<p>1. Amila Grbo: Mediji i demokratizacija društva (II i III), Sarajevo, 2009.</p> <p>2. Daniel Korn: Etika informisanja, Beograd, 2000.</p> <p>3. Luis Alvin Dej: Etika u medijima, Beograd, 2004.</p> <p>- Kodeks o audiovizualnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija, Regulatorna agencija za komunikacije</p> <p>- Kodeks za štampu i online medije, Vijeće za štampu</p>
10	Metodologija	<p>Obavezna literatura:</p> <p>Lavić, S. (2014). <i>Metodološke rasprave</i>. Sarajevo: Fakultet političkih nauka.</p> <p>Vujević, M. (2002). <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</i>. VI. dopunjeno izdanje. Zagreb: Informator.</p> <p>Mejovšek, M. (2007). <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>. Zagreb: Naklada Slap.</p> <p>Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec D. (2012). <i>Petzova statistika – Osnovne statističke metode za nematematičare</i>. Zagreb: Naklada Slap.</p>
11	Online novinarstvo	<p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kacer K. (2016). <i>Cyber psihologija</i>. Laguna, Beograd (Poglavlje Putevi koji vode iz zamki internet: kako postati sposobni sajbernaut 333-371 strana) 2. Keze K. (2014). <i>Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke</i>. Laguna, Beograd. (Poglavlje: Posljedice str. 175-301) 3. Krejg. R. (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358) 4. Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada I strah, str

		<p>23-45)</p> <p>5. Tabs S. (2013). <i>Komunikacija: principi i konteksti</i>. Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690)</p> <p>6. Turčilo, L. (2006), <i>Online komunikacija i offline politika u BiH</i>, Internews, Sarajevo (poglavlje 1. str. 23-40)</p> <p>7. Vajdijanatan. S. (2018). <i>Antidruštvene mreže</i>. Clio, Beograd (Poglavlje: 2 I 7 str. 62-86 i 179-199)</p> <p>8. Vočkić-Avdagić J (2002), <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo, (poglavlje 1. str. 13-45)</p>
12	Savremeni komunikacijski sistemi 2	<p>Obavezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veljanovski Rade (2005) <i>Javni rtv servis u službi građana</i>, CLIO, Beograd • Herman Edvard, McChesney Robert (2004) <i>Globalni mediji - Novi misionari korporativnog kapitalizma</i>, CLIO, Beograd
13	Tv novinarstvo	<p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grulović B. (2004), <i>Mali vodič za TV reportere</i>. Beograd • Mek Kvin D. (2000), <i>Televizija</i>, Clio, Beograd • Rus Mol Š. Keršer A.Z. (2014). <i>Novinarstvo</i>. Clio. Beograd • Sapunar M. (2000), <i>Osnove znanosti o novinarstvu, Naprijed Zagreb</i> • Todorović A.L. (2014). <i>Interaktivna TV</i>, Clio Beograd
14	Novinarska publicistika	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ademović, F. (1997), <i>Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini</i> 2. Katnić-Bakaršić, M. (2000), <i>Lingvistička stilistika</i>, Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program, Prag i Budimpešta 3. Kunczik, M., Zipfel, A. (1998), <i>Uvod u publicističku znanost i komunikologiju</i>, Zaklada Friedrich Ebert – Ured u Zagrebu, Zagreb 4. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 5. Slavković, D. (1981), <i>Biti novinar</i>, Radnička štampa, Beograd 6. Šimić, S, (2005), <i>Egzistencija kao roba</i>, DES, Sarajevo 7. Životić, R. (1988), <i>Novinska kritika: studija s priložima</i>, Naučna knjiga, Beograd
15	Novinarska praksa	<p>Svaki spoljni saradnik ocjenjuje rad studenta ocjenom od F do A. Konačna ocjena je aritmetički zbir ocjena i bodova datih od strane spoljnih saradnika. Predmetni nastavnik uz ostale kriterije, a u skladu sa bodovnom skalom ocjena izvodi konačnu ocjenu koja se unosi opisnim karakterom (ne/zadovoljava). Sadržaj i način obavljanja prakse određuje urednik medija u kojem student obavlja praksu. Jedan sat konsultacija sedmično sa nastavnikom/saradnikom/asistentom na predmetu. Studenti su</p>

		<p>nakon obavljene prakse obavezni napisati kratak izvještaj o aktivnostima koje su obavljali u toku prakse.</p> <p>Literatura:</p> <p>Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati. Studenti će u dogovoru sa predmetnim asistentom dobiti naslove za pripremu ispita i pisanje seminarskog rada u korelaciji sa obavljenim praktičnim aktivnostima.</p>
--	--	---