**Studijska godina: 2018/19.**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime (očevo ime) i prezime studenta: Adi (Aziz) Pandur |  |
| Broj indeksa: 619 |  |
| Student **II ciklusa** studija na Odsjeku:SIMS |  |
| Smjer: Sigurnost i mirovni studij |  |

**- V i j e ć u -**

**Fakulteta političkih nauka**

**Putem Odsjeka za Sigurnost i mirovni studij**

Predmet: **prijava teme završnog rada**

|  |  |
| --- | --- |
| Naslov teme: | **Medijsko izvještavanje i percepcija sigurnosti građana u BiH** |
| Mentor/i: | **Prof. Dr. Mirza Smajić** |

**Predmet i obrazloženje teme:**

Skoro dvadeset i pet godina nakon završetka rata, Bosna i Hercegovina (BiH) je još

uvijek opterećena problemima iz tog doba: nacionalnom netrpeljivošću, političkom neslogom

i ekonomskim padom. Ustavom je podijeljena na dva entiteta, Federaciju BiH (FBiH) i

Republiku Srpsku (RS), te Distrikt Brčko. Ovo je od značaja za razumijevanje

bosanskohercegovačkog medijskog sistema. Većina medija u BiH podijeljena je po

entitetskim, etničkim, političko-interesnim i ekonomskim linijama. Uslovi rada većine

novinara su vrlo teški. Neredovno su plaćeni, imaju niske plaće, neodređeni status i ugovore

koji ne garantuju sigurnost na radnom mjestu. Vlasnici medija često su povezani s političkim

ili ekonomskim lobijima. Vrlo često su interesi struke za istinsko izvještavanje zanemareni

zbog interesa koji proizilaze iz partnerstva vlasnika medija i politike. Novinari su izloženi sve

češćim pritiscima javnih ličnosti i političara, verbalnim napadima i prijetnjama, pojavama

uskraćivanja informacija, pa čak i direktnom utjecaju na uređivačku politiku.Takav je položaj osnova za razvoj samocenzure, kojom profesionalna pokrivenost još

više prijeti. S druge strane, odmah po završetku rata, od 1996 do 2000 godine, došlo je do

pozitivnog napretka. BiH je prva u regiji koja je inicirala demokratske promjene u smislu

sticanja medijske slobode i slobode izvještavanja. To se dogodilo pod utjecajem međunarodne

zajednice, koja je u BiH prisutna posljednjih 20 godina. Napravljeni su koraci naprijed:

osnovana je neovisna komisija za medije koja je kasnije prerasla u Regulatornu agenciju za

komunikacije (CRA BiH), tijelo za telekomunikacije i elektroničke medije na nivou BiH;

kleveta je dekriminalizirana usvajanjem Zakona o zaštiti od klevete; usvojen je zakon o

slobodnom pristupu informacijama; 6 postojećih novinarskih udruženja usvojilo je jedinstveni

kodeks za štampu u BiH, nakon čega je 2000 godine ustanovljeno prvo samoregulatorno tijelo

za štampane medije u regiji, Vijeće za štampu u BiH. Činjenica je da u BiH ne postoji

ograničenje pristupa izvorima, putem distributera kablovske televizije, interneta ili društvenih

mreža. Licence za pokretanje printanih medija ne postoje, osim redovite registracije novih

preduzeća. Također, ne postoje ograničenja za otvaranje web platformi i web portala.

Međutim, u svemu ovom pozitivnom razvoju nedostaje dobra praktična primjena usvojenog

zakonodavstva; politika voljno krši ove već utvrđene mjere i jamstva, čime svakodnevno

ugrožava slobodu profesionalnog izvještavanja o medijima, stavljajući medije pod svoju

kontrolu bez obzira na sredstva - podmićivanje, ucjenjivanje ili prijetnje. Nažalost, zbog

inertnosti ili korupcije u pravosudnom sistemu, nema reakcija na takva kršenja medijske

slobode i ugroženosti novinara. To je, između ostalog, jedan od razloga zašto je BiH u

posljednje tri godine naglo pala na ljestvici godišnjih ocjena Reportera bez granica, što se tiče

slobode medija i slobode medijskog izvještavanja. Razlozi velikih kašnjenja u digitalizaciji

medija su i politički, a nije vjerojatno da će se uskoro dogoditi velika poboljšanja. Ovo je još

jedan novi teret koji doprinosi propadanju BiH i stavljanju na rub aktivnosti za razvoj

slobodnih medija u regiji. Općenito loša ekonomska situacija u BiH doprinosi ovako

nesrećnom razvoju događaja u odnosu na medije. Opstanak većine štampanih medija je

upitan. Kupovna moć građana sve je manja, dok je internet jednostavno i jeftino dostupan

svima. Mlađa generacija više je orijentisana na dobivanje informacija putem interneta nego

preko novina. Također, društvene mreže u velikoj mjeri distribuiraju informacije s web

portala. U skladu s tim, većina printanih medija ima svoja posebna izdanja na web

platformama, a neke kuće štampanih medija imaju posebna uredništva za svoja web izdanja.Uprkos tome, ogroman broj web portala i dalje ne ispunjava potrebne etičke i

profesionalne standarde pokrivanja, a vrlo malo njih zaista ima svoje, izvorno proizvedene,

vijesti; „copy journalism“ obilježje je mnogih, a autorska prava često su kršena zbog

neovlaštenog kopiranja autorskih članaka i fotografija. Sloboda izražavanja je zagarantovana,

ali kada je riječ o UGC-u, komentarima anonimnih posjetitelja web portala, ta se sloboda,

nažalost, često zloupotrebljava putem postova govora mržnje, poticanja, klevete ili čak

prijetnji. Vijeće za štampu u BiH, samoregulirajuće tijelo za štampu i internetske medije,

intenzivno radi na obrazovanju urednika i novinara web portala, podizanju standarda

pokrivanja i prihvatanju normi Kodeksa za štampu BiH.

Rezultati istraživanja pokazuju da je povjerenje građana u medije, kao i zadovoljstvo

radom medija, u značajnom padu. Sa druge strane, percepcija većine građana je da mediji u

BiH nisu uopšte ili su djelimično slobodni. Ono što možemo vidjeti je da je zapravo osnovni

problem veza između medija i političara. Naime, više od polovine građana smatra da je

politička zavisnost osnovna prepreka u radu medija. Novinarstvo se kao profesija danas sve

manje razlikuje od političkog aktivizma i to građani prepoznaju. Veze između medija i

političara su postale uobičajene, više niko i ne pokušava da ih prikrije. Na kompletnoj

medijskoj zajednici je zadatak da pokuša odgovoriti na taj izazov. Kako zapravo novinarstvo

učiniti autonomnom profesijom koja je u stanju da sa jedne strane informiše građane, ali isto

tako da informiše građane o zloupotrebi vlasti je pitanje na koje je danas veoma teško

odgovoriti. Sloboda medija ključni je stub demokratije i osnova na kojoj se grade društva u

kojima se poštuju građanska prava i temeljne slobode. Zabrinjavajuće je da je samo postojanje

slobode medija u velikoj opasnosti, ne samo u Bosni i Hercegovini, već i u drugim zemljama

širom svijeta. Novinarima je potrebno omogućiti da građanima pruže objektivne i pouzdane

informacije na osnovu kojih oni mogu donositi odluke i tražiti od izabranih predstavnike da

odgovaraju za svoje postupke, i to je jedini i istinski način da se očuva mir i demokratija.

Ovaj rad ima za cilj da ukaže na stanje u pogledu medijskog izvještavanja u BiH, i shodno

tome da se da uvid u percepciju sigurnosti bosanskoheregovačkih građana.

**Osnovna literatura:**

1. Fejzić, Fahira, Medijska globalizacija svijeta, Promokult, GIK “OKO”, Sarajevo, 2004

2. Herman, S., Edvard, Mekčesni, V., Robert: Globalni mediji novi misionari

korporativnog kapitalizma, prevela Nada Siljanović-Donati, Clio, Beograd, 2004

3. Kunczik, Michael, Zipfel, Astrid: Uvod u znanost o medijima i komunikologiju,

preveli Anika Rešetar i Dubravka Sušilović, Friedrich Ebert Stiftung, Zagreb, 2006

4. Kurtić, Najil: Komunikološki ogledi, Bosanska riječ, Tuzla, 2011

5. Lamza-Posavec, Vesna: Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Alinea, Zagreb,

1995.18.Leskovac, Saša: Tranzicija i reforma javne uprave, Fakultet političkih nauka, Sarajevo, 2009.

6. Malović, Stjepan: Mediji i društvo, ICEJ, Zagreb, 2007

7. Martinović, Drago: Komuniciranje jedinica lokalne samouprave s javnošću, Media

plan institut, Sarajevo, 2010

8. Nuhanović, Asad: Demokratija, mediji i javnost, Promocult, Sarajevo, 2005

9. Pejanović, Mirko: Politički razvitak BiH u postdaytonskom periodu, TKD Šahinpašić,

Sarajevo, 2005

10. Spahić, Besim: Izazovi političkog marketinga; Deset godina poslije kao i prije deset

godina, Compact, Sarajevo, 2000

11. Springston, Jeffrey: Public Relations and New Media Technology, u: Handbook of

Public Relations (ed.) R.Heath, Sage Pub, Thousand Oaks, 2001

12. Tajić, Lea: Medijska pismenost u Bosni i Hercegovini, Internews u Bosni i

Hercegovini, Sarajevo, 2013

13. Tomić, Zoran: Odnosi s javnošću teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 200

14. Turčilo, Lejla: Zaradi pa vladaj: Politika-mediji-biznis u globalnom društvu i u Bosni i

Hercegovini, Vlastita naklada, Sarajevo, 2011

15. Udovičić, Radenko: Internet – sloboda bez granica?, Media plan institut, Sarajevo,

2010

16. Wrag, David: Odnosi s medijima, Clio, Beograd, 1996

**Ostali izvori:**

1. Akcioni plan razvoja informacionog društva u BiH, Vijeće ministara BiH, 2004.,

<www.undp.ba/upload/publications/Akcioni%20plan%20razvoja%20ID%20u%20

BiH.pdf> 14.1.2012

2. Bebić, Domagoj: Internet i politička komunikacija, Medijske studije, Zagreb, vol. 2,

broj 3-4, 2011., str. 30-46

3. Fejzić, Čengić, Fahira: Medijska kultura u Bosni i Hercegovini”, Medijski dijalozi,

vol. 5, broj 13-14, Istraživački medijski centar Podgorica, 2012., str. 443-470

4. Fuchs, C.(2010). Alternative media as critical media. Europen J of Social Theory,

13(2),173–172.

5. Jusić, Tarik: Komunikacija i zajednica:Građani, mediji i lokalna uprava u Bosni i

Hercegovini, Mediacentar, Sarajevo, 2010

6. Kriesi, Hanspeter: Izravna demokracija: Švicarsko iskustvo, sa Znanstvenog skupa

”Democratic Innovations – Theoretical and Practical Challenges of Evaluation”,

prijevod Davor Stipetić, Institut za političku znanost Sveučilišta u Zurichu, 2008

7. Martinović, Drago: Novi mediji u funkciji razvijanja participativne demokracije u

jedini-cama lokalne samouprave u Bosni i Hercegovini, Fakultet političkih nauka,

Sarajevo, dok-torska disertacija, 2014

8. Mediji u BiH 2013. medijske slobode, profesionalizam i izazovi, april/travanj 2013.

<www.bhnovinari.ba/images/stories/pdf/istrazivanja/bih\_medijske\_slobode\_mpr\_2013.pdf>

9. Silver, S., Odnosi s medijima: Priručnik za nevladine organizacije, Media Diversity

Institute, 2003

10. Strategija razvoja informacionog društva u BiH, Vijeće ministara BiH, 2004.,

<www.undp.ba/upload/publications/Strategija%20razvoja%20ID%20u%20BiH.pdf>

11. Spahić, Besim i dr.: Public Outreach Initiative/Inicijativa za komuniciranje sjavnošću,

OSCE, Sarajevo, 2003./2005. (skripta)

12. Tropina Godec, Željka: Informiranost građana i slobodan pristup informacijama

javnog sektora, Hrvatska javna uprava, Zagreb, god. 9, broj 2, 2009., str. 323-340

13. Zakon o komunikacijama, Službeni glasnik BiH, broj: 31/03, 75/06, 32/10 i 98/12

14. Zakon o slobodi pristupa informacijama, Službeni glasnik BiH, broj: 28/00, 45/06, 102/09 i 62/11

15. www.bhnovinari.ba Udruženje/Udruga BH novinari

16. www.cspi.ba Centar za slobodan pristup informacijama

17. www.internews.ba Internews u Bosni i Hercegovini

18. www.ipra.org Međunarodna udruga za odnose s javnošću

19. www.med-dij.com Znanstveni časopis Medijski dijalozi

20. www.media.ba Mediacentar Sarajevo

21. www.mkt.gov.ba Ministarstvo komunikacija i prometa BiH

Sarajevo, 07.11.2019. Student-ica (podnosilac prijave)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adi Pandur

*(U dijelu ispod student-ica upisuje ime/na mentora ispod linije potpisa, a mentor-i svojim potpisom ovjerava-ju odabir teme završnog rada i upisuj-e/u datum ovjere.)*

Saglasan/Saglasni sam/smo da student/ica prijavi navedenu temu završnog rada.

Sarajevo, 07.11.2019.

|  |
| --- |
| M e n t o r /i |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Prof. Dr. Mirza Smajić** |