ODSJEK KOMUNIKOLOGIJE

Master teze 3 + 2 (odobravanje tema, imenovanje mentora i komisije za ocjenu i odbranu rada)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Red.b. | Prezime i ime | Naziv teme | Mentor  | Komisija |
| 1. | PROSJANOVIĆ NIJAZA | ULOGA MARKETINŠKIH I PROPAGANDNIH APELA U OBLIKOVANJU STAVOVA PUBLIKE | Pr.dr. Belma Buljubašić |  |

 Zaključno sa rednim brojem jedan, (1) .

Sarajevo 26.11.2019. godine