ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Ak. 2021/2022. godina

**TEME ZA MASTER TEZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NASTAVNIK** | **TEME** |
| Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić | 1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH 2. Fleš vijest i potpuna vijest u izvještavanju o događaju 3. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov 4. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju 5. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima |
| Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo | 1. Politike u medijima kao kreatori konflikta 2. Medijska politika Evropske unije 3. Sloboda i odgovornost u novinarstvu 4. Razvoj printanih medija u Bosni i Hercegovini 5. Medijska pismenost i postmoderno društvo |
| Prof.dr. Lejla Turčilo | 1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik političke komunikacije u BiH 2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog misljenja 3. Trumpizam u medijima u BiH 4. Lokalni mediji u BiH: politički i ekonomski uticaji 5. Sloboda govora i *shrinking space*u Bosni i Hercegovini |
| Prof.dr. Jasna Duraković | 1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama 2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU 3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH 4. Odnosi s javnošču u funkciji promocije domaćeg  turizma 5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu |
| Prof.dr. Belma Buljubašić | 1. Propagandne poruke u animiranim filmovima 2. Politička propaganda u vrijeme predizborne kampanje 3. Uticaj kolumnista na stavove javnosti 4. Marketing medija na društvenim mrežama 5. Seksizam i seksističke poruke u online sferi |
| Doc.dr. Irena Praskač-Salčin | 1. Povijest štampe u BiH 2. Razvoj štamparstva u BiH 3. Razvoj novinarstva i prvi novinari u BiH 4. Povijest elektronskih medija u BiH (radio, televizija) 5. Komunikacijski procesi u BiH i bh komunikacijska paradigma 6. Javni radiotelevizijski sistem BiH u savremenim društvenim okolnostima 7. Razvoj savremenih medija u BiH 8. Medijski/komunikacijski model u BiH i medijska/komunikacijska strategija 9. Komunikacijska dimenzija bh. filma 10. Fotografija u bh. Novinarstvu 11. Uloga bh. medija u prijenosu društvenog i kulturnog nasljeđa 12. Manjine u bh. medijskom/komunikacijskom sistemu 13. Nacionalni, rasni, klasni narativi u medijskim sadržajima 14. Medijski sadržaji posvećeni osobama s invaliditetom (Medijski narativi o OSI) 15. Medijski sadržaji posvećeni mladima (Medijski narativi o mladima) |
| Doc.dr. Mustafa Sefo | 1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti 2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje 3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini 4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka 5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima |