ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Ak. 2021/2022. godina

**TEME ZA MASTER TEZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NASTAVNIK** | **TEME** |
| Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić | 1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH
2. Fleš vijest i potpuna vijest u izvještavanju o događaju
3. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov
4. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju
5. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima
 |
| Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo | 1. Politike u medijima kao kreatori konflikta
2. Medijska politika Evropske unije
3. Sloboda i odgovornost u novinarstvu
4. Razvoj printanih medija u Bosni i Hercegovini
5. Medijska pismenost i postmoderno društvo
 |
| Prof.dr. Lejla Turčilo | 1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik političke komunikacije u BiH
2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog misljenja
3. Trumpizam u medijima u BiH
4. Lokalni mediji u BiH: politički i ekonomski uticaji
5. Sloboda govora i *shrinking space*u Bosni i Hercegovini
 |
| Prof.dr. Jasna Duraković | 1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama
2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU
3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH
4. Odnosi s javnošču u funkciji promocije domaćeg  turizma
5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu
 |
| Prof.dr. Belma Buljubašić | 1. Propagandne poruke u animiranim filmovima
2. Politička propaganda u vrijeme predizborne kampanje
3. Uticaj kolumnista na stavove javnosti
4. Marketing medija na društvenim mrežama
5. Seksizam i seksističke poruke u online sferi
 |
| Doc.dr. Irena Praskač-Salčin | 1. Povijest štampe u BiH
2. Razvoj štamparstva u BiH
3. Razvoj novinarstva i prvi novinari u BiH
4. Povijest elektronskih medija u BiH (radio, televizija)
5. Komunikacijski procesi u BiH i bh komunikacijska paradigma
6. Javni radiotelevizijski sistem BiH u savremenim društvenim okolnostima
7. Razvoj savremenih medija u BiH
8. Medijski/komunikacijski model u BiH i medijska/komunikacijska strategija
9. Komunikacijska dimenzija bh. filma
10. Fotografija u bh. Novinarstvu
11. Uloga bh. medija u prijenosu društvenog i kulturnog nasljeđa
12. Manjine u bh. medijskom/komunikacijskom sistemu
13. Nacionalni, rasni, klasni narativi u medijskim sadržajima
14. Medijski sadržaji posvećeni osobama s invaliditetom (Medijski narativi o OSI)
15. Medijski sadržaji posvećeni mladima (Medijski narativi o mladima)
 |
| Doc.dr. Mustafa Sefo | 1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti
2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje
3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini
4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka
5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima
 |