

TEME ZA MASTER TEZE

NASTAVNIK	TEME
Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH 2. Fleš vijest i potpuna vijest u izvještavanju o događaju 3. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov 4. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju 5. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima
Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Politike u medijima kao kreatori konflikta 2. Medijska politika Evropske unije 3. Sloboda i odgovornost u novinarstvu 4. Razvoj printanih medija u Bosni i Hercegovini 5. Medijska pismenost i postmoderno društvo
Prof.dr. Lejla Turčilo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik političke komunikacije u BiH 2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog misljenja 3. Trumpizam u medijima u BiH 4. Lokalni mediji u BiH: politički i ekonomski uticaji 5. Sloboda govora i <i>shrinking space</i> u Bosni i Hercegovini
Prof.dr. Jasna Duraković	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama 2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU 3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH 4. Odnosi s javnošću u funkciji promocije domaćeg turizma 5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu
Prof.dr. Belma Buljubašić	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propagandne poruke u animiranim filmovima 2. Politička propaganda u vrijeme predizborne kampanje

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Uticaj kolumnista na stavove javnosti 4. Marketing medija na društvenim mrežama 5. Seksizam i seksističke poruke u online sferi
Doc.dr. Irena Praskač-Salčin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povijest štampe u BiH 2. Razvoj štamparstva u BiH 3. Razvoj novinarstva i prvi novinari u BiH 4. Povijest elektronskih medija u BiH (radio, televizija) 5. Komunikacijski procesi u BiH i bh komunikacijska paradigma 6. Javni radiotelevizijski sistem BiH u savremenim društvenim okolnostima 7. Razvoj savremenih medija u BiH 8. Medijski/komunikacijski model u BiH i medijska/komunikacijska strategija 9. Komunikacijska dimenzija bh. filma 10. Fotografija u bh. Novinarstvu 11. Uloga bh. medija u prijenosu društvenog i kulturnog nasljeđa 12. Manjine u bh. medijskom/komunikacijskom sistemu 13. Nacionalni, rasni, klasni narativi u medijskim sadržajima 14. Medijski sadržaji posvećeni osobama s invaliditetom (Medijski narativi o OSI) 15. Medijski sadržaji posvećeni mladima (Medijski narativi o mladima)
Doc.dr. Mustafa Sefo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti 2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje 3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini 4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka 5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima