



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2021/22. (DRUGI CIKLUS STUDIJA)**

**ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Savremene komunikološke teorije	<ol style="list-style-type: none"><li>1. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition) London, part II Theories.</li><li>2. McQuail, D. (1994): <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Beograd: NOVA: I dio Da li teorija medija može da odgovori izazovu novih komunikacionih tehnologija?, III dio Kako informisati informaciono društvo: zadatak nauke o komunikacijama.</li><li>3. Vreg, France (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo. (Funkcionalističke, sistemske i kritičke teorije komuniciranja, komunikacijskih sistema i komunikacijskih procesa)</li><li>4. Kunczik, M. i S. Malović u zborniku Masovno komuniciranje (2014), Golden marketing, Sveučilište Sjever, Zagreb: M. Kunczik i S. Malović (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li><li>5. <i>Laughey, Dan (2009): The Media Studies Guide. Harpenden: Kamera Books.</i> (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)</li></ol>
2	Mediji i politika	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crouch, C. (2007), <i>Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću</i>, Izvori, Zagreb (Poglavlje „Zašto postdemokracija“)</li><li>2. Kokotović, D. (2007.) <i>Društvo i medijski izazovi</i>. Novi Sad (poglavlje „Mediji između slobode i manipulacije“)</li><li>3. Lloyd, J. (2008), <i>Šta mediji rade našoj politici</i>, SAMIZDAT, B92, Beograd (Uvod i poglavlje „Slobodni koliko i društvo“)</li><li>4. McNair, B. (2003), <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Zagreb (poglavlje „Politički mediji“)</li><li>5. Radojković M, Stojković B, Vranješ A. (2015). <i>Međunarodno komuniciranje u informacionom društvu</i>. Clio, Beograd. (Poglavlja: Geneza međunarodnog komuniciranja, Prostorna i vremenska dimenzija međunarodnog komuniciranja, Efekti međunarodnog komuniciranja, Borba za novi svjetski informacioni i komunikacijski poredak)</li></ol>
3	Javno mnijenje	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nuhanović Asad, <i>Fenomen javnosti</i>, Sarajevo, 2005.</li><li>2. Jurgen Habermas, <i>Javno mnijenje</i> (4), Beograd, 1969.</li><li>3. Vesna Lamza – Posavec, <i>Javno mnijenje</i> (I dio), Zagreb,</li></ol>

		1995. 4. Walter Lippmann, <i>Javno mnijenje</i> , Zagreb, 1995.
4	<b>Religije suvremenog svijeta</b>	<b>Cvitković, Ivan (2010.).</b> <i>RELIGIJE SUVREMENOGA SVIJETA</i> . Sarajevo: «DES». <b>Cvitković, Ivan (2005.).</b> <i>RJEČNIK RELIGIJSKIH POJMOVA</i> . Sarajevo: «DES» ili <b>Colledge, Ray (1999):</b> <i>MASTERING WORLD RELIGIONS: Macmillan Master Series</i> , Macmillan Press Ltd, London. <b>Allan, John et al. (1999):</b> <i>RELIGIJE SVIJETA: ENCIKLOPEDIJSKI PRIRUČNIK</i> . Kršćanska sadašnjost: Zagreb. 1999
5	<b>Uvod u mediologiju</b>	<b>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</b> 1. Debre, Režis (2000): <i>Uvod u mediologiju</i> , Clio, Beograd. 2. Čaćinović, Nadežda (2001): <i>Doba slika u teoriji mediologije</i> , Jesenski i Turk, Zagreb. 3. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije</i> , Clio, Beograd. 4. Poter, Džejms (2011): <i>Medijska pismenost</i> , Clio, Beograd. 5. Alić, Sead (2016): <i>Medij jezika, Filozofija razumijevanja, Medijska kultura</i> , NVO Civilni formun, Nikšić. 6. Šušnjić, Đuro (2008): <i>Ribari ljudskih duša</i> , Čigoja štampa, Beograd. 7. Božović, Ratko (2015): <i>Paradoksi medijske slobode</i> , Medijska kultura, NVO Civilni formun, Nikšić.
6	<b>Istraživačko novinarstvo</b>	1. Bešker I. et al. (2004) <i>Istraživačko novinarstvo</i> , HND, Zagreb 2. De Berg H. (2007) <i>Istraživačko novinarstvo</i> , Clio, Beograd 3. Milosavljević M. Vilović G. i Kunczik M. (2009) <i>Istraživačko novinarstvo</i> , FES, Sarajevo, dostupno na: <a href="http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf">http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf</a> 4. Horgan, John, <i>Kraj znanosti</i> , Jesenski i Turk, Zgb. 2001. (The end of Science: facing the limits of knowledge in the twilight of the scientific age, 1996. Copright by John Horgan) (Odgovorni nastavnik će studentima na nastavi dati precizne upute koji dijelovi knjiga su obavezni za ispit)
7	<b>Mediji i kulturni identiteti</b>	1. Anderson (1998): <i>Nacija: zamišljena zajednica</i> , Sarajevo, 2. Beck, U. (2003): <i>Šta je globalizacija?: zablude globalizma</i> , Vizura, Zagreb, 3. Beck, U. (2004): <i>Moć protiv moći u doba globalizacije: Nova svjetska politička ekonomija</i> , Školska knjiga, Zagreb,

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Brigs, A., Kobli, P. (2005): <i>Uvod u studije medija</i>, Clio, Beograd,</li> <li>5. Čengić– Fejzić, F. (2009): <i>Medijska kultura u Bosni i Hercegovini</i>, Connectum, Sarajevo,</li> <li>6. Curran, J. (ed.) &amp; Morley, David (2006): <i>Media And Cultural Theory</i>, Routledge, Oxon &amp; NY,</li> <li>7. Ellis, D. G. (1999.): <i>Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory</i>, LEA's Communication Series Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,</li> <li>8. McChesney, R. (2008): <i>Bogati mediji siromašna demokratija – komunikacijske politike u mutnim vremenima</i>, Šahinpašić, Sarajevo,</li> <li>9. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition), Sage, London,</li> <li>10. Perse, M., E. (2001): <i>Media Effects and Society</i>, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahwah, New Jersey, London,</li> <li>11. Postman, N. (1992): <i>Technopoly: The Surrender of Culture to Technology</i>, New York, Vintage Books,</li> <li>12. Smith (1998): <i>Nacionalni identitet</i>, Beograd,</li> <li>13. Taylor, P. A., Harris, J. L. (2008): <i>Critical Theories of Mass Media: Then and Now</i>, Open University Press, McGraw-Hill Education, Shoppenhangers Road, Maidenhead, Berkshire, England,</li> </ol> <p><b>(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.)</b></p>
8	<b>Mediji i društvo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zrinjka Peruško - Čulek: <i>Demokracija i mediji</i> (III i IV), Zagreb, 1999.</li> <li>2. France Vreg: <i>Demokratsko komuniciranje</i> (V), Sarajevo, 1991.</li> <li>3. Anthony Giddens: <i>Sociologija</i> (str. 454-490), 2007.</li> </ol>
9	<b>Propagandno komuniciranje</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castels, M. (2014), <i>Moć komunikacija</i>, Clio Beograd</li> <li>2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb</li> <li>3. Mihailović, V. (1984), <i>Propaganda i rat</i>, Vojnoizdavački zavod, Beograd</li> <li>4. Panjeta, L. (2004), <i>Industrija iluzija: Film i propaganda</i>, Heft, Sarajevo</li> <li>5. Prajs, S. (2011), <i>Izučavanje medija</i>, Clio, Beograd</li> <li>6. Šiber, I. (1992), <i>Politička propaganda i politički</i></li> </ol>

		<p><i>marketing</i>, Alinea, Zagreb</p> <p>7. Šiber, I. (2000), <i>Politički marketing i politički sustav</i>, objavljeno u: <i>Politička misao</i>, vol. XXXVII, br. 2, str. 149-167</p> <p>8. Tihi, B. (red.) (1999), <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo</p> <p>9. Tucaković, Š. (1999), <i>Propagandno komuniciranje</i>, Studentska štamparija Univerziteta Sarajevo</p> <p>10. Zvonarević, M. (1976), <i>Socijalna psihologija</i>, Školska knjiga, Zagreb</p>
10	<b>Oglašavanje</b>	<p>1. Duraković, Jasna (2016) <i>Hrestomatija – Oglašavanje</i>, FPN, Sarajevo.</p>
11	<b>Kreacija imidža i identiteta</b>	<p>1. Jasna Duraković (2011) <i>Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države</i>, FPN, Sarajevo.</p> <p>2. Božo Skoko (2004) <i>Hrvatska: (Identitet, image i promocija)</i>, Školska knjiga, Zagreb.</p>
12	<b>Metodologija komunikoloških istraživanja</b>	<p>1. <b>Mejovšek, Milko</b>, <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>, SLAP, Zagreb, 2007. godine</p> <p>2. <b>Lavić, Senadin</b>, <i>Metodološke rasprave</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo, 2014.</p> <p>3. <b>Kukić, Slavo/Markić, Brano</b>, <i>Metodologija društvenih znanosti – metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski Fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006.</p>