



**OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2021/22 (PRVI CIKLUS STUDIJA)
ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA – LJETNI SEMESTAR**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Historija komuniciranja	Obavezna literatura: 1. Tucaković, Š. (1999): <i>Historija komuniciranja</i> , Sarajevo
2	Retorika i kultura govora	Obavezna: 1. Buljubašić, Belma i Čustović, Enita (priređivači): <i>Retorika i kultura govora – hrestomatija</i> .
3	Politički sistem BiH	Obavezna: 1. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRILOZI ZA POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE , Futur art. Sarajevo 2. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRAVNO - POLITIČKA PROMIŠLJANJA O BOSNI , Futur art. Sarajevo 3. Ibrahimagić, Omer; Kurtćehajić, Suad (2002): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE II , Magistrat. Sarajevo Dopunska: 1. Ibrahimagić, Omer; (1999): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE I , Magistrat. Sarajevo 2. Ibrahimagić, Omer; Kurtćehajić, Suad (2007): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE III , Magistrat. Sarajevo 3. Pejanović, Mirko (2005): POLITIČKI RAZVITAK BOSNE I HERCEGOVINE U POSTDEJTONSKOM PERIODU , TDK Šahinpašić, Sarajevo 4. Arnautović, Suad (2006): POLITIČKO PREDSTAVLJANJE I IZBORNI SISTEMI U BOSNI I HERCEGOVINI U XX STOLJEĆU , Promocult, Sarajevo
4	Mediji i komunikacije	Obavezna: 1. Turčilo, Lejla i Čustović, Enita (priređivači): <i>Mediji i komunikacije – hrestomatija</i> .
5	PR i odnosi sa medijima	Obavezna: 1. Dejan Verčić (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb. 2. Zoran Tomić (2008) Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo, Zagreb
6	Poslovna komunikacija u novom medijskom okruženju	Obavezna: 1. Duraković Jasna (2019) Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju, FPN, Sarajevo.
7	Marketing i menadžment mass medija	Obavezna literatura: 1. Brkić, N. (2004): Upravljanje marketing komuniciranjem, EF, Sarajevo. 2. Pringle, P.K, Starr, M.F., McCavitt, W.E. (2004), Menadžment elektronskih medija, Office of Public Affair Embassy of the United States of America, Sarajevo 3. Tihi, B.(ur.) (1999): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo. 4. Tyler, S., Ferguson, D.A., Klein, R. (2004), Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd
8	Savremeno medijsko okruženje	Obavezna literatura: <i>Studentima će biti dostupna Hrestomatija sa tekstovima, dijelovima knjiga i dodatnim materijalima na početku semestra koja sadrži potrebne dijelove za pripremu ispita iz naslova:</i>

		<p>Baran, S. J., K. Davis, D. (2012): <i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, (Systems theories of communication processes),</p> <p>Hallin, D. C., Mancini, P. (2012): <i>Comparing Media Systems, Beyond the Western World</i>, Cambridge University Press,</p> <p>Radojković M., Stojković B., (2009): <i>Informaciono komunikacioni sistemi</i>, drugo izdanje, Clio, Beograd,</p> <p>Vočkić-Avdagić, J. (2002): <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo,</p> <p>Vreg, F. (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo, (Sistemske teorije komunikacijskih procesa).</p> <p>(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.)</p>
9	Etika javne riječi	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amila Grbo: <i>Mediji i demokratizacija društva</i>, Sarajevo, 2009. (str.116-129, 172-194) 2. Daniel Kornić: <i>Etika informisanja</i>, Beograd, 2000. 3. Luis Alvin Dej: <i>Etika u medijima</i>, Beograd, 2004. (str.19-25, 41-63, 99-119.) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija</i>, Regulatorna agencija za komunikacije - <i>Kodeks za štampu i online medije</i>, Vijeće za štampu u Bosni i Hercegovini <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Claude - Jean Bertrand: <i>Deontologija medija</i>, Zagreb, 2007. 2. <i>Etika novinarstva</i>, Priručnik za profesionalne novinare, prir. Stevan Nikšić, Ana Davičo, Beograd, 2004.
10	Metodologija	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lavić, S. (2014). <i>Metodološke rasprave</i>. Sarajevo: Fakultet političkih nauka. 2. Vujević, M. (2002). <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</i>. VI. dopunjeno izdanje. Zagreb: Informator. 3. Mejovšek, M. (2007). <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>. Zagreb: Naklada Slap. 4. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec D. (2012). <i>Petzova statistika – Osnovne statističke metode za nematematičare</i>. Zagreb: Naklada Slap.
11	Online novinarstvo	<p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kacer K. (2016). <i>Cyber psihologija</i>. Laguna, Beograd (Poglavlje Putevi koji vode iz zamki internet: kako postati sposobni sajbernaut 333-371 strana) 2. Keze K. (2014). <i>Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke</i>. Laguna, Beograd. (Poglavlje: Posljedice str. 175-301) 3. Krejg. R. (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358) 4. Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada I strah, str 23-45) 5. Tabs S. (2013). <i>Komunikacija: principi i konteksti</i>. Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690) 6. Turčilo, L. (2006), <i>Online komunikacija i offline politika u BiH</i>, Internews, Sarajevo (poglavlje 1. str. 23-40) 7. Vajdijanatan. S. (2018). <i>Antidruštvene mreže</i>. Clio, Beograd (Poglavlje: 2

		<p>I 7 str. 62-86 i 179-199)</p> <p>8. Vajzović et al. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i>. FPN, Sarajevo (poglavlje 7,8,9 str 199 – 244)</p> <p>9. Vočkić-Avdagić J (2002), <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo, (poglavlje 1. str. 13-45)</p>
12	Korporativni mediji i javni servisi	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veljanovski Rade (2005) <i>Javni rtv servis u službi građana</i>, CLIO, Beograd Herman 2. Edvard, McChesney Robert (2004) <i>Globalni mediji - Novi misionari korporativnog kapitalizma</i>, CLIO, Beograd
13	Tv novinarstvo	<p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grulović B. (2004), <i>Mali vodič za TV reportere</i>. Beograd 2. Mek Kvin D. (2000), <i>Televizija</i>, Clio, Beograd 3. Rus Mol Š. Keršer A.Z. (2014). <i>Novinarstvo</i>. Clio. Beograd 4. Sapunar M. (2000), <i>Osnove znanosti o novinarstvu, Naprijed Zagreb</i> 5. Todorović A.L. (2014). <i>Interaktivna TV</i>, Clio Beograd
14	Novinarska publicistika	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ademović, F. (1997), <i>Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini</i> 2. Katnić-Bakaršić, M. (2000), <i>Lingvistička stilistika</i>, Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program, Prag i Budimpešta 3. Kunczik, M., Zipfel, A. (1998), Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert – Ured u Zagrebu, Zagreb 4. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 5. Slavković, D. (1981), <i>Biti novinar</i>, Radnička štampa, Beograd 6. Šimić, S, (2005), <i>Egzistencija kao roba</i>, DES, Sarajevo 7. Životić, R. (1988), <i>Novinska kritika: studija s priložima</i>, Naučna knjiga, Beograd
15	Praksa 1	<p>Svaki spoljni saradnik ocjenjuje rad studenta ocjenom od F do A. Konačna ocjena je aritmetički zbir ocjena i bodova datih od strane spoljnjih saradnika. Predmetni nastavnik uz ostale kriterije, a u skladu sa bodovnom skalom ocjena izvodi konačnu ocjenu koja se unosi opisnim karakterom (ne/zadovoljava). Sadržaj i način obavljanja prakse određuje urednik medija u kojem student obavlja praksu. Jedan sat konsultacija sedmično sa nastavnikom/saradnikom/asistentom na predmetu. Studenti su nakon obavljene prakse obavezni napisati kratak izvještaj o aktivnostima koje su obavljali u toku prakse.</p> <p>Literatura:</p> <p>Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati. Studenti će u dogovoru sa predmetnim asistentom dobiti naslove za pripremu ispita i pisanje seminarskog rada u korelaciji sa obavljenim praktičnim aktivnostima.</p>