

  UNIVERZITET U SARAJEVU – UPISATI naziv fakulteta/akademije OPIS predmeta	Obrazac SP2
	Stranica 1 od 6

Šifra predmeta:		Naziv predmeta: MEDIJI I KOMUNIKACIJE U DOBU POST-ISTINE	
Ciklus: III	Godina: I	Semestar:	Broj ECTS kredita:
Status: OBAVEZAN		Ukupan broj sati: Opciono razraditi distribuciju sati po tipu: Predavanja Vježbe Seminar Terenski rad Laboratorijske vježbe Praksa Koncertne aktivnosti ...	
Odgovorni nastavnik/ci	Prof.dr. Lejla Turčilo Prof.dr. Belma Buljubašić Gostujući nastavnici: 1. Prof.dr. Jelena Kleut, Univerzitet u Novom Sadu, Filozofski fakultet 2. Prof.dr. Mirza Mahmutović, Univerzitet u Tuzli, Filozofski fakultet 3. Doc.dr. Vuk Vučetić, Univerzitet u Istočnom Sarajevu 4. Prof. dr. Gordana Vilović, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti		
Preduslov za upis:			
Cilj (ciljevi) predmeta:	Modul <i>Mediji i komunikacije u dobu post-istine</i> treba da pruži polaznicima doktorskog studija uvid u neka od ključnih recentnih istraživanja u oblasti komunikologije, koja se odnose na komunikacijske fenomene 21. stoljeća, koje jednim generičkim pojmom opisujemo kao doba post-istine. Sa polaznicima će biti razmatran suodnos komunikacijske djelatnosti i političkih, ekonomskih, kulturnih i opće-društvenih procesa u vremenu u		

	<p>kojem se događa ekspanzija komunikacijskih kanala i platformi, ali i ekspanzija lažnih vijesti, manipulativnih strategija i procesa spinovanja. Razmatrat će se teze vodećih autora o kvantitetu dostupnih izvora informacija i stupnju njegove recipročnosti kvalitetu informisanosti savremenog čovjeka, budući da je, uslijed političkih uticaja na medije, te rastućeg korporativizma u svim poljima čovjekovog djelovanja, na djelu sužavanje javnog prostora za disidentne stavove i alternativna gledišta. Koliko u dobu post-istine ima prostora za diverzitet medijskih sadržaja, pluralizam mišljenja i stavova, koliko je moguće novinarstvo u javnom interesu i u službi ostvarenja i zaštite ljudskih prava, te kakvu ulogu u društvu post-istine može imati medijska i informacijska pismenost razmatra ovaj modul. Cilj je pokušati dati pregled stanja, ali i preporučiti koje su to strategije i pravci razvoja informacijsko-komunikacijske djelatnosti za budućnost.</p>
<p>Tematske jedinice: (po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Post-istina i globalni komunikacijski diskurs - Informacijsko-komunikacijski procesi u savremenom društvu i savremene komunikološke teorije - Korporativizam medijskih sadržaja i prozumerizam medijskih korisnika kao dio problema globalnih komunikacija - Post-istina i politika: populizam kao antipod javnog integriteta - <i>Shrinking space</i> i uloga online i offline medija u procesima sužavanja javnog prostora za alternativna gledišta
<p>Ishodi učenja:</p>	<p>Znanje: Poznavanje vodećih komunikoloških teorija i pojmova post-istine, pluralizma medijskih sadržaja i sužavanja javnog prostora, kao i poznavanje globalnog komunikacijskog diskursa i strategija pravaca razvoja informacijsko-komunikacijske djelatnosti u 21. Stoljeću</p> <p>Vještine: Vještine razumijevanja globalnog komunikacijskog prostora, vještine kritičke analize medijskih sadržaja i informacijsko-komunikacijskih procesa, vještine razvijanja medijskih politika za borbu protiv lažnih vijesti i <i>shrinking space</i></p>

	Kompetencije: Kompetencije medijske i informacijske pismenosti i kritičke analize medijskih sadržaja
Metode izvođenja nastave:	Predavanja (nosilaca predmeta i gostujućih predavača), grupna diskusija i prezentacije istraživačkih nalaza studenata
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Prezentacija istraživačkog rada tokom nastave (20% ocjene) Pristupni rad u pisanoj formi (30% ocjene) Usmeni ispit (50% ocjene)
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alić, Sead (2012). <i>Masmediji: zatvor bez zidova</i>. Zagreb: Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. • Alimi, Serž (2020). <i>Kako se fabrikuje javno mnijenje: mediji i „pravedni“ ratovi</i>. Beograd:Fakultet za medije i komunikacije • Bake Diter (2013). <i>Medijska pedagogija</i>. Beograd:Fakultet za medije i komunikacije • Fuzaro, Dijego (2020). <i>Misliti drugačije</i>. Beograd: CLIO • Kurtić Najil, Kukić Damir (2020). <i>Mediji i globalizacija</i>. Sarajevo: University Press. • Milivojević Snežana. (2015). <i>Mediji, ideologija i kultura</i>. Beograd: Fabrika knjiga • Peović-Vuković, Katarina (2012). <i>Mediji i kultura: ideologija medija nakon decentralizacije</i>. Zagreb: Jesenski i Turk. • Štajner, Hari (2015). <i>Ogledanje moći: razgovori sa političarima sveta</i>. Beograd: CLIO. • Tegmark, Maks (2020). <i>Život 3.0 – kako biti čovek u doba veštačke inteligencije</i>. Beograd: Laguna.

¹ Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

- Todorović, Aleksandar Luj (2021). *Medijske industrije*. Beograd: CLIO.
- Turčilo L. Buljubašić B. (2017). *Shrinking space i mediji u BiH: utišani alternativni glasovi*. Sarajevo: Heinrich Boell Fondacija
https://ba.boell.org/sites/default/files/schrinking_spaces_-_studija_-_bh_-_26-10-2017_-_web_1.pdf
- Turčilo L. Buljubašić B. (2018). „*Alternativne činjenice i post-istina u BiH: ko (stvarno) kreira agendu medija*“ Sarajevo: Imep.ba http://safejournalists.net/wp-content/uploads/2018/10/ko-stvarno-kreira-agendu-medija_BHS.pdf
- Wikforss, Asa (2021). *Alternativne činjenice: o znanju i njegovim neprijateljima*. Zagreb: Naklada OceanMore.

Dopunska:

- Buljubašić. B. *Medijska manipulacija kao glavno načelo savremenog novinarstva i medijsko obrazovanje kao moguće rješenje*, *Obrazovanje odraslih*, časopis za obrazovanje odraslih i kulturu, Sarajevo: BKC
- Buljubašić B. *Bosanskohercegovački mediji u današnjem vremenu*, *Obrazovanje odraslih*, časopis za obrazovanje odraslih i kulturu. Sarajevo: BKC
- Buljubašić B. *Medijska industrija: Znamo li ko su vlasnici medija u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj?* u: Valić Nedeljko, D., Barović, V. (urednici) *Digitalne medijske*

tehnologije i društveno obrazovne promene 2, Filozofski fakultet, Novi Sad

- Buljubašić B. *Politika između pseudo-događaja, sluganjskog i hibridnog novinarstva: utjecaj bosanskohercegovačkih političkih predstavnika na medijske sadržaje*, Vjerodostojnost medija: Odnos finansiranja i sadržaja (zbornik radova sa naučne konferencije), FPN Beogradskog univerziteta i Čigoja štampa, Beograd,
- Buljubašić B. *The Ethnic Principle Continues to be Dominant*, u: Reporting Neighbours in Balkan Media, ed. Lani, R., Albanian Media Institute
- Turčilo L. *Media and Public Space in Democracy*, Zbornik radova „Shrinking Space in the Western Balkans“, Izdavač Fondacija Heinrich Boell
- Turčilo L. Masnica S. *Post-istina i alternativne činjenice kao problem mainstream medija u BiH i građansko novinarstvo kao dio problema i/ili rješenja* Zbornik radova „Mediji civilnog društva kao alternativa medijskom populizmu, senzacionalizmu i lažnim vestima“, Univerzitet u Novom Sadu
- Turčilo L. Buljubašić B. *Kupovanje tišine u bh medijima: cenzura i autocenzura kao posljedica finansiranja medija*, Zbornik radova Vjerodostojnost medija – odnos finansiranja i sadržaja, Fakultet političkih nauka Beograd
- Turčilo L. Obrenović M. *Misinformation, Disinformation and Malinformation: Causes, Trends and Their Influences on Democracy*. E-paper izdavač HBS Democracy

Program:

<https://www.boell.de/en/2020/08/25/misinformation-disinformation-malinformation>