



**OBAVEZNA I PREPORUČENA LITERATURA AK. GOD 2022/23 (PRVI
CIKLUS STUDIJA)**

ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA – LJETNI SEMESTAR

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Historija komuniciranja	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tucaković, Š. (1999): <i>Historija komuniciranja</i>, Sarajevo <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ademović, F. (1999): Prve novine i prvi novinari u BiH, Sarajevo,2. Bjelica, M., Jevtović, Z. (2006): Istorija novinarstva, Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Beograd,3. Bojd, E. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd4. Brigs, B., Berk, P. (2006): Društvena istorija medija, Clio, Beograd,5. Gacini, Đ. (2000): Historija novinarstva, Beograd,6. Mamford, L. (2009): Tehnika i civilizacija, Mediterran publishing, Novi Sad,7. Mekluan, M. (1976): Gutenbergova galaksija, Beograd,8. MekKvin, D. (2000): Televizija, Clio, Beograd,9. Nuhić, M. (1996): Komuniciranje od pećinskog crteža do žive slike, FPN, Sarajevo,10. Šingler, M., Viringa S. (2000): Radio, Clio, Beograd,11. Tabs, S. (2013): Komunikacija – Principi i konteksti, Clio, Beograd,12. Todorović, A. L. (2009): Umetnost i tehnologije komunikacije, Clio, Beograd,13. Tucaković, Š. (1999): Propagandno komuniciranje, Sarajevo,14. Tucaković, Š. (2003): Partizanski mediji i propaganda, Sarajevo,15. Tucaković, Š. (2006): Leksikon mass medija, Sarajevo,16. Tucaković, Š. (2008): Historija novinarstva i medija u BiH, Sarajevo,17. Vočkić-Avdagić, J. (1997): Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država, FPN, Sarajevo,18. Zlobicki, Branko (1976): Radio Televizija Sarajevo: 1945. – 1975.: građa za monografiju, Radio – televizija Sarajevo, Sarajevo.
2	Retorika i kultura govora	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Buljubašić, Belma i Čustović, Enita (priređivači): <i>Retorika i kultura govora – hrestomatija</i>.

		<p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Šipka, Milan (2006): Kultura govora, Institut za jezik, Sarajevo. 2. Gračanin, Đuro (1968): Temelji govorništva, Vlastita naklada, Zagreb. 3. Bellinger, Lionel (1992): Umijeće komuniciranja, Svjetlost, Sarajevo. 4. Aristotel (1987): Retorika, Nezavisna izdanja 40, Beograd. 5. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): Obrazovanje govornika, Veselin Masleša, Sarajevo. 6. Škarić, Ivo (2000): Temelji suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb. 7. Vajzović, Hanka (2008): Jezik i nacionalni identiteti, FPN, Sarajevo. 8. Radovanović, Milorad (1979): Sociolingvistika, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd. <p>Marković, Marina (2003): Poslovna komunikacija, Clio, Beograd.</p> <p>Veinrajt, G.R. (2001): Govor tela, Alnari & Puna kuća, Beograd.</p> <p>Hol, Edvard (1976): Nemi jezik, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd.</p>
3	<p>Politički sistem BiH</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRILOZI ZA POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE, Futur art. Sarajevo 2. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRAVNO - POLITIČKA PROMIŠLJANJA O BOSNI, Futur art. Sarajevo 3. Ibrahimagić, Omer; Kutćehajić, Suad (2002): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE II, Magistrat. Sarajevo <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ibrahimagić, Omer; (1999): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE I, Magistrat. Sarajevo 2. Ibrahimagić, Omer; Kutćehajić, Suad (2007): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE III, Magistrat. Sarajevo 3. Pejanović, Mirko (2005): POLITIČKI RAZVITAK BOSNE I HERCEGOVINE U POSTDEJTONSKOM PERIODU, TDK Šahinpašić, Sarajevo 4. Arnautović, Suad (2006): POLITIČKO PREDSTAVLJANJE I IZBORNI SISTEMI U BOSNI I HERCEGOVINI U XX STOLJEĆU, Promocult, Sarajevo
4	<p>Mediji i komunikacije</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turčilo, Lejla i Čustović, Enita (priređivači): <i>Mediji i komunikacije</i> –

		<p>hrestomatija.</p> <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tabs, Stjuart (2013): Komunikacija, principi i konteksti, Clio, Beograd. 2. Kastels, Manuel (2014): Moć komunikacija, Clio, Beograd. 3. Reardon, Kathleen K. (1998): Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb. 4. Rosenberg, Marshall B. (2006): Nenasilna komunikacija – Jezik života, Centar za mir, nenasilje i ljudska prava, Osijek. 5. Bugarski, Ranko (1996): Jezik u društvu, Čigoja štampa, Beograd. 6. Lorimer, Rolend (1998) Masovne komunikacije, Clio, Beograd. 7. Kurtić, Najil (2009): Osnovi pisanja za medije, Media Plan Institut, Sarajevo. 8. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije, Clio, Beograd. 9. Škiljan, Dubravko (2000): Javni jezik, Izdanja Antibarbarus, Zagreb. 10. Bakšić, Hamza (2002): Ja, novinar?, Rabic, Sarajevo. 11. Rot, Nikola (1982): Znakovi i značenja, Verbalna i neverbalna komunikacija, Nolit, Beograd. 12. Dizdarević, Ismet (1997): Psihologija masovnih komunikacija (mediji, modeli i mjerenje), Humanitarno udruženje građana Žena 21, Sarajevo. 13. Jezički savjetnici i normativi B/H/S jezika (gramatike, pravopisi i rječnici).
5	<p>PR i odnosi sa medijima</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dejan Verčić (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb. 2. Zoran Tomić (2008) Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo, Zagreb <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duraković, J. (2011) <i>Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo. 2. Kurtić, N. (2016) <i>Odnosi s javnostima</i>, University press, Sarajevo. 3. Cutlip, Center & Broom (2003) <i>Odnosi s javnošću</i>, MATE, Zagreb. 4. Skoko, B. (2006) <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i>, MPR, Zagreb.

6	<p>Poslovna komunikacija u novomedijskom okruženju</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duraković, J. (2019) Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju, FPN, Sarajevo. <p><i>Napomena: E- izdanje knjige dostupno je studentima na web-stranici FPN.</i></p> <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Courtland i Thill (2013) Suvremena poslovna komunikacija, MATE, Zagreb. 2. Fox, R. (2001) Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naknada, Zagreb. 3. Marković, M. (2008) Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom, CLIO, Beograd. <p><i>Rouse J. M. & Rouse, S. (2005) Poslovne komunikacije – kulturološki i strateški pristup, MASMEDIA, Zagreb</i></p>
7	<p>Marketing i menadžment mass medija</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brkić, N. (2004): Upravljanje marketing komuniciranjem, EF, Sarajevo. 2. Pringle, P.K, Starr, M.F., McCavitt, W.E. (2004), Menadžment elektronskih medija, Office of Public Affair Embassy of the United States of America, Sarajevo 3. Tihi, B.(ur.) (1999): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo. 4. Tyler, S., Ferguson, D.A., Klein, R. (2004), Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bilton, K. (2010), Menadžment i kreativnost, Clio, Beograd 2. Blend, M., Mondezir, S. (1995), Promocija na televiziji i radiju, Clio, Beograd 3. Đorđević, D., Bešić, C. (2004), Marketing komuniciranje, Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin 4. Fletcher, K. (2003), <i>Upravljanje marketingom i informaciona tehnologija</i>, Clio, Beograd

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G. (2007) <i>Principi marketinga</i>, Mate, Beograd 5. Kotler, F., Roberto, N., Nensi, L. (2008), <i>Socijalni marketing</i>, Clio, Beograd 6. Nikodijević, D. (2012), <i>Menadžment masovnih medija</i>, Čigoja štampa i Megatrend univerzitet, Beograd 7. Smit, P. (2001), <i>Marketinške komunikacije</i>, Clio, Beograd
8	<p>Savremeno medijsko okruženje</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <p><i>Studentima će biti dostupna Hrestomatija sa tekstovima, dijelovima knjiga i dodatnim materijalima na početku semestra koja sadrži potrebne dijelove za pripremu ispita iz naslova:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baran, S. J., K. Davis, D. (2012): <i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, (Systems theories of communication processes), 2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2012): <i>Comparing Media Systems, Beyond the Western World</i>, Cambridge University Press, 3. Radojković M., Stojković B., (2009): <i>Informaciono komunikacioni sistemi</i>, drugo izdanje, Clio, Beograd, 4. Vočkić-Avdagić, J. (2002): <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo, 5. Vreg, F. (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo, (Sistemske teorije komunikacijskih procesa). <p>(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.)</p> <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bogdanić, A. (2016): <i>Razmatranje novinarskog diskursa i teorije medija, Uvod u teoriju novinarosti</i>, Komunikološki koledž u Banjaluci, Banja Luka, (Medijski sistemi /Četiri teorije štampe, Tri modela medijskih sistema), 2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2004): <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i>, Cambridge University Press, 3. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition), London: Part 2 Theories- Chapter 3 (Koncepti i modeli za masovnu

		<p>komunikaciju),</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ružić, Fjodor (1991): <i>Informacijsko komunikacijski sistemi</i>, Školska knjiga, Zagreb, 5. Voćkić-Avdagić, J. (1997): <i>Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država</i>, FPN, Sarajevo. <p>Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati.</p>
9	Etika javne riječi	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amila Grbo: <i>Mediji i demokratizacija društva</i>, Sarajevo, 2009. (str.116-129, 172-194) 2. Daniel Kornić: <i>Etika informisanja</i>, Beograd, 2000. 3. Luis Alvin Dej: <i>Etika u medijima</i>, Beograd, 2004. (str.19-25, 41-63, 99-119.) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija</i>, Regulatorna agencija za komunikacije - <i>Kodeks za štampu i online medije</i>, Vijeće za štampu u Bosni i Hercegovini <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Claude - Jean Bertrand: <i>Deontologija medija</i>, Zagreb, 2007. 2. <i>Etika novinarstva</i>, Priručnik za profesionalne novinare, prir. Stevan Nikšić, Ana Davičo, Beograd, 2004.
10	Metodologija	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lavić, Senadin, <i>Metodološke rasprave</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo, 2014. 2. Vujević, Miroslav, <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</i>, Informator, Zagreb, VI. dopunjeno izdanje, 2002. 3. Mesihović, Nijaz, <i>Uvod u metodologiju društvenih nauka</i>, Sarajevo, 2003. 4. Mejovšek, Milko, <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>, SLAP, Zagreb, 2007. godine 5. Filipović, Muhamed, <i>Metodologija znanosti i znanstvenog rada</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2004. 6. Petz, Boris/Kolesarić, Vladimir/Ivanec Dragutin, <i>Petzova statistika –</i>

		<p><i>Osnovne statističke metode za nematematičare</i>, Naklada Slap, Zabreb, 2012.</p> <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Kukić, Slavo/Markić, Brano, <i>Metodologija društvenih znanosti – metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski Fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006. 8. Lavić, Senadin, <i>Pluralistička racionalnost</i>, DES, Sarajevo, 2004. 9. Haralambos, Michael/Holborn, Martin, <i>Sociologija – Teme i perspektive</i>, Golden marketing, Zagreb, 2002. 10. Giddens, Anthony, <i>Sociologija</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2003. 11. Ibrulj, Nijaz, <i>Stoljeće rearanžiranja. Eseji o identitetu, znanju i društvu</i>, Filozofsko društvo Theoria, Sarajevo, 2005. 12. Popper, Karl R., <i>Logika naučnog otkrića</i>, Nolit, Beograd, 1973. 13. Lakatos, Imre/Musgrave, Alan (eds.), <i>Kritika i rast saznanja</i>, Plato, Beograd, 2003. Zelenika, R. (2011) <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>. Rijeka: Ekonomski fakultet; Kastav: IQ Plus.
11	<p>Online novinarstvo</p>	<p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kacer K. (2016). <i>Cyber psihologija</i>. Laguna, Beograd (Poglavlje Putevi koji vode iz zamki internet: kako postati sposobni sajbernaut 333-371 strana) 2. Keze K. (2014). <i>Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke</i>. Laguna, Beograd. (Poglavlje: Posljedice str. 175-301) 3. Krejg. R. (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358) 4. Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada I strah, str 23-45) 5. Tabs S. (2013). <i>Komunikacija: principi i konteksti</i>. Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690) 6. Vajdijanatan. S. (2018). <i>Antidruštvene mreže</i>. Clio, Beograd (Poglavlje: 2 I 7 str. 62-86 i 179-199) 7. Vajzović et al. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i>. FPN, Sarajevo (poglavlje 7,8,9 str 199 – 244)

		<p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Castells, M. (2003), <i>Internet galaksija</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2. Crnobrnja, S. (2010), <i>Estetika televizije i novih medija</i>, Clio, Beograd 3. Feenberg, A. (1991), <i>Chritical Theory on Technology</i>, Oxford University Press, NY 4. Keen, A. (2010), <i>Kult amatera</i>, Fraktura Zagreb 5. Kleut J. (2019). <i>Ja nisam bot</i>. Filozofski fakultet, Novi Sad 6. Manović, L. (205), <i>Jezik novih medija</i>, Clio, Beograd 7. Mezrich B. (2010), <i>Slučajni milijarderi</i>, Znanje, Zagreb 8. Shields, R. (2001), <i>Kulture interneta – virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb
12	<p>Korporativni mediji i javni servisi</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veljanovski Rade (2005) <i>Javni rtv servis u službi građana</i>, CLIO, Beograd Herman 2. Edvard, McChesney Robert (2004) <i>Globalni mediji - Novi misionari korporativnog kapitalizma</i>, CLIO, Beograd <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cees B.M. van Riel and Charles J. Fombrun (2007): <i>Essentials of Corporate Communication</i>, Routledge, New York 2. McChesney R. (1999) <i>Rich Media Poor Democracy – Communication Politics in Dubious Times</i>, University of Illinois Press, Urbana and Chicago 3. Milas Z. Uvod u korporativnu komunikaciju. Teorijski pristupi i organizacijski modeli, Novelti Millenium, Zagreb, 2011 4. Salmon, Kristijan (2010) <i>Storytelling ili pričam ti priču</i>, CLIO, Beograd
13	<p>TV novinarstvo</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <p><i>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grulović B. (2004), <i>Mali vodič za TV reportere</i>. Beograd 2. Mek Kvin D. (2000), <i>Televizija</i>, Clio, Beograd 3. Rus Mol Š. Keršer A.Z. (2014). <i>Novinarstvo</i>. Clio. Beograd

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Sapunar M. (2000), <i>Osnove znanosti o novinarstvu</i>, Naprijed Zagreb 5. Todorović A.L. (2014). <i>Interaktivna TV</i>, Clio Beograd <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crnobrnja S. (2010), <i>Estetika televizije i novih medija</i>, Clio, Beograd 2. Istman S.T., Ferguson D.A., Klajn R.A. (2004) <i>Promocija i marketing elektronskih medija</i>, Clio, Beograd 3. Lemiš D. (2008), <i>Deca i televizija</i>, Clio, Beograd, 2008. 4. Pringle P, Starr M, McCavitt W (2004), <i>Menadžment elektronskih medija</i>, Sarajevo 5. Šingler M, Viringa S. (2000), <i>Radio</i>, Clio, Beograd 6. Valić Nedeljković D. (1997), <i>O novinarstvu i novinarima</i>, Filozofski fakultet Novi Sad
14	<p>Novinarska publicistika</p>	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ademović, F. (1997), <i>Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini</i> 2. Katnić-Bakaršić, M. (2000), <i>Lingvistička stilistika</i>, Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program, Prag i Budimpešta 3. Kunczik, M., Zipfel, A. (1998), Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert – Ured u Zagrebu, Zagreb 4. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 5. Slavković, D. (1981), <i>Biti novinar</i>, Radnička štampa, Beograd 6. Šimić, S, (2005), <i>Egzistencija kao roba</i>, DES, Sarajevo 7. Životić, R. (1988), <i>Novinska kritika: studija s priložima</i>, Naučna knjiga <p>Dopunska literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bašeskija, M. (1987), <i>Ljetopis (1746-1804)</i>, Veselin, Masleša, Sarajevo 2. Čolović, I. (2008), <i>Vesti iz kulture</i>, Peščanik, Beograd 3. Gombrovič, V.(2013), <i>Dnevnik</i>, Službeni glasnik, Beograd 4. Ivančić, V. (2010), <i>Zašto ne pišem i drugi eseji</i>, Fabrika knjiga, Beograd 5. Mandić, I., <i>101 kratka kritika</i>, August Cesarec, Zagreb, 1977 Lukač, Đ. (1969), <i>Eseji o književnosti</i>,Izdavačko preduzeće RAD, Beograd 6. McNair, B. (2004), <i>Striptiz kultura: Seks, mediji i demokratizacija</i> žudnjeM Jesenksi i Turk, Zagreb

		<p>7. Montaigne, M. (2007), <i>Eseji</i>, Disput, Zagreb</p> <p>8. Prohić, K.(2007), priredio. Musabegović, S, <i>Eseji</i>, BZK Preporod, Sarajevo</p> <p>9. Roterdamski, E. (2002), <i>Pohvala ludosti</i>, Plato, Beograd</p> <p>10. Sulejmanpašić, Dž. (1936, <i>Žurnalizam razarač čovječanstva: novinstvo sa najmanjom merom žurnalizma</i>, Štamparija Gaj, Zagreb</p> <p>11. Ugrešić, D. (2002), <i>Američki fikcionar</i>, Konzor, Samizdat B92, Zagreb, Beograd</p> <p>12. Ugrešić, D. (2002), <i>Kultura laži (Antipolitički eseji)</i>, Konzor, Samizdat B92, Zagreb, Beograd</p>
15	<p>Praksa 1</p>	<p>Literatura:</p> <p>Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati. Studenti će u dogovoru sa predmetnim asistentom dobiti naslove za pripremu ispita i pisanje seminarskog rada u korelaciji sa obavljenim praktičnim aktivnostima.</p> <p>Predavanja, materijali i obavijesti kao i načini prijave, obavljanja i polaganja modula dostupni su na platformi e-nastave na modulu Novinarska praksa/Praksa 1.</p>