

**TEME ZA MASTER TEZE**

NASTAVNIK	TEME
Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH</li> <li>2. Vještačka inteligencija i budućnost novinarstva</li> <li>3. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov</li> <li>4. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju</li> <li>5. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima</li> </ol>
Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medijsko izvještavanje o nasilju nad ženama u Bosni i Hercegovini</li> <li>2. Medijsko izvještavanje o vršnjačkom nasilju u Bosni i Hercegovini</li> <li>3. Uticaj vlasti na kontrolu medija</li> <li>4. Medijska pismenost i razvoj kritičkog mišljenja</li> <li>5. Uloga medija u razvoju političke kulture demokracije</li> </ol>
Prof.dr. Lejla Turčilo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik <i>shrinking space</i></li> <li>2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog mišljenja i njena inkorporiranost u obrazovne sadržaje u osnovnom i srednjem obrazovanju</li> <li>3. Trumpizam u medijima u BiH</li> <li>4. SLAPP tužbe kao metod pritiska na medije</li> <li>5. Sloboda govora i promjene normativne regulative u BiH</li> </ol>
Prof.dr. Jasna Duraković	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama</li> <li>2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU</li> <li>3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH</li> <li>4. Odnosi s javnošću u funkciji promocije domaćeg turizma</li> <li>5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu</li> </ol>

Prof.dr. Mustafa Sefo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti</li> <li>2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje</li> <li>3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini</li> <li>4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka</li> <li>5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima</li> </ol>
Doc.dr. Irena Praskač-Salčin	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga Javnih RTV sistema/servisa u očuvanju kulturnih identiteta</li> <li>2. Savremeni mediji i kulturni identitet</li> <li>3. Povijest medija</li> <li>4. Kulturni identitet u bh. medijima – načini konstrukcije i reprodukcije identiteta u bh. medijima</li> <li>5. Utjecaj komunikacijskih tehnologija na transformaciju kultura</li> </ol>
Doc. dr. Enita Čustović	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Senzacionalizam u naslovljavanju tekstova printanih medija /na web portalima</li> <li>2. Retoričke kompetencije voditelja u elektronskim medijima / političkih dužnosnika / javnih ličnosti iz akademske zajednice</li> <li>3. Jezičko-stilske karakteristike informativnih žanrova</li> <li>4. Jezičko-stilske karakteristike sportskog izvještavanja</li> <li>5. Apsolutna / Relativna nejasnoća medijskih sadržaja</li> </ol>
Doc.dr. Lamija Silajdžić	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tradicionalni mediji u digitalnom okruženju: mogućnosti i izazovi</li> <li>2. Medijske navike savremenog čovjeka</li> <li>3. Utjecaj algoritama i umjetne inteligencije na novinarstvo</li> <li>4. Medijska i informacijska pismenost kao ključna kompetencija 21. stoljeća</li> <li>5. Borba protiv štetnih i destruktivnih sadržaja u digitalnom okruženju</li> </ol>