



**OBAVEZNA I PREPORUČENA LITERATURA AK. GOD 2023/24. (PRVI  
CIKLUS STUDIJA)**

**ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA – LJETNI SEMESTAR**

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Historija komuniciranja	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tucaković, Š. (1999): <i>Historija komuniciranja</i>, Sarajevo</li><li>2. Praskač – Salčin, I. (2023): <i>Razvoj radija u Bosni i Hercegovini</i>, FPN, Sarajevo</li></ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ademović, F. (1999): Prve novine i prvi novinari u BiH, Sarajevo,</li><li>2. Bjelica, M., Jevtović, Z. (2006): Istorija novinarstva, Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Beograd,</li><li>3. Bojd, E. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd</li><li>4. Brigs, B., Berk, P. (2006): Društvena istorija medija, Clio, Beograd,</li><li>5. Gacini, Đ. (2000): Historija novinarstva, Beograd,</li><li>6. Mamford, L. (2009): Tehnika i civilizacija, Mediterran publishing, Novi Sad,</li><li>7. Mekluan, M. (1976): Gutenbergova galaksija, Beograd,</li><li>8. MekKvin, D. (2000): Televizija, Clio, Beograd,</li><li>9. Nuhić, M. (1996): Komuniciranje od pećinskog crteža do žive slike, FPN, Sarajevo,</li><li>10. Šingler, M., Viringa S. (2000): Radio, Clio, Beograd,</li><li>11. Tabs, S. (2013): Komunikacija – Principi i konteksti, Clio, Beograd,</li><li>12. Todorović, A. L. (2009): Umetnost i tehnologije komunikacije, Clio, Beograd,</li><li>13. Tucaković, Š. (1999): Propagandno komuniciranje, Sarajevo,</li><li>14. Tucaković, Š. (2003): Partizanski mediji i propaganda, Sarajevo,</li><li>15. Tucaković, Š. (2006): Leksikon mass medija, Sarajevo,</li><li>16. Tucaković, Š. (2008): Historija novinarstva i medija u BiH, Sarajevo,</li><li>17. Vočkić-Avdagić, J. (1997): Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država, FPN, Sarajevo,</li><li>18. Zlobicki, Branko (1976): Radio Televizija Sarajevo: 1945. – 1975.: građa za monografiju, Radio – televizija Sarajevo, Sarajevo.</li></ol> <p>Napomena – na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati.</p>

2	<p><b>Retorika i kultura govora</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Buljubašić, Belma i Čustović, Enita</b> (priređivači): <i>Retorika i kultura govora – hrestomatija</i>.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šipka, Milan (2006): <i>Kultura govora</i>, Institut za jezik, Sarajevo.</li> <li>2. Gračanin, Đuro (1968): <i>Temelji govorništva</i>, Vlastita naklada, Zagreb.</li> <li>3. Bellinger, Lionel (1992): <i>Umijeće komuniciranja</i>, Svjetlost, Sarajevo.</li> <li>4. Aristotel (1987): <i>Retorika</i>, Nezavisna izdanja 40, Beograd.</li> <li>5. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): <i>Obrazovanje govornika</i>, Veselin Masleša, Sarajevo.</li> <li>6. Škarić, Ivo (2000): <i>Temelji suvremenoga govorništva</i>, Školska knjiga, Zagreb.</li> <li>7. Vajzović, Hanka (2008): <i>Jezik i nacionalni identiteti</i>, FPN, Sarajevo.</li> <li>8. Radovanović, Milorad (1979): <i>Sociolingvistika</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd.</li> <li>9. Marković, Marina (2003): <i>Poslovna komunikacija</i>, Clio, Beograd.</li> <li>10. Veinrajt, G.R. (2001): <i>Govor tela</i>, Alnari &amp; Puna kuća, Beograd.</li> <li>11. Hol, Edvard (1976): <i>Nemi jezik</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd.</li> </ol>
3	<p><b>Politički sistem BiH</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurtćehajić, Suad; (2017) <b>PRILOZI ZA POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE</b>, Futur art. Sarajevo</li> <li>2. Kurtćehajić, Suad; (2017) <b>PRAVNO - POLITIČKA PROMIŠLJANJA O BOSNI</b>, Futur art. Sarajevo</li> <li>3. Ibrahimagić, Omer; Kutćehajić, Suad (2002): <b>POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE II</b>, Magistrat. Sarajevo</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ibrahimagić, Omer; (1999): <b>POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE I</b>, Magistrat. Sarajevo</li> <li>2. Ibrahimagić, Omer; Kutćehajić, Suad (2007): <b>POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE III</b>, Magistrat. Sarajevo</li> <li>3. Pejanović, Mirko (2005): <b>POLITIČKI RAZVITAK BOSNE I HERCEGOVINE U POSTDEJTONSKOM PERIODU</b>, TDK Šahinpašić, Sarajevo</li> <li>4. Arnautović, Suad (2006): <b>POLITIČKO PREDSTAVLJANJE I</b></li> </ol>

		<b>IZBORNI SISTEMI U BOSNI I HERCEGOVINI U XX STOLJEĆU</b> , Promocult, Sarajevo
4	<b>Mediji i komunikacije</b>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Turčilo</b>, Lejla i <b>Čustović</b>, Enita (priređivači): <i>Mediji i komunikacije – hrestomatija</i>.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tabs, Stjuart (2013): <i>Komunikacija, principi i konteksti</i>, Clio, Beograd.</li> <li>2. Kastels, Manuel (2014): <i>Moć komunikacija</i>, Clio, Beograd.</li> <li>3. Reardon, Kathleen K. (1998): <i>Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću</i>, Alinea, Zagreb.</li> <li>4. Rosenberg, Marshall B. (2006): <i>Nenasilna komunikacija – Jezik života</i>, Centar za mir, nenasilje i ljudska prava, Osijek.</li> <li>5. Bugarski, Ranko (1996): <i>Jezik u društvu</i>, Čigoja štampa, Beograd.</li> <li>6. Lorimer, Rolend (1998) <i>Masovne komunikacije</i>, Clio, Beograd.</li> <li>7. Kurtić, Najil (2009): <i>Osnovi pisanja za medije</i>, Media Plan Institut, Sarajevo.</li> <li>8. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II</i>, Uvod u masovne komunikacije, Clio, Beograd.</li> <li>9. Škiljan, Dubravko (2000): <i>Javni jezik</i>, Izdanja Antibarbarus, Zagreb.</li> <li>10. Bakšić, Hamza (2002): <i>Ja, novinar?</i>, Rabic, Sarajevo.</li> <li>11. Rot, Nikola (1982): <i>Znakovi i značenja</i>, Verbalna i neverbalna komunikacija, Nolit, Beograd.</li> <li>12. Dizdarević, Ismet (1997): <i>Psihologija masovnih komunikacija (mediji, modeli i mjerenje)</i>, Humanitarno udruženje građana Žena 21, Sarajevo.</li> <li>13. <i>Jezički savjetnici i normativi B/H/S jezika (gramatike, pravopisi i rječnici)</i>.</li> </ol>
5	<b>PR i odnosi sa medijima</b>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dejan Verčić (2004) <i>Odnosi s medijima</i>, Masmedia, Zagreb.</li> <li>2. Zoran Tomić (2008) <i>Odnosi s javnošću – teorija i praksa</i>, Synopsis, Sarajevo, Zagreb</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duraković, J. (2011) <i>Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Kurtić, N. (2016) <i>Odnosi s javnostima</i>, University press, Sarajevo.</li> <li>3. Cutlip, Center &amp; Broom (2003) <i>Odnosi s javnošću</i>, MATE, Zagreb.</li> <li>4. Skoko, B. (2006) <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i>, MPR, Zagreb.</li> </ol>
6	<p style="text-align: center;"><b>Poslovna komunikacija u novomedijskom okruženju</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duraković, J. (2019) Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju, FPN, Sarajevo.</li> </ol> <p><i>Napomena: E- izdanje knjige dostupno je studentima na web-stranici FPN.</i></p> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Courtland i Thill (2013) Suvremena poslovna komunikacija, MATE, Zagreb.</li> <li>2. Fox, R. (2001) Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naknada, Zagreb.</li> <li>3. Marković, M. (2008) Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom, CLIO, Beograd.</li> </ol> <p><i>Rouse J. M. &amp; Rouse, S. (2005) Poslovne komunikacije – kulturološki i strateški pristup, MASMEDIA, Zagreb</i></p>
7	<p style="text-align: center;"><b>Marketing i menadžment mass medija</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brkić, N. (2004): Upravljanje marketing komuniciranjem, EF, Sarajevo.</li> <li>2. Pringle, P.K, Starr, M.F., McCavitt, W.E. (2004), Menadžment elektronskih medija, Office of Public Affair Embassy of the United States of America, Sarajevo</li> <li>3. Tihi, B.(ur.) (1999): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo.</li> <li>4. Tyler, S., Ferguson, D.A., Klein, R. (2004), Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd</li> <li>5. Rječnik marketing pojmova - <a href="https://re-public.ba/rjecnik-marketing-pojmova/">https://re-public.ba/rjecnik-marketing-pojmova/</a></li> <li>6. Mast, Claudia (2023), Abeceda novinarstva, priručnik, Medijski program Jugoistočna Europa o Zaklada Konrad Adenauer, Sarajevo</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bilton, K. (2010), Menadžment i kreativnost, Clio, Beograd</li> <li>2. Blend, M., Mondezir, S. (1995), Promocija na televiziji i radiju, Clio, Beograd</li> <li>3. Đorđević, D., Bešić, C. (2004), Marketing komuniciranje, Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin</li> <li>4. Fletcher, K. (2003), <i>Upravljanje marketingom i informaciona tehnologija</i>, Clio, Beograd</li> <li>5. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G. (2007) <i>Principi marketinga</i>, Mate, Beograd</li> <li>7. Kotler, F., Roberto, N., Nensi, L. (2008), <i>Socijalni marketing</i>, Clio, Beograd</li> <li>6. Nikodijević, D. (2012), <i>Menadžment masovnih medija</i>, Čigoja štampa i Megatrend univerzitet, Beograd</li> <li>7. Smit, P. (2001), Marketinške komunikacije, Clio, Beograd</li> </ol>
8	<p><b>Savremeno medijsko okruženje</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <p><i>Studentima će biti dostupna Hrestomatija sa tekstovima, dijelovima knjiga i dodatnim materijalima na početku semestra koja sadrži potrebne dijelove za pripremu ispita iz naslova:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baran, S. J., K. Davis, D. (2012): <b><i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i></b>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, (Systems theories of communication processes),</li> <li>2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2012): <b><i>Comparing Media Systems, Beyond the Western World</i></b>, Cambridge University Press,</li> <li>3. Radojković M., Stojković B., (2009): <b><i>Informaciono komunikacioni sistemi</i></b>, drugo izdanje, Clio, Beograd,</li> <li>4. Voćkić-Avdagić, J. (2002): <b><i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i></b>, FPN, Sarajevo,</li> <li>5. Vreg, F. (1991): <b><i>Demokratsko komuniciranje</i></b>, FPN, Sarajevo, (Sistemske teorije komunikacijskih procesa).</li> </ol> <p><b>(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.)</b></p> <p><b>Dopunska literatura:</b></p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogdanić, A. (2016): <i>Razmatranje novinarskog diskursa i teorije medija, Uvod u teoriju novinarosti</i>, Komunikološki koledž u Banjaluci, Banja Luka, (Medijski sistemi /Četiri teorije štampe, Tri modela medijskih sistema),</li> <li>2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2004): <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i>, Cambridge University Press,</li> <li>3. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition), London: Part 2 Theories- Chapter 3 (Koncepti i modeli za masovnu komunikaciju),</li> <li>4. Ružić, Fjodor (1991): <i>Informacijsko komunikacijski sistemi</i>, Školska knjiga, Zagreb,</li> <li>5. Voćkić-Avdagić, J. (1997): <i>Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država</i>, FPN, Sarajevo.</li> </ol> <p>Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati.</p>
9	<p><b>Etika javne riječi</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amila Grbo: <i>Mediji i demokratizacija društva</i>, Sarajevo, 2009. (str.116-129, 172-194)</li> <li>2. Daniel Kornj: <i>Etika informisanja</i>, Beograd, 2000.</li> <li>3. Luis Alvin Dej: <i>Etika u medijima</i>, Beograd, 2004. (str.19-25, 41-63, 99-119.)</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Kodeks o audiovizuelnim medijskim uslugama i medijskim uslugama radija</i>, Regulatorna agencija za komunikacije</li> <li>- <i>Kodeks za štampu i online medije</i>, Vijeće za štampu u Bosni i Hercegovini</li> </ul> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claude - Jean Bertrand: <i>Deontologija medija</i>, Zagreb, 2007.</li> <li>2. <i>Etika novinarstva</i>, Priručnik za profesionalne novinare, prir. Stevan Nikšić, Ana Davičo, Beograd, 2004.</li> </ol>
10	<p><b>Metodologija</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lavić, Senadin, <i>Metodološke rasprave</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo, 2014.</li> <li>2. Vujević, Miroslav, <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih</i></li> </ol>

		<p><i>znanosti</i>, Informator, Zagreb, VI. dopunjeno izdanje, 2002.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mesihović, Nijaz, <i>Uvod u metodologiju društvenih nauka</i>, Sarajevo, 2003.</li> <li>4. Mejovšek, Milko, <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>, SLAP, Zagreb, 2007. godine</li> <li>5. Filipović, Muhamed, <i>Metodologija znanosti i znanstvenog rada</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2004.</li> <li>6. Petz, Boris/Kolesarić, Vladimir/Ivanec Dragutin, <i>Petzova statistika – Osnovne statističke metode za nematematičare</i>, Naklada Slap, Zabreb, 2012.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Kukić, Slavo/Markić, Brano, <i>Metodologija društvenih znanosti – metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski Fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006.</li> <li>8. Lavić, Senadin, <i>Pluralistička racionalnost</i>, DES, Sarajevo, 2004.</li> <li>9. Haralambos, Michael/Holborn, Martin, <i>Sociologija – Teme i perspektive</i>, Golden marketing, Zagreb, 2002.</li> <li>10. Giddens, Anthony, <i>Sociologija</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2003.</li> <li>11. Ibrulj, Nijaz, <i>Stoljeće rearanžiranja. Eseji o identitetu, znanju i društvu</i>, Filozofsko društvo Theoria, Sarajevo, 2005.</li> <li>12. Popper, Karl R., <i>Logika naučnog otkrića</i>, Nolit, Beograd, 1973.</li> <li>13. Lakatos, Imre/Musgrave, Alan (eds.), <i>Kritika i rast saznanja</i>, Plato, Beograd, 2003.</li> <li>14. Zelenika, R. (2011) <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>. Rijeka: Ekonomski fakultet; Kastav: IQ Plus.</li> </ol>
11	<p><b>Online novinarstvo</b></p>	<p><b>Obavezna literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kacer K. (2016). <i>Cyber psihologija</i>. Laguna, Beograd (Poglavlje Putevi koji vode iz zamki internet: kako postati sposobni sajbernaut 333-371 strana)</li> <li>2. Keze K. (2014). <i>Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke</i>. Laguna, Beograd. (Poglavlje: Posljedice str. 175-301)</li> <li>3. Krejg. R. (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358)</li> <li>4. Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada I strah, str 23-45)</li> </ol>

		<p>5. Tabs S. (2013). <i>Komunikacija: principi i konteksti</i>. Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690)</p> <p>6. Vajdijanatan. S. (2018). <i>Antidruštvene mreže</i>. Clio, Beograd (Poglavlje: 2 I 7 str. 62-86 i 179-199)</p> <p>7. Vajzović et al. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i>. FPN, Sarajevo (poglavlje 7,8,9 str 199 – 244)</p> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castells, M. (2003), <i>Internet galaksija</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb</li> <li>2. Crnobrnja, S. (2010), <i>Estetika televizije i novih medija</i>, Clio, Beograd</li> <li>3. Feenberg, A. (1991), <i>Chritical Theory on Technology</i>, Oxford University Press, NY</li> <li>4. Keen, A. (2010), <i>Kult amatera</i>, Fraktura Zagreb</li> <li>5. Kleut J. (2019). <i>Ja nisam bot</i>. Filozofski fakultet, Novi Sad</li> <li>6. Manović, L. (205), <i>Jezik novih medija</i>, Clio, Beograd</li> <li>7. Mezrich B. (2010), <i>Slučajni milijarder</i>, Znanje, Zagreb</li> <li>8. Shields, R. (2001), <i>Kulture interneta – virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb</li> </ol>
12	<p><b>Korporativni mediji i javni servisi</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veljanovski Rade (2005) <i>Javni rtv servis u službi građana</i>, CLIO, Beograd Herman</li> <li>2. Edvard, McChesney Robert (2004) <i>Globalni mediji - Novi misionari korporativnog kapitalizma</i>, CLIO, Beograd</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cees B.M. van Riel and Charles J. Fombrun (2007): <i>Essentials of Corporate Communication</i>, Routledge, New York</li> <li>2. McChesney R. (1999) <i>Rich Media Poor Democracy – Communication Politics in Dubious Times</i>, University of Illinois Press, Urbana and Chicago</li> <li>3. Milas Z. Uvod u korporativnu komunikaciju. Teorijski pristupi i organizacijski modeli, Novelti Millenium, Zagreb, 2011</li> <li>4. Salmon, Kristijan (2010) <i>Storytelling ili pričam ti priču</i>, CLIO, Beograd</li> </ol>
13	<p><b>TV novinarstvo</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todorović, A.L. (2014). <i>Interaktivna TV</i>. Clio. Beograd (36-38, 97-</li> </ul>



106, 114-127, 139-146)

- *Tjurou, Dž. (2013). Mediji danas: uvod u masovne komunikacije II. Beograd: CLIO. (187-237)*
- *Crnobrnja, S. (2010). Estetika televizije i novih medija. Clio. Beograd (215-246, 25.-255)*
- *Mek Kvin, D. (2000). Televizija – medijski priručnik. Clio. Beograd. (13-39)*
- *Car, V. (2010). Televizija u novomedijskom okruženju. Medijske studije, 1, 91-104, dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/113913>*
- *Perišin T., Škaljac G. (2009). Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće. MediAnali. Vol 3. No 5. 203-227, dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/61697>*
- *Perišin, T. (2010). Javljanje uživo u informativnoj televizijskoj emisiji kao faktor (ne)vjerodostojnosti. Medijske studije. Vol 1. No 1-2. 123-135, dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/113917>*
- *Drašković B., Kleut J. (2012). Televizijska publika u digitalnoj eri - istraživačke perspektive. Kultura. Br. 135, 217-232, dostupno na: <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0023-5164/2012/0023-51641235217D.pdf>*

#### **Dopunska literatura:**

- Istman S.T., Ferguson D.A., Klajn R.A. (2004) Promocija i marketing elektronskih medija. Clio. Beograd
- Kurtić, N. (2009). Osnovi pisanja za medije. Sarajevo/Tuzla: Media plan institut/Colosseum
- Lemiš, D. (2008). Deca i televizija. Clio. Beograd. 2008.
- Pringle P., Starr M., McCavitt W. (2004). Menadžment elektronskih medija, Sarajevo
- Prohić E., ur. (1978). Priroda televizijskog medija. Sarajevo: Svjetlost.
- Rus Mol Š., Keršer A.Z. (2014). Novinarstvo. Clio. Beograd
- Sapunar, M. (2000). Osnove znanosti o novinarstvu. Naprijed. Zagreb
- Silajdžić, L. (2021). Smrt uživo: izazovi live izvještavanja o katastrofama i tragedijama. Časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli Društvene i

		<p>humanističke studije 2 (15), 399-416</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valić Nedeljković, D. (1997). O novinarstvu i novinarima, Filozofski fakultet Novi Sad.</li> </ul>
14	<p><b>Novinarska publicistika</b></p>	<p><b>Obavezna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ademović, F. (1997), <i>Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini</i></li> <li>2. Katnić-Bakaršić, M. (2000), <i>Lingvistička stilistika</i>, Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program, Prag i Budimpešta</li> <li>3. Kunczik, M., Zipfel, A. (1998), <i>Uvod u publicističku znanost i komunikologiju</i>, Zaklada Friedrich Ebert – Ured u Zagrebu, Zagreb</li> <li>4. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb</li> <li>5. Slavković, D. (1981), <i>Biti novinar</i>, Radnička štampa, Beograd</li> <li>6. Šimić, S, (2005), <i>Egzistencija kao roba</i>, DES, Sarajevo</li> <li>7. Životić, R. (1988), <i>Novinska kritika: studija s priložima</i>, Naučna knjiga</li> <li>8. Mustajbegović Saida, Milena Mrazović – prva bh. novinarka i „slavna bosanska spisateljica“: <a href="https://www.media.ba/bs/magazin-novinarstvo/milena-mrazovic-prva-bh-novinarka-i-slavna-bosanska-spisateljica">https://www.media.ba/bs/magazin-novinarstvo/milena-mrazovic-prva-bh-novinarka-i-slavna-bosanska-spisateljica</a></li> <li>9. Mast, Claudia (2023), <i>Abeceda novinarstva</i>, priručnik, Medijski program Jugoistočna Europa o Zaklada Konrad Adenauer, Sarajevo</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bašeskija, M. (1987), <i>Ljetopis ( 1746-1804)</i>, Veselin, Masleša, Sarajevo</li> <li>2. Čolović, I. (2008), <i>Vesti iz kulture</i>, Peščanik, Beograd</li> <li>3. Gombrovič, V.(2013), <i>Dnevnik</i>, Službeni glasnik, Beograd</li> <li>4. Ivančić, V. (2010), <i>Zašto ne pišem i drugi eseji</i>, Fabrika knjiga, Beograd</li> <li>5. Mandić, I., <i>101 kratka kritika</i>, August Cesarec, Zagreb, 1977 Lukač, Đ. (1969), <i>Eseji o književnosti</i>,Izdavačko preduzeže RAD, Beograd</li> <li>6. McNair, B. (2004), <i>Striptiz kultura: Seks, mediji i demokratizacija žudnje</i> M Jesenksi i Turk, Zagreb</li> <li>7. Montaigne, M. (2007), <i>Eseji</i>, Disput, Zagreb</li> <li>8. Prohić, K.(2007), priredio. Musabegović, S, <i>Eseji</i>, BZK Preporod, Sarajevo</li> <li>9. Roterdamski, E. (2002), <i>Pohvala ludosti</i>, Plato, Beograd</li> </ol>

		<p>10. Sulejmanpašić, Dž. (1936, <i>Žurnalizam razarač čovječanstva: novinstvo sa najmanjom merom žurnalizma</i>, Štamparija Gaj, Zagreb</p> <p>11. Ugrešić, D. (2002), <i>Američki fikcionar</i>, Konzor, Samizdat B92, Zagreb, Beograd</p> <p>12. Ugrešić, D. (2002), <i>Kultura laži (Antipolitički eseji)</i>, Konzor, Samizdat B92, Zagreb, Beograd</p>
15	<b>Praksa 1</b>	<p><b>Literatura:</b></p> <p>Studenti će u dogovoru sa predmetnim nastavnikom dobiti naslove za pripremu ispita i pisanje seminarskog rada u korelaciji sa obavljenim praktičnim aktivnostima.</p>