**UNIVERZITET U SARAJEVU**

**FAKULTET POLITIČKIH NAUKA**

**Odsjek Žurnalistika**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Šifra predmeta:** | | | Naziv predmeta: **ONLINE NOVINARSTVO** | | | | | |
| **Nivo: BA** | | | Godina: III | Semestar:VI | | | Broj ECTS: 6 | |
| **Status:** | | | Broj sati sedmično: 3+2 | | | |  | |
| **Odgovorni nastavnik: Prof.dr. Lejla Turčilo**  **E – mail:** [lejla.turcilo@fpn.unsa.ba](mailto:lejla.turcilo@fpn.unsa.ba) | | | | | | | | |
| **Konsultacije:** ponedjeljak 12:00 – 14:00 utorak 111:00 – 14: 00 | | | | | | | | |
| **Saradnik u nastavi:**  **E-mail:** | | | | | | | | |
| **Konsultacije:** | | | | | | | | |
| **1.CILJ I SADRŽAJ PREDMETA** | | | | | | | | |
| - Upoznati studente sa teorijskim osnovama online komunikacije danas  - Osposobiti studente za implementaciju online tehnologija u njihovom profesionalnom djelovanju  - Osposobiti studente za kreiranje sadržaja za web i društvene mreže | | | | | | | | |
| **Preduslovan predmet:** | | | Teorija informacija  Teorija medija  **Predmet se ne može uzeti kao izborni, niti kao predmet u razmjeni ukoliko student u razmjeni ne govori BHS** | | | | | |
| **1.2.Osnovne tematske jedinice** | | | * Online sfera i njen uticaj na društvo i komunikaciju * Online komunikacija i komunikacijske norme * Online komunikacija i profesionalni komunikatori: implementacija online tehnologija u novinarstvu * Kreiranje sadržaja za web * Kreiranje sadržaja za društvene mreže * Profesionalno i građansko novinarstvo * Algoritmi, vještačka inteligencija i komunikacijska kreativnost | | | | | |
| **1.3.Rezultati učenja** | | | Student će:  - znati objasniti načine na koje globalna mreža/internet mijenja komunikacijske obrasce današnjice  - biti osposbljen za kreiranje sadržaja za online medije | | | | | |
| **2.ORGANIZACIJA NASTAVE I OCJENJIVANJA** | | | | | | | | |
| ***Opis aktivnosti %*** | | | | | | | | |
| **2.1. Način izvodjenja nastave** | | | * Interaktivna predavanja * Interaktivno učenje u grupi (diskusije) * Praktični rad | | | 40%  20%  40% | | |
| ***Učešće u ocjeni % (BODOVA)*** | | | | | | | | |
| **2.2.Sistem ocjenjivanja** | | | * Učešće u izradi i promociji bloga (40%) * Esej/midterm (20%) * Završni ispit (40%) | | | 40  20  40 | | |
| **2.3.Procjena znanja studenata** | | | * Midterm (esej) 20 bodova * Izrada profesionalne biografije i fotografije za blog 10 bodova * Priprema sadržaja za blog 20 bodova * Aktivnost (priprema promocije bloga) 10 bodova * Završni/popravni ispit 40 bodova   Ocjene u odnosu na broj bodova postignut na kraju semestra, na završnom ispitu ili na popravnom ispitu:  **0-54=F**  **55-64=E**  **65-74=D**  **75-84=C**  **85-94=B**  **95-100=A**  Popravni ispit: 40 bodova  Septembarski ispit: 40 bodova  Za izlazak na popravnni ispit nema posebnih uslova. Broj bodova na završnom i popravnom ispitu je maksimalno 40 i oni se sabiraju s bodovima postignutim tokom semestra. Na septembarskom ispitnom roku također je maksimalan broj bodova 40 i oni se sabiraju s bodovima ostvarenim tokom semestra. Student ne može položiti ispit samo na osnovu pisanja završnog, odnosno popravnog testa. Student koji tokom semestra ostvari maksimalnih 60 bodova moze dobiti najnizu prolaznu ocjenu (6/E) i bez obaveze polaganja zavrsnog ispita. | | | | | |
| **3.LITERATURA** | | | | | | | | |
|  | | | **Osnovna/obavezna literatura:**   1. Kacer K. (2016). *Cyber psihologija.* Laguna, Beograd (Poglavlje Putevi koji vode iz zamki internet: kako postati sposobni sajbernaut 333-371 strana) 2. Keze K. (2014). *Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke.* Laguna, Beograd. (Poglavlje: Posljedice str. 175-301) 3. Krejg. R. (2010), *Onlajn novinarstvo,* Clio Beograd, (poglavlje 14,15 i 16. str 293-358) 4. Reljić, S. (2018). *Bukvar medijske pismenosti.*  Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada i strah, str 23-45) 5. Tabs S. (2013). *Komunikacija: principi i konteksti.* Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690) 6. Vajdijanatan. S. (2018). *Antidruštvene mreže.* Clio, Beograd (Poglavlje: 2 I 7 str. 62-86 i 179-199) 7. Vajzović et al. (2020). *Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba.* FPN, Sarajevo (poglavlje 7,8,9 str 199 – 244)   **Šira literatura:**   * Castells, M. (2003), *Internet galaksija,* Naklada Jesenski i Turk, Zagreb * Crnobrnja, S. (2010), *Estetika televizije i novih medija,* Clio, Beograd * Feenberg, A. (1991), *Chritical Theory on Technology,* Oxford University Press, NY * Keen, A. (2010), *Kult amatera,* Fraktura Zagreb * Kleut J. (2019). *Ja nisam bot.* Filozofski fakultet, Novi Sad * Manovič, L. (205), *Jezik novih medija,* Clio, Beograd * Mezrich B. (2010), *Slučajni milijarderi,* Znanje, Zagreb * Shields, R. (2001), *Kulture interneta – virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela,* Naklada Jesenski i Turk, Zagreb | | | | | |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE I VJEŽBI** | | | | | | | | |
| **Radna**  **Sedmica** | **Datum/sat** | **Naziv tematske cjeline** | | | **Plan vježbi** | | | **Datum/sat** |
| **1.** | 26.02.2024.  09:30-12:00 | Uvod u predmet, organizacija nastave, literatura, ispitne obaveze | | |  | | |  |
| **2.** | 04.03.2024.  09:30-12:00 | ***Online mediji – temeljni pojmovi***   * Online mediji – tehnološka i komunikološka definicija * Internet/web/web 1.0/web 2.0/on-line komuniciranje/društvene mreže/user generated content * Crowdsourcing * Information overload * Freemium model * MoJo novinari | | |  | | |  |
| **3.** | 11.03.2024.  09:30-12:00 | ***Online mediji i profesionalni komunikatori***   * Očekivanja publike * Smisaono novinarstvo * Vještačka inteligencija nasuprot stvarnih novinara | | |  | | |  |
| **4.** | 18.03.2024.  09:30-12:00 | **Promjena paradigme i digitalna revolucija: koncept interakcije i participacije**   * Dan Gilmor vs. Andrew Keen * Sloboda bez odgovornosti? * Građansko novinarstvo * Ko (treba da) regulira internet komuniciranje * Ko su novinari danas | | |  | | |  |
| **5.** | 25.03.2024.  09:30-12:00 | ***Post-istina u dobu online medija***   * Fake news i online prostor * Inkluzivna definicija novinarstva u 21 stoljeću | | |  | | |  |
| **6.** | 01.04.2024.  09:30-12:00 | ***Katolički Uskrs (bez nastavnih aktivnosti)*** | | |  | | |  |
| **7.** | 08.04.2024.  9:30 – 12:00 | **MIDTERM** | | |  | | |  |
| **8.** | 15.04.2024.  9:30 – 14:30 | Rad na portalu – iskustva iz prakse multimedijalnog web portala Semir Hambo i Emela Burdžović klix.ba | | | Kreiranje biografije i fotografije za blog | | |  |
| **9.** | 22.04.2024.  09:30-12:00 | Istraživačko novinarstvo i online mediji – metode korištenja online medija u istraživanju i prezentaciji istraživačkih priča – Džana Brkanić BIRN BiH | | | Redakcijski sastanak formiranje timova i brainstorming o pričama - izbor teme, izvora, formata i konteksta za priče | | |  |
| **10.** | 29.04.2024.  9:30 – 12:00 | Fact checking i online prostor – neograničeni potencijali za manipulaciju i važnost kvalitetne provjere – prof.dr. Vuk Vučetić | | | Redakcijski sastanak – update o pričama | | |  |
| **11.** | 06.05.2024. | ***Pravoslavni Vaskrs (bez nastavnih aktivnosti)*** | | | ***ROK ZA DOSTAVLJANJE GOTOVIH PRIČA ZA BLOG*** | | |  |
| **12.** | 13.05.2024.  09:30-12:00 | Rekapitulacija ključnih pojmova teorije online komunikacije | | | Redakcijski sastanak: Priprema promocije bloga | | |  |
| **13.** | 20.05.2024.  09:30-12:00 | ***PROMOCIJA BLOGA*** | | |  | | |  |
| **14.** | 27.05.2024. | ***ONLINE SEDMICA – PREGLEDATI DVA VIDEA S ENASTAVE*** (Andrew Keen i Dan Gilmor) | | |  | | |  |
| **15.** | 03.06.2024. | ***ONLINE SEDMICA*** – ***PREGLEDATI VIDEO*** The Future of AI Journalism | | |  | | |  |