**UNIVERZITET U SARAJEVU**

**FAKULTET POLITIČKIH NAUKA**

**ODSJEK SOCIOLOGIJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Šifra predmeta:** | | | Naziv predmeta: **SOCIOLOGIJA MEDIJA** | | | | | | |
| **Nivo: II CIKLUS STUDIJA** | | | Godina: Il | Semestar: VIII | | | | Broj ECTS: 6 | |
| **Status: obavezan** | | | Broj sati sedmično: 3+2 | | | | |  | |
| **Odgovorni nastavnik: prof.dr. Halima Sofradžija**  **E – mail:** [mima8@hotmail.com](mailto:mima8@hotmail.com) | | | | | | | | | |
| **Konsultacije: SRIJEDA: 12:00-15:00; ČETVRTAK: 15:00-17:00** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **1.CILJ I SADRŽAJ PREDMETA** | | | | | | | | | |
| Kroz naučnu sociološku disciplinu koja istražuje i tematizira uvjete nastanka i strukturiranja medija i društvenih procesa, institucija i odnosa, upoznati studente sa osnovnim idejama kroz program predmeta. Socijalna uvjetovanost medija i medijske kulture podrazumijeva istraživanje kulturnih, institucionalnih, socijalno-psihologijskih uvjeta oblikovanja i prenošenja informacije, njenog formiranja, uloge i značenja. Spoznavanje i kritička analiza medija i informacije/slike koju prenosi, distribucije, programa i programskih sadržaja, sagledani iz ugla medijskih stručnjaka i ujedno njenog utjecaja na javnu sferu. Kroz aktivno sudjelovanje studenata u nastavi nakana je osposobiti ih da uspješno koriste stečena znanja, prepoznaju i razumijevaju bitne društvene procese i ulogu medija. | | | | | | | | | |
| **1.1. Preduslovan predmet:** | | |  | | | | | | |
| **1.2.Osnovne tematske jedinice** | | | 1. Uvod u problematiku i određenje sociologije medija 2. Sociološke teorije i mediji, društvo i mediji 3. Kritička teorija društva 4. Mediji i postmodernost 5. Spektakularizacija društvenog svijeta, medijska konstrukcija spektakla 6. Umreženo društvo, tehniziranje svijeta i mediji 7. Društvo znanja i medijska kultura 8. Mediokracija 9. Povijesna transformacija društva, globalizacija i mediji 10. Društvo rizika (Beck) i kultura slike | | | | | | |
| **1.3.Rezultati učenja** | | | Nastavna disciplina osposobljava studente za uvid u klasične i savremene  teorije iz ove oblasti, te daje bitna teorijska znanja i razumijevanja koja razvijaju kritičko mišljenje studenata. Nakon položenog ispita kao rezultat očekuje se da će studenti usvojiti znanja i osposobiti se za samostalno ovladavanje i razumijevanje materije iz ove oblasti. | | | | | | |
| **2.ORGANIZACIJA NASTAVE I OCJENJAVANJA** | | | | | | | | | |
| ***Opis aktivnosti %*** | | | | | | | | | |
| **2.1. Način izvodjenja nastave** | | | 1. ex katedra  2. prezentacije  3. gosti predavači  4. vježbe | | | 40%  10%  10%  40% | | | |
| ***Učešće u ocjeni %*** | | | | | | | | | |
| **2.2.Sistem ocjenjavanja** | | | 1. parcijalni ispit  2. seminarski rad  3. prezentacija  4. interaktivna nastava  5. finalni ispit  6. prisustvo nastavi | | | 30%  10%  5%  5%  45%  5% | | | |
| **2.3.procjena znanja studenata** | | | Midterm: pismena provjera znanja  Ispiti: završni, popravni i septemabrski ispitni rok, pismena ili usmena provjera znanja. | | | | | | |
| **3.LITERATURA** | | | | | | | | | |
|  | | | 1. A.Brigs: Uvod u studije medija 2. Noam Čomski: Mediji, propaganda i sistem 3. T.Meyer: Mediokracija 4. H.Hromadzić: Mediji i spektakularizacija društva 5. F.Fejzić- Čengić: Medijska kultura 6. M.Castells: Uspon umreženog društva 7. Guy Debord. Društvo spektakla 8. M.Edelman: Konstrukcija političkog spektakla 9. Fejzić Čengić, Fahira; Sofradžija, Halima: Uvod u studije medija: priručnik za predmete Filozofija medija i Sociologija medija 10. P.Virillio: Informatička bomba | | | | | | |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE I VJEŽBI** | | | | | | | | | |
| **Radna**  **sedmica** | **Datum/sat** | **Naziv tematske cjeline** | | | | | **Plan vježbi** | | **Datum/sat** |
| **1.** | 28.02.2024. **12:00-14:30** | Upoznavanje sa syllabusom i cjelinama, podjela seminarskih tema | | | Uvod  1.Predstavljanje syllabusa  2. Izlaganje plana rada na vježbama  3.Pojašnjavanje studentskih obaveza  4.Objašnjavanje ishoda vježbi iz predmeta „Sociologija medija” | | | | 28.02.2024. **14:30-16:00** |
| **2.** | 06.03.2024. **12:00-14:30** | Uvod u problematiku i određenje sociologije medija | | | Teme za seminarske radove | | | | 06.03.2024. **14:30-16:00** |
| **3.** | 13.03.2024. **12:00-14:30** | Savremeno društvo i uloga medija | | | 1. Predstavljanje tema za seminarske/istraživačke radove  2. Diskusija prijedloga dodatnih tema  3. Raspodjela tema | | | | 13.03.2024. **14:30-16:00** |
| **4.** | 20.03.2024. **12:00-14:30** | Medijski moguli i raspolaganje informacijom | | | Analiza i diskusija – rad na tekstovima | | | | 20.03.2024. **14:30-16:00** |
| **5.** | 27.03.2024. **12:00-14:30** | Informacija kao resurs i vrijeme kao najneobnovljiviji resurs (kategorija prostor i vrijeme) | | | Informacija kao resurs i vrijeme kao najneobnovljiviji resurs (kategorija prostor i vrijeme) | | | | 27.03.2024. **14:30-16:00** |
| **6.** | 03.04.2024. **12:00-14:30 SEDMICA „ONLINE“ NASTAVE** | Gutenbergova gaslaksija, McLuhanova galaksija  **Online sedmica** | | | Analiza i diskusija – rad na tekstovima | | | | 03.04.2024. **14:30-16:00** |
| **7.** | 10.04.2024. **12:00-14:30** | Umreženo društvo i mediji  **Prva provjera znanja** | | | **Prva provjera znanja** | | | | 10.04.2024. **14:30-16:00** |
| **8.** | 17.04.2024. **12:00-14:30** | Analiza tekstova, rad po grupama | | | Analiza i diskusija – rad na tekstovima | | | | 17.04.2024. **14:30-16:00** |
| **9.** | 24.04.2024. **12:00-14:30** | Kritička teorija društva | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 24.04.2024. **14:30-16:00** |
| **10.** | 01.05.2024. **12:00-14:30 MEĐUNARODNI PRAZNIK RADA** | Društvo znanja i medijska kultura | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 01.05.2024. **14:30-16:00** |
| **11.** | 08.05.2024. **12:00-14:30** | Tehnologizirano društvo i mediji (Touraine, Giddens, Foucault, Castells...) | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 08.05.2024. **14:30-16:00** |
| **12.** | 15.05.2024. **12:00-14:30** | Kultura slikei medijsko oblikovanje i prenošenje poruke, transformacija društva | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 15.05.2024. **14:30-16:00** |
| **13.** | 22.05.2024. **12:00-14:30** | Društvo rizika i mediji | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 22.05.2024. **14:30-16:00** |
| **14.** | 29.05.2024. **12:00-14:30SEDMICA „ONLINE“ NASTAVE** | Simbolička interakcija | | | Prezentacije i diskusija o seminarskim radovima | | | | 29.05.2024. **14:30-16:00** |
| **15.** | 05.06.2024. **12:00-14:30SEDMICA „ONLINE“ NASTAVE** | **Online sedmica**  Pregled urađenog i priprema za ispit | | | **Online sedmica**  Pregled urađenog i priprema za ispit | | | | 05.06.2024. **14:30-16:00** |
| **16.** |  | **ZAVRŠNI ISPITI** | | | | |  | |  |