**UNIVERZITET U SARAJEVU**

**FAKULTET POLITIČKIH NAUKA**

**Odsjek SOCIOLOGIJA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Šifra predmeta:** | | | Naziv predmeta: **SOCIOLOGIJA KULTURE** | | | | | |
| **Nivo: prvi ciklus**  **studija** | | | Godina: **druga (II)** | Semestar: četvrti **(IV)** | | | Broj ECTS: **5** | |
| **Status: obavezni** | | | Broj sati sedmično: **4 (3+1)** | | | |  | |
| **Odgovorni nastavnik: prof. dr. Sarina Bakić**  **E – mail: sarina.bakic@fpn.unsa.ba** | | | | | | | | |
| **Konsultacije: Ponedjeljak: 13:00-15:00**  **Utorak: 09:00 – 12:00** | | | | | | | | |
| **Suradnik u nastavi: -** | | | | | | | | |
| **1.CILJ I SADRŽAJ PREDMETA**  Ovaj modul ima za cilj da obradi sve ključne teorijske postavke i predmete u modernoj sociološkoj teoriji koja se odnosi na kulturu i umjetnost kako bi se razumjelo šta zapravo jesu sociološka istraživanja u kulturi. Nakon što se obrade osnovne teorijske postavke o kulturi i glavnim procesima u kulturi, modul se fokusira na različite odnose između današnje kulture, umjetnosti i modernog društva. Kroz nekoliko refleksija na masovnu kulturu i estetičke ideje, modul će studente dovesti do osnovnih promišljanja o glavnim temama sociologije kulture i umjetnosti kao što su estetičke kategorije, umjetnički pokreti, kič, masovna kultura, ukus, itd. Glavni cilj jeste pružiti studentima osnovna znanja o teorijskim, posebno sociološkim istraživanjima i analizama sociologije kulture i umjetnosti i upoznati studente sa fenomenima današnje socio-kulturne stvarnosti i sa izazovima sa kojima se suočava ova sociološka disciplina danas. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **1.1. Preduslovan predmet:** | | |  | | | | | |
|  | | |  | | | | | |
| **1.2.Osnovne tematske jedinice** | | | * Nastanak sociologije kulture – pitanje predmeta i metoda * Pregled razvoja nauke o kulturi * Pregled teorija kulture * Kulturni procesi * Kultura i potrošačko društvo * Sociologija ukusa * Sociologija umjetnosti * Sociologija književnosti, filma, slikarstva, , fotografije, karikature, arhitekture, pozorišta, muzike * Sociologija masovnih medija * Globalizacija i kultura * Sociokulturne promjene i vrijednosti | | | | | |
| **1.3.Rezultati učenja** | | | Aktivnim učešćem na predavanjima, diskusijama i pisanjem eseja, studenti će imati priliku razumjeti većinu najvažnijih kulturnih fenomena i njihovim uticajem na društvo te steći sveobuhvatnija znanja o kulturnim procesima, umjetnosti i procesima i promjenama koje određuju bit savremenih društava danas. | | | | | |
| **2.ORGANIZACIJA NASTAVE I OCJENJAVANJA** | | | | | | | | |
| ***Opis aktivnosti %*** | | | | | | | | |
| **2.1. Način izvodjenja nastave** | | | 1. interaktivna predavanja  2. diskusije i prezentacije radova  3. studijske posjete  4. vježbe | | 1. 40 %  2. 20 %  3. 20%  4. 20% | | | |
| ***Učešće u ocjeni %*** | | | | | | | | |
| **2.2.Sistem ocjenjavanja** | | | 1. prisustvo nastavi  2. aktivnost na nastavi  2. parcijalna provjera znanja  3. seminarski rad/prezentacija  4. završni ispit | | 10 bodova  10 bodova  30 bodova  20 bodova  30 bodova | | | |
| **2.3.procjena znanja studenata** | | | **Midterm**: pismena/usmena provjera znanja  **Ispiti**: završni, popravni i septembarski ispitni rok, pismena/usmena provjera znanja. | | | | | |
| **3.LITERATURA** | | | | | | | | |
|  | | | **Obavezna literatura:**   * Repovac, Hidajet:Sociologija simboličke kulture,Magistrat,Sarajevo,2003. * Ilić, Miloš:Sociologija kulture i umjetnosti,Naučna knjiga,Beograd,1980 * Eagleton, Terry: Ideja kulture, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002. * Bakić, Sarina: Kontroverze recepcije kulture, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, 2021.   **Šira literatura:**   * Crespi, Franco: Sociologija kulture, NIZ Politička kultura, Zagreb, 2006. * Hauser, Arnold: Sociologija umjetnosti, Školska knjiga, Zagreb, 1986. * Gronow, Jukka: Sociologija ukusa, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2000. * Gic, Ludvig:Fenomenologija kiča,BIGZ,Beograd,1979. * Moren, Edgar:Duh vremena,Kultura,Beograd,1967. * Markuze, Herbert:Kultura i društvo,BIGZ,Beograd,1977. * Burger, Peter: Teorija avangarde, Narodna knjiga, Beograd, 1998. * Stojak, Rudi: Sjaj i bijeda masovne kulture, Centra društvenih aktivnosti RK SSO BiH, Sarajevo, 1982. * Bastide, Roger: Umjetnost i društvo, Školska knjiga, zagreb, 1981. * Adorno, Theodor W.:Filozofija nove muzike,Nolit,Beograd,1968. * Lipovetsky, Gilles: Paradoksalna sreća – Ogled o hiperpotrošačkom društvu, Antibarbarus, Zagreb, 2008. * Vukadinović, Maja: Zvezde supermarket kulture, Clio, Beograd, 2013. * Dragičević – Šešić, Milena: Neofolk kultura, Beo-books, Beograd, 1994. * Eko, Umberto: Kultura, informacija, komunikacija, BIGZ; Beograd, 1978. * Divinjo, Žan:Sociologija pozorišta,BIGZ,Beograd,1978. * Kajoa, Rože:Igre i ljudi, Nolit,Beograd,1965. * Freud, Sigmund: Iz kulture i umjetnosti, Matica srpska, Novi Sad, 1976. * Goldman Lisjen:Za sociologiju romana,Kultura,Beograd,1967. * Lukač, G.:Prilozi istoriji estetike,Kultura,Beograd,1959. * Sartr, Žan Pol: O književnosti i piscima,Kultura,Beograd,1962. * Šarčević, Abdulah:Iskon i smisao,Svjetlost,Sarajevo,1971. * Simmel ,Georg:Kontrapunkti kulture,Naklada Jesenski i Turk,Zagreb,2001. * Dorfles, Gillo, Moda, Golden marketing, Zagreb, 1997. * Todorović, Aleksandar: Sociologija mode, Gradina, Niš, 1980. * Muzaferija, Sanja : Od kiča do Campa : strategije subverzije, Meandarmedia/Meandar, Zagreb, 2008. * Mannheim, Karl: Eseji o sociologiji kulture, Stvarnost, Zagreb, 1980. * Marcuse, Herbert: Estetska dimenzija, Eseji o umjetnosti i kulturi, Školska knjiga, Zagreb, 1981. * Gadamer Hans-Georg: Pohvala teoriji,Oktoih,Podgorica,1996. | | | | | |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE I VJEŽBI** | | | | | | | | |
| **Radna**  **sedmica** | **Datum/sat** | **Naziv tematske cjeline** | | | | **Plan vježbi** | | **Datum/sat** |
| **1.** |  | **I Nastanak sociologije kulture – pitanje predmeta i metoda**   * Sociologija kulture i njen odnos prema filozofiji kulture, historiji kulture, sociokulturnoj antropologiji, psihologiji i drugim društvenim naukama * Definiranje kulture, različiti pristupi i promišljanja o kulturi * Razvoj kulturne antropologije * Metode istraživanja kulturnih procesa | | | | Upoznavanje sa radom na vježbama i grupnim radom | | 27.02.2024.  12.00-15:15 |
| **2.** |  | **II Pregled razvoja nauke o kulturi**   * Sociologija kulture i pojam kulture * Šta je to kulturna stvarnost i njene specifičnosti * Smisao univerzalne kulture * Kultura i ličnost | | | | Rad na literaturi po grupama/ grupna diskusija | | 05.03.2024.  12:00-15:15 |
| **3.** |  | **III Pregled teorija kulture**   * Uvodne napomene * Evolucionistička teorija kulture * Teorije kulturnih ciklusa * Difuzionizam i funkcionalizam * Frankfurtska škola * Egzistencijalizam i kultura * Postmoderne teorije i kultura * Područje estetike | | | | Diskusija | | 12.03.2024.  12:00-15:15 |
| **4.** |  | **IV Kulturni procesi**   * Akulturacija * Mitologija i kulturalizacija * Oblici kulturnih kontakata * Komuniciranje među kulturama * Novi komunikacijski sistemi i kultura | | | | Dokumentarni film i analiza | | 19.03.2024.  12:00-15:15 |
| **5.** |  | **V Kultura i potrošačko društvo**   * Teorijske elaboracije masovne kulture * Globalizacija i kultura * Homogenizacija kulture * Sredstva masovne komunikacije i difuzija masovne kulture * Moda, pomodarstvo, snobizam * Kulturne elite * Avangardizam i kič | | | | Debata/simulacija | | 26.03.2024.  12:00-15:15 |
| **6.** |  | **VI Kultura i potrošačko društvo**   * Pojam ukusa * Ukus kao društveni fenomen * Društvena uslovljenost estetskih izbora * Visoka i niska kultura * Omnivori „svejedi“   **Online nastava** | | | | Prezentacija seminarskih radova /Diskusija | | 02.04.2024.  12:00-15:15 |
| **7.** |  | **MID TERM** | | | |  | | 09.04.2024.  12:00-15:15 |
| **8.** |  | **VII Sociologija umjetnosti**   * Istraživačka područja sociologije umjetnosti * Teorijski pristupi umjetnosti * Estetika i sociologija umjetnosti * Umjetnost i komunikacija * Moderna umjetnost * Moderni sociološki i estetski pravci i umjetnost | | | | posjeta Umjetničkoj galeriji BiH | | 16.04.2024.  12:00-15:15 |
| **9.** |  | **VIII Sociologija književnosti**   * Klasični i savremeni pristupi književnosti * Književnost i društvo * Strukturalna analiza romana * Klasična i savremena tipologija romana * Moderni roman i savremeno društvo * Individua u savremenom romanu * Postmoderna i novi roman * Šund literatura   Proslava 1. maja – praznik rada | | | | Posjeta Muzeju književnosti | | 23.04.2024.  12:00-15:15 |
| **10.** |  | **IX Sociologija filma**   * Društvo i film * Film i nove komunikacijske tehnologije * Estetika i film * Dokumentarni film * Film kao zabava * Umjetnost i kič u filmskoj produkciji * Erotika i film; Pornografija * Realizam; neorealizam * Nove tendencije u razvoju filma   **Proslava 1. maja – Praznik rada** | | | | Prezentacija seminarskih radova /Diskusija | | 30.04.2024.  12:00-15:15 |
| **11.** |  | **X Sociologija slikarstva**   * Društveno oblikovanje stila u likovnoj umjetnosti * Društvo i prostor u likovnoj umjetnosti * Pravci u slikarstvu i njihova društvena uslovljenost * Angažirano slikarstvo | | | | Prezentacija seminarskih radova /Diskusija nakon posjete izložbi | | 07.05.2024.  12:00-15:15 |
| **12.** |  | **XI Sociologija fotografije**   * Umjetnost i fotografija * Dokumentarna fotografija * Novi mediji i fotografija   **XII Sociologija karikature**   * Karikatura, društvo, politika | | | | Prezentacija seminarskih radova /Diskusija | | 14.05.2024.  12:00-15:00 |
| **13.** |  | **XIII Sociologija arhitekture**   * Istorija i arhitektura * Likovna umjetnost i arhitektura * Društvena uslovljenost arhitekture | | | | Rok za predavanje eseja ili prikaza knjige | | 21.05.2024.  12:00-15:15 |
| **14.** |  | **XIV Sociologija pozorišta**   * Istorija pozorišta * Pozorište i društveni konteksti * Avangardno pozorište   **XV Sociologija muzike**   * Muzika i ličnost * Muzička kultura i ukus * Muzički žanrovi * Popularna muzika * Šund muzika   **Online nastava** | | | | Prezentacija radova/diskusija nakon gledanja pozorišne predstave | | 28.05.2024.  12:00-15:15 |
| **15.** |  | **XVI Kultura i globalizacija**   * Uticaj globalizacijskih procesa na kulturu * Masovni mediji kao kulturni proizvodi i kao sredstva za širenje (ne) kulturnih sadržaja * Masovni mediji u stvaranju i očuvanju kulturnih vrijednosti   **Online nastava** | | | |  | | 04.06.2024.  12:00-15:15 |
| **16.** |  | **ZAVRŠNA PROVJERA ZNANJA** | | | |  | |  |