



OBAVEZNA LITERATURA AK. GOD 2023/24. (DRUGI CIKLUS STUDIJA)

ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Savremene komunikološke teorije	<ol style="list-style-type: none">1. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition) London, part II Theories.2. McQuail, D. (1994): <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Beograd: NOVA: I dio Da li teorija medija može da odgovori izazovu novih komunikacionih tehnologija?, III dio Kako informisati informaciono društvo: zadatak nauke o komunikacijama.3. Vreg, France (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo. (Funkcionalističke, sistemske i kritičke teorije komuniciranja, komunikacijskih sistema i komunikacijskih procesa)4. Kunczik, M. i S. Malović u zborniku Masovno komuniciranje (2014), Golden marketing, Sveučilište Sjever, Zagreb: M. Kunczik i S. Malović (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)5. <i>Laughey, Dan (2009): The Media Studies Guide. Harpenden: Kamera Books.</i> (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu)
2	Mediji i politika	<ol style="list-style-type: none">1. Dzihana A. Uvod u javne i medijske politike. u. Društvena i tehnička istraživanja. 15_Džihana.pdf (ceps.edu.ba) - midterm2. Ireton C. Posetti J. (2020). Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije. Pariz: UNESCO Novinarstvo, „lažne vijesti“ i dezinformacije Priručnik za obrazovanje i obuku novinara - UNESCO Digital Library – završni ispit3. Kostić B. (2020). Veštačka inteligencija: uticaj na slobodu izražavanja, medijske perspektive i regulacijski trendovi. OSCE, Beč - Veštačka inteligencija - Uticaj na slobodu izražavanja, medijske perspektive i regulatorni trendovi OSCE - završni ispit4. Kurtić N. Kukić D. (2020). Mediji i globalizacija. University Press. Sarajevo (poglavlja: Pojam globalizacije, Medijski aspekti globalizacije, Efekti medijske globalizacije) 97 (najilkurtic.ba) završni ispit5. Vučetić V. (2023). Izazovi medijatzacije politike. Banja Luka: Naučni časopisi (PDF) IZAZOVI MEDIJATIZACIJE POLITIKE (researchgate.net) - midterm

3	Javno mnijenje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuhanović Asad, <i>Fenomen javnosti</i>, Sarajevo, 2005. 2. Jurgen Habermas, <i>Javno mnijenje</i> (4), Beograd, 1969. 3. Vesna Lamza – Posavec, <i>Javno mnijenje</i> (I dio), Zagreb, 1995. 4. Walter Lippmann, <i>Javno mnijenje</i>, Zagreb, 1995.
4	Religije savremenog svijeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cvitković, Ivan (2010.). <i>RELIGIJE SUVREMENOGA SVIJETA</i>. Sarajevo: «DES». 2. Cvitković, Ivan (2005.). <i>RJEČNIK RELIGIJSKIH POJMOVA</i>. Sarajevo: «DES» ili 3. Colledge, Ray (1999): <i>MASTERING WORLD RELIGIONS: Macmillan Master Series</i>, Macmillan Press Ltd, London. 4. Allan, John et al. (1999): <i>RELIGIJE SVIJETA: ENCIKLOPEDIJSKI PRIRUČNIK</i>. Kršćanska sadašnjost: Zagreb. 1999
5	Uvod u mediologiju	<p>Studentima će na početku semestra biti dostavljen Reader/Hrestomatija sa tekstovima/dijelovima knjiga za pripremu ispita. Reader/Hrestomatija se sastoji od sljedećih knjiga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Debre, Režis (2000): <i>Uvod u mediologiju</i>, Clio, Beograd. 2. Čaćinović, Nadežda (2001): <i>Doba slika u teoriji mediologije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb. 3. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije</i>, Clio, Beograd. 4. Poter, Džejms (2011): <i>Medijska pismenost</i>, Clio, Beograd. 5. Alić, Sead (2016): <i>Medij jezika, Filozofija razumijevanja</i>, Medijska kultura, NVO Civilni formun, Nikšić. 6. Šušnjić, Đuro (2008): <i>Ribari ljudskih duša</i>, Čigoja štampa, Beograd. 7. Božović, Ratko (2015): <i>Paradoksi medijske slobode</i>, Medijska kultura, NVO Civilni formun, Nikšić.
6	Istraživačko novinarstvo	<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bešker I. et al. (2004) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, HND, Zagreb 2. De Berg H. (2007) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Clio, Beograd 3. Milosavljević M. Vilović G. i Kunczik M. (2009) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, FES, Sarajevo, dostupno na: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf 4. Horgan, John, <i>Kraj znanosti</i>, Jesenski i Turk, Zgb. 2001. (The end of Science: facing the limits of knowledge in the twilight of the scientific age, 1996. Copyright by John Horgan) <p>(Odgovorni nastavnik će studentima na nastavi dati precizne upute koji dijelovi knjiga su obavezni za ispit.)</p>
7		<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brigs, A., Kobli, P. (2005): <i>Uvod u studije medija</i>, Clio, Beograd,

Mediji i kulturni identiteti

2. Čengić– Fejzić, F. (2009): Medijska kultura u Bosni i Hercegovini, Connectum, Sarajevo,
3. Ćosić, S., Praskač – Salčin, I. (2024). ULOGA MLADIH U IZGRADNJI KULTURE MIRA KAO OSNOVNI PREDUVJET ZA UNAPREĐENJE KVALITETE ŽIVOTA / THE ROLE OF YOUNG PEOPLE IN BUILDING THE CULTURE OF PEACE AS A BASIC PREREQUISITE FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE. Tematski zbornik, Drugi dio / Conference proceedings, Part II, Univerzitet u Tuzli, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Udruženje za podršku i kreativni razvoj djece i mladih / Faculty for Special Education and Rehabilitation, University of Tuzla, Association for support and creative development of children and youth Tuzla, 403-417. ISSN 1986-9886
4. Ellis, D. G. (1999.): Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory, LEA's Communication Series Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,
5. Lavić, S. (2014): Leksikon socioloških pojmova, Fakultet političkih nauka Sarajevo,
6. McChesney, R. (2008): Bogati mediji siromašna demokratija – komunikacijske politike u mutnim vremenima, Šahinpašić, Sarajevo,
7. Praskač-Salčin, I. (2014). ORGANIZACIJA BH MEDIJSKOG SISTEMA PRIMJERENOG SAVREMENIM POTREBAMA BH DRUŠTVA / ORGANIZATION OF THE BH MEDIA SYSTEM APPROPRIATE TO MODERN NEEDS OF BH SOCIETY. Medijski dijalozi: časopis za istraživanje medija i društva / MEDIA DIALOGUES journal for research of the media and society, (20), 433-453. UDK: 316.774:654.1(497.6)
8. Praskač-Salčin, I. (2014). MEDIJSKA EKOLOGIJA: ODNOS MEDIJA PREMA EKOLOŠKOJ KRIZI / MEDIA ECOLOGY: THE MEDIA AND THE ECOLOGICAL CRISIS. Zbornik radova doktorskog studija Komunikologije, 116-135.
9. Praskač-Salčin, I., Gadžo-Šašić, S. (2023). MEDIJSKA PREDSTAVLJANJA OSOBA S INVALIDITETOM U BOSNI I HERCEGOVINI / MEDIA REPRESENTATIONS OF PERSONS WITH DISABILITIES IN BOSNIA AND HERZEGOVINA. DHS, Društvene i humanističke studije: časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli / Social Sciences and Humanities Studies, Journal of the Faculty of Humanities and Social Sciences University of Tuzla, (2), 711-728. <https://doi.org/10.51558/2490-3647.2023.8.2.711>, UDK 316.774-956.24
10. Praskač-Salčin, I. (2023). MEDIJSKI NARATIVI O ŽENAMA U BOSNI I HERCEGOVINI / MEDIA NARRATIVES ABOUT WOMEN IN BOSNIA AND

		<p>HERZEGOVINA. SSSR, Sarajevski žurnal za društvena pitanja: časopis Fakulteta političkih nauka Sarajevo Univerziteta u Sarajevu / Sarajevo Social Science Review, Journal of the Faculty of Political Sciences University of Sarajevo, Vol. 12 No. 1-2, 167-189, doi.org/10.58527/2303-4033.2023.12.1-2.167</p> <p>11. Praskač-Salčin, I., Topić, L., Omerović, S. (2022). VIRTUALNI IDENTITETI U NOVOMEDIJSKOM OKRUŽENJU / VIRTUAL IDENTITIES IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT. SSSR, Sarajevski žurnal za društvena pitanja: časopis Fakulteta političkih nauka Sarajevo Univerziteta u Sarajevu / Sarajevo Social Science Review, Journal of the Faculty of Political Sciences University of Sarajevo, Vol. 11 No. 1-2, 81-95. DOI: 10.58527/issn.2303-4033</p> <p>12. Radojković M., Stojković B., (2009): Informaciono komunikacioni sistemi, drugo izdanje, Clio, Beograd,</p> <p>13. Veljanovski, R. (2005): Javni RTV servis u službi građana, Clio, Beograd, kao i materijali dostupni na platformi e nastave.</p>
8	Mediji i društvo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zrinjka Peruško Čulek (1999) Demokracija i mediji, Zagreb (str.27-67) 2. France Vreg (1991) Demokratsko komuniciranje, Sarajevo (str.216-235) 3. Anthony Giddens (2003) Sociologija, Beograd (str. 454-490)
9	Propagandno komuniciranje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castels, M. (2014), <i>Moć komunikacija</i>, Clio Beograd 2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 3. Panjeta, L. (2004), <i>Industrija iluzija: Film i propaganda</i>, Heft, Sarajevo 4. Prajs, S. (2011), <i>Izučavanje medija</i>, Clio, Beograd 5. Šiber, I. (1992), <i>Politička propaganda i politički marketing</i>, Alinea, Zagreb 6. Šiber, I. (2000), <i>Politički marketing i politički sustav</i>, objavljeno u: Politička misao, vol.XXXVII, br. 2, str. 149-167 7. Tihi, B. (red.) (1999), <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo 8. Tucaković, Š. (1999), <i>Propagandno komuniciranje</i>, Studentska štamparija Univerziteta Sarajevo 9. Zvonarević, M. (1976), <i>Socijalna psihologija</i>, Školska knjiga, Zagreb <p>Članci i eseji različitih autora koji će studentima biti dostupni na E-nastavi u toku semestra.</p>

10	Oglašavanje	1. Džefkins, Frenk (2003): Oglašavanje, Clio, Beograd
11	Kreacija imidža i identiteta	1. Jasna Duraković (2011) Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države, FPN, Sarajevo. 2. Božo Skoko (2004) Hrvatska: (Identitet, image i promocija), Školska knjiga, Zagreb.
12	Metodologija komunikoloških istraživanja	1. Coakes, S. (2013). SPSS – Analiza bez muke. Čačak: Kompjuter biblioteka. 2. Lavić, S. (2014) Metodološke rasprave: epistemološko-metodološki pristup znanosti. Sarajevo: FPN. 3. Mejovšek, M. (2007). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Zagreb: Naklada slap. 4. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). Petzova statistika - Osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Naklada slap. 5. Terniz, Dž. & Arežina, V. (2015). Problemi istraživanja i naučnog proučavanja komunikologije. Sarajevo: FPN