ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Ak. 2024/2025. godina

**TEME ZA MASTER TEZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NASTAVNIK** | **TEME** |
| Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić | 1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH   **Media Spin in Political Communication in Bosnia and Herzegovina**   1. Vještačka inteligencija i budućnost novinarstva   **Artificial Intelligence and the Future of Journalism**   1. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov / **Secondary Emphasis on the Truth in Media as A New Ethical Challenge** 2. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju / **Mass Media as the Place of War Stereotypes in Chronological Reporting** 3. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima  / **Communication Stampede in Reporting on Court Proceedings in Bosnia and Herzegovina** |
| Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo | 1. Mediji, edukacija i ljudska prava / **Media, Education and Human Rights** 2. Medijsko izvještavanje o kršenju ljudskih prava u Federaciji Bosne i Hercegovine / **Media Reporting on Human Right Abuses in the Federation of Bosnia and Herzegovina** 3. Medijsko izvještavanje o nasilju nad ženama u Bosni i Hercegovini / **Media Reporting on Violence Against Women in Bosnia and Herzegovina** 4. Mediji i ideologija / **Media and Ideology** 5. Medijska pismenost i razvoj kritičkog mišljenja / **Media Literacy and Development of Critical Thinking** |
| Prof.dr. Lejla Turčilo | 1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik *shrinking space /* **Botting and Trolling as a New Form of *Shrinking Space*** 2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog mišljenja i njena   inkorporiranost u obrazovne sadržaje u  osnovnom i srednjem obrazovanju /  **Media Literacy as A Meta Competence**  **in Function of Critical Thinking and**  **Its Incorporation into Educational Content**  **in Primary and Secondary Education**   1. Trumpizam u medijima u BiH / **Trumpism in Media in Bosnia and Herzegovina** 2. SLAPP tužbe kao metod pritiska na medije / **SLAPP Suits as A Method of Pressure on Media** 3. Sloboda govora i promjene normativne regulative u BiH / **Freedom of Speech and Normative Regulation Changes in Bosnia and Herzegovina** |
| Prof.dr. Jasna Duraković | 1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama / **Crisis Communication on Social Networks** 2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU / **Crisis Communication and Management in the Healthcare Sector during the Pandemic – Bosnia and Herzegovina and the European Union Countries** 3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH / **The Impact of Media Relations on setting Media Agendas in Bosnia and Herzegovina** 4. Odnosi s javnošću u funkciji promocije domaćeg  turizma/ **Public Relations in the promotion of National Tourism** 5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu/ **The Importance of creating a Positive Image of Product and its Marketing Positioning** |
| Prof.dr. Belma Buljubašić | 1. Budućnost Javnog servisa Bosne i Hercegovine / **The Future of the Public Service Broadcasting in Bosnia and Herzegovina** 2. Anonimni portali u Bosni i Hercegovini / **Anonymous Portals in Bosnia and Herzegovina** 3. Uticaj donatora/grantova na sadržaj medija /**The Influence of Donors/Grants on Media Content** 4. Uticaj vladajućih političkih stranaka na sadržaje vodećih mainstream medija u BiH / **The Influence of Leading Political Parties on the Content published on Mainstream Media in Bosnia and Herzegovina** 5. Medijsko izvještavanje o femicidu u BiH / **Media Reporting on Femicide in Bosnia and Herzegovina** |
| Prof.dr. Mustafa Sefo | 1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti / **Comparison of Media Reporting and Social Reality** 2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje / **Social Role of Media and its Influence on Public Opinion** 3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini / **Historical Overview of the Development of Public Opinion and Public Communication in Bosnia and Herzegovina** 4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka / **The Oral Communication of Bosniaks** 5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima / **The importance of the Law on Criminalizing Genocide Denial of Srebrenica on Informatin Flow** |
| Prof.dr. Irena Praskač-Salčin | 1. Identiteti u novomedijskom okruženju/Savremeni mediji i kulturni identitet / **Identities in the New Media Environment/Contemporary Media and Cultural Identities** 2. Povijest medija u Bosni i Hercegovini / **History of Media in Bosnia and Herzegovina** 3. Specifična bosanskohercegovačka komunikacijska paradigma/Kulturni identitet u bh medijima /   **Specific Bosnian-Herzegovinian Communication Paradigm/Cultural Identity in Media in Bosnia and Herzegovina**   1. Izazovi i mogućnosti javnih servisa u Bosni i Hercegovini / **Challenges and Possibilities of the** **Public Service Broadcasting System of Bosnia and Herzegovina** 2. Medijska ekologija / **Media Ecology** |
| Doc.dr. Enita Čustović | 1. Senzacionalizam u naslovljavanju tekstova printanih medija /na web portalima  / **Sensationalism in Media: Sensational forms in headline writing in print media /on web portals** 2. Retoričke kompetencije voditelja u elektronskim medijima / političkih dužnosnika / javnih ličnosti iz akademske zajednice / **Rhetorical Competencies of A Broadcats Presenter/ Politicians / Public Figures from the Academic Community** 3. Jezičko-stilske karakteristike informativnih žanrova  / **Language-Stylistic Characteristics of Informational Genres** 4. Jezičko-stilske karakteristike sportskog izvještavanja / **Language-Stylistic Characteristics of Sport Reporting** 5. Apsolutna / Relativna nejasnoća medijskih sadržaja  /**Absolute/ Relative Vagueness of the Media Content** |
| Doc.dr. Lamija Silajdžić | 1. Tradicionalni mediji u digitalnom okruženju: mogućnosti i izazovi /   **Traditional Media in Digital Environment: Possibilities and Challenges**   1. Medijske navike savremenog čovjeka /   **Media Habits of Contemporary Man**   1. Utjecaj algoritama i umjetne inteligencije   na novinarstvo / **The Impact of Algorithms and Artificial Intelligence on Journalism**   1. Medijska i informacijska pismenost kao   ključna kompetencija 21. stoljeća / **Media and Information Literacy as Key Competencies of the 21st Century**   1. Borba protiv štetnih i destruktivnih sadržaja   u digitalnom okruženju /  **Countering Harmful and Destructive Contents in Digital Environment** |