ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Ak. 2024/2025. godina

**TEME ZA MASTER TEZE**

|  |  |
| --- | --- |
| **NASTAVNIK** | **TEME** |
| Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić | 1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH

**Media Spin in Political Communication in Bosnia and Herzegovina** 1. Vještačka inteligencija i budućnost novinarstva

**Artificial Intelligence and the Future of Journalism** 1. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov / **Secondary Emphasis on the Truth in Media as A New Ethical Challenge**
2. Mas mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju / **Mass Media as the Place of War Stereotypes in Chronological Reporting**
3. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima  / **Communication Stampede in Reporting on Court Proceedings in Bosnia and Herzegovina**
 |
| Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo | 1. Mediji, edukacija i ljudska prava / **Media, Education and Human Rights**
2. Medijsko izvještavanje o kršenju ljudskih prava u Federaciji Bosne i Hercegovine / **Media Reporting on Human Right Abuses in the Federation of Bosnia and Herzegovina**
3. Medijsko izvještavanje o nasilju nad ženama u Bosni i Hercegovini / **Media Reporting on Violence Against Women in Bosnia and Herzegovina**
4. Mediji i ideologija / **Media and Ideology**
5. Medijska pismenost i razvoj kritičkog mišljenja / **Media Literacy and Development of Critical Thinking**
 |
| Prof.dr. Lejla Turčilo | 1. Botovanje i trolovanje kao novi oblik *shrinking space /* **Botting and Trolling as a New Form of *Shrinking Space***
2. Medijska pismenost kao meta kompetencija u funkciji kritičkog mišljenja i njena

 inkorporiranost u obrazovne sadržaje u osnovnom i srednjem obrazovanju / **Media Literacy as A Meta Competence**  **in Function of Critical Thinking and** **Its Incorporation into Educational Content**  **in Primary and Secondary Education** 1. Trumpizam u medijima u BiH / **Trumpism in Media in Bosnia and Herzegovina**
2. SLAPP tužbe kao metod pritiska na medije / **SLAPP Suits as A Method of Pressure on Media**
3. Sloboda govora i promjene normativne regulative u BiH / **Freedom of Speech and Normative Regulation Changes in Bosnia and Herzegovina**
 |
| Prof.dr. Jasna Duraković | 1. Krizna komunikacija na društvenim mrežama / **Crisis Communication on Social Networks**
2. Krizna komunikacija i upravljanje u zdravstvu u uvjetima pandemije - BiH i zemlje EU / **Crisis Communication and Management in the Healthcare Sector during the Pandemic – Bosnia and Herzegovina and the European Union Countries**
3. Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje medijskih agendi u BiH / **The Impact of Media Relations on setting Media Agendas in Bosnia and Herzegovina**
4. Odnosi s javnošću u funkciji promocije domaćeg  turizma/ **Public Relations in the promotion of National Tourism**
5. Značaj kreacije pozitivnog imidža proizvoda i njegovog pozicioniranja na tržištu/ **The Importance of creating a Positive Image of Product and its Marketing Positioning**
 |
| Prof.dr. Belma Buljubašić | 1. Budućnost Javnog servisa Bosne i Hercegovine / **The Future of the Public Service Broadcasting in Bosnia and Herzegovina**
2. Anonimni portali u Bosni i Hercegovini / **Anonymous Portals in Bosnia and Herzegovina**
3. Uticaj donatora/grantova na sadržaj medija /**The Influence of Donors/Grants on Media Content**
4. Uticaj vladajućih političkih stranaka na sadržaje vodećih mainstream medija u BiH / **The Influence of Leading Political Parties on the Content published on Mainstream Media in Bosnia and Herzegovina**
5. Medijsko izvještavanje o femicidu u BiH / **Media Reporting on Femicide in Bosnia and Herzegovina**
 |
| Prof.dr. Mustafa Sefo | 1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti / **Comparison of Media Reporting and Social Reality**
2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje / **Social Role of Media and its Influence on Public Opinion**
3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini / **Historical Overview of the Development of Public Opinion and Public Communication in Bosnia and Herzegovina**
4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka / **The Oral Communication of Bosniaks**
5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima / **The importance of the Law on Criminalizing Genocide Denial of Srebrenica on Informatin Flow**
 |
| Prof.dr. Irena Praskač-Salčin | 1. Identiteti u novomedijskom okruženju/Savremeni mediji i kulturni identitet / **Identities in the New Media Environment/Contemporary Media and Cultural Identities**
2. Povijest medija u Bosni i Hercegovini / **History of Media in Bosnia and Herzegovina**
3. Specifična bosanskohercegovačka komunikacijska paradigma/Kulturni identitet u bh medijima /

**Specific Bosnian-Herzegovinian Communication Paradigm/Cultural Identity in Media in Bosnia and Herzegovina** 1. Izazovi i mogućnosti javnih servisa u Bosni i Hercegovini / **Challenges and Possibilities of the** **Public Service Broadcasting System of Bosnia and Herzegovina**
2. Medijska ekologija / **Media Ecology**
 |
| Doc.dr. Enita Čustović | 1. Senzacionalizam u naslovljavanju tekstova printanih medija /na web portalima  / **Sensationalism in Media: Sensational forms in headline writing in print media /on web portals**
2. Retoričke kompetencije voditelja u elektronskim medijima / političkih dužnosnika / javnih ličnosti iz akademske zajednice / **Rhetorical Competencies of A Broadcats Presenter/ Politicians / Public Figures from the Academic Community**
3. Jezičko-stilske karakteristike informativnih žanrova  / **Language-Stylistic Characteristics of Informational Genres**
4. Jezičko-stilske karakteristike sportskog izvještavanja / **Language-Stylistic Characteristics of Sport Reporting**
5. Apsolutna / Relativna nejasnoća medijskih sadržaja  /**Absolute/ Relative Vagueness of the Media Content**
 |
| Doc.dr. Lamija Silajdžić | 1. Tradicionalni mediji u digitalnom okruženju: mogućnosti i izazovi /

**Traditional Media in Digital Environment: Possibilities and Challenges** 1. Medijske navike savremenog čovjeka /

**Media Habits of Contemporary Man**1. Utjecaj algoritama i umjetne inteligencije

na novinarstvo / **The Impact of Algorithms and Artificial Intelligence on Journalism**1. Medijska i informacijska pismenost kao

ključna kompetencija 21. stoljeća / **Media and Information Literacy as Key Competencies of the 21st Century**1. Borba protiv štetnih i destruktivnih sadržaja

u digitalnom okruženju / **Countering Harmful and Destructive Contents in Digital Environment**  |