



OBAVEZNA I DOPUNSKA LITERATURA AK. GOD 2025/26. (DRUGI CIKLUS
STUDIJA)

ODSJEK ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Savremene komunikološke teorije	1. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition) London, part II Theories. 2. McQuail, D. (1994): <i>Stari kontinent – novi mediji</i>, Beograd: NOVA: I dio Da li teorija medija može da odgovori izazovu novih komunikacionih tehnologija?, III dio Kako informisati informaciono društvo: zadatak nauke o komunikacijama. 3. Vreg, France (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo. (Funkcionalističke, sistemske i kritičke teorije komuniciranja, komunikacijskih sistema i komunikacijskih procesa) 4. Kunczik, M. i S. Malović u zborniku Masovno komuniciranje (2014), Golden marketing, Sveučilište Sjever, Zagreb: M. Kunczik i S. Malović (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu) 5. Laughey, Dan (2009): <i>The Media Studies Guide. Harpenden: Kamera Books</i>. (nastavnik će studentima dostaviti u pp formatu) Šira literatura: 1. Baran, Stanley J., Dennis K. Davis (2009): <i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, Fifth Edition 2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006): <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i>, Zaklada Fridrich Ebert, Zagreb, www.fes.hr V dio (156 - 214) 3. Laughey, Dan (2009): <i>MEDIA STUDIES, Theories and Approaches</i>, Harpenden: Kamera Books 4. Berger, Asa Artur (2012): <i>MEDIA AND SOCIETY: A Critical Perspective</i>, New York: Rowman & Littlefield Publishers

2	Mediji i politika	1. Dzihana A. Uvod u javne i medijske politike. u. Društvena i tehnička istraživanja. 15_Džihana.pdf (ceps.edu.ba) - midterm 2. Ireton C. Posetti J. (2020). Novinarstvo, lažne vijesti i dezinformacije. Pariz: UNESCO Novinarstvo, „lažne vijesti“ i dezinformacije Priručnik za obrazovanje i obuku novinara - UNESCO Digital Library – završni ispit 3. Kostić B. (2020). Veštačka inteligencija: uticaj na slobodu izražavanja, medijske perspektive i regulacijski trendovi. OSCE, Beč - Veštačka inteligencija - Uticaj na slobodu izražavanja, medijske perspektive i regulatorni trendovi OSCE - završni ispit 4. Kurtić N. Kukić D. (2020). Mediji i globalizacija. University Press. Sarajevo (poglavlja: Pojam globalizacije, Medijski aspekti globalizacije, Efekti medijske globalizacije) 97 (najilkurtic.ba) završni ispit 5. Šahinpašić, A., Džihana A. (2021). Javna diplomatija, propaganda i upravljanje komunikacijama, MAP Education and Humanities, 1(2), 7-19. doi: https://doi.org/10.53880/2744-2373.2021.1.2.7 završni ispit 6. Turčilo L. (2011), Zaradi pa vladaj – Politika mediji-biznis u globalnom društvu i u BiH, Vlastita naklada, Sarajevo (str 5 -55.) – midterm 7. Turčilo L. (2024) <i>Legitimni, nelegitimni i maligni utjecaji u Bosni i Hercegovini</i>. Sarajevo: BIRN. 04-Medijski-uticaji-u-BiH-0204.pdf – završni ispit
---	-------------------	---

		8. Vučetić V. (2023). <i>Izazovi medijalizacije politike</i>. Banja Luka: Naučni časopisi Sažetak: (PDF) IZAZOVI MEDIJATIZACIJE POLITIKE (researchgate.net) - midterm Dopunska: 1. Alexander J.C., Pal, L.A. (2001), <i>Digitalna demokracija – politike i politika u umreženom svijetu</i>, Panliber, Osijek-Zagreb-Split 2. Crouch, C. (2007), <i>Postdemokracija: političke i poslovne elite u 21. stoljeću</i>, Izvori, Zagreb (Poglavlje „Zašto postdemokracija“) 3. Grupa autora (2019). <i>Rodna ravnopravnost: teorija i pravo politike</i>. Sarajevo: SOC 4. Hallin, D.C, Mancini P. (2004), <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i>, Cambridge University Press 5. Herman S. E., Mekčesni R. (2004), <i>Globalni mediji, novi misionari korporativnog kapitalizma</i>, Clio, Beograd 6. Ivančić V. (2010), <i>Zašto ne pišem i drugi eseji</i>, Fabrika knjiga, Beograd (Poglavlje „Devet dionica protiv istraživačkog novinarstva“) 7. Keane, J. (1995), <i>Mediji i demokratija</i>, Filip Višnjić, Beograd 8. Kokotović, D. (2007.) <i>Društvo i medijski izazovi</i>. Novi Sad (poglavlje „Mediji između slobode i manipulacije“) 9. Knežević, V. (2006), <i>Spin doktori – medijski manipulatori</i>, Littera, Banja Luka 10. McChesney, R. (2008), <i>Bogati mediji siromašna demokratija-komunikacijske politike u mutnim vremenima</i>, Šahinpašić, Sarajevo
--	--	---

		11. McNair, B. (2003), <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Zagreb (poglavlje „Politički mediji“) 12. Lloyd, J. (2008), <i>Šta mediji rade našoj politici</i>, SAMIZDAT, B92, Beograd (Uvod i poglavlje „Slobodni koliko i društvo“) 13. Pejić N. (2020). <i>Izbori- velika šansa i još veća zamka</i>. Media Centar, Sarajevo 14. Plevnik D. (2003), <i>Praksa etičkog novinarstva</i>, Masmedia, Zagreb 15. Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd 16. Street, J. (2003), <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb 17. Šaćić, N. (2004), <i>Politička de/resocijalizacija i mediji</i>, Internews, Sarajevo 18. Štambuk V. (1999), <i>Internet i politika</i>, Verzal Press, Beograd 19. Tomić, Z. (2008), <i>New\$ Age</i>, Čigoja, Beograd 20. Turčilo L. (2021). <i>Medijsko novo normalno</i>. FPN, Sarajevo 21. Turčilo L. Osmić A, Žiga J. (2016). <i>Mladi, politika i mediji: priručnik za razvoj političke i medijske pismenosti mladih</i>. FES, Sarajevo 22. Turčilo L. (2017) <i>Pogledi o medijima i društvu</i>. Sarajevo: Vlastita naklada 23. Turčilo L. Buljubašić B. (2017). <i>Shrinking space i mediji u BiH</i>. Sarajevo: HBS 24. Turčilo L. Buljubašić B. (2020). <i>Medijska stvarnost – eseji o savremenom korištenju medija u BiH</i>. Sarajevo: FPN 25. Turčilo L. Buljubašić B. (2018). <i>Alternativne činjenice i post-istina</i>
--	--	---

		<i>u BiH: ko zaista kreira agendu medija</i>. Sarajevo: IMEP 26. Vujčić, V. (2001), <i>Politička kultura demokracije</i>, Panliber, Osijek-Zagreb-Split 27. Watts, D. (1997), <i>Political Communication Today</i>, Manchester University Press, Manchester
3	Javno mnijenje	1. Nuhanović Asad, <i>Fenomen javnosti</i>, Sarajevo, 2005. 2. Jürgen Habermas, <i>Javno mnijenje</i> (4), Beograd, 1969. 3. Vesna Lamza – Posavec, <i>Javno mnijenje</i> (I dio), Zagreb, 1995. 4. Walter Lippmann, <i>Javno mnijenje</i>, Zagreb, 1995. Dopunska: 1. Street John, <i>Mas mediji, politika i demokratija</i>, Zagreb, 2003. 2. Daglas Kelner, <i>Medijska kultura</i>, Beograd, 2004. 3. Hannah Arendt, <i>Istina i laž u politici</i>, Beograd, 1994. 4. Noam Chomsky, <i>Kontrola medija</i>, 2009.
4	Religije savremenog svijeta	1. Cvitković, Ivan (2010.). <i>RELIGIJE SUVREMENOGA SVIJETA</i>. Sarajevo: «DES». 2. Cvitković, Ivan (2005.). <i>RJEČNIK RELIGIJSKIH POJMOVA</i>. Sarajevo: «DES» ili 3. Colledge, Ray (1999): <i>MASTERING WORLD RELIGIONS: Macmillan Master Series</i>, Macmillan Press Ltd, London. 4. Allan, John et al. (1999): <i>RELIGIJE SVIJETA: ENCIKLOPEDIJSKI PRIRUČNIK</i>. Kršćanska sadašnjost: Zagreb. 1999 Dopunska: Izvori: BHAGAVAD-GITA BIBLIJA KUR'AN TALMUD (1982.), Rijeka, «Otokar Keršovani». Enciklopedije: ENCIKLOPEDIJA ŽIVIH RELIGIJA (1990.), Beograd, «Nolit». Knjige: Elijade, Mircea (1996.): <i>SVETSKE RELIGIJE</i>, Beograd, «Narodna knjiga»/»Alfa».

		Eliade, Mircea (2003): ISTORIJA VEROVANJA I RELIGIJSKIH IDEJA. Bardfin/Romanov: Beograd. Smailagić, Nerkez (1990.): LEKSIKON ISLAMA, Sarajevo, «Svjetlost». Espozito, Džon /ur./ (2002.): OKSFORDSKA ISTORIJA ISLAMA. Beograd: "Clio". Ruthven, Malise (2003): ISLAM. Sarajevo: «Šahinpašić». Da-Don, Kotel (2004.): ŽIDOVSTVO. Zagreb: "Profil". Hamvas, Bela (2003.): KRŠĆANSTVO. Zagreb: "Naklada Jesenski i Turk". Benz, Ernst (1985.): DUHOVNI ŽIVOT ISTOČNE CRKVE, Sarajevo, «Svjetlost» Braun, F. Stiven (2000.): HRIŠĆANSTVO, Beograd, «Čigoja štampa». Kolarić, Juraj (1985.): PRAVOSLAVNI, Zagreb, «Veritas». Šušnjić, Đuro (1998a.): RELIGIJA I, Beograd, «Čigoja štampa». Šušnjić, Đuro (1998b): RELIGIJA II, Beograd, «Čigoja štampa». Belinger, G. (2004): VELIKI LEKSIKON RELIGIJA: 670 religija, crkvi i kultova, pokreta sa religioznim pogledima na svet i društvo, kao i religijsko-filozofskih skola. Lento: Beograd. Wangu, M. H. (2002): BUDIZAM (Svetske religije). Cigoja: Beograd. Wangu, M. H. (2002): HINDUIZAM (Svetske religije). Cigoja: Beograd. Hartz, Paula R. (2002): INDIJANSKE RELIGIJE (Svetske religije). Cigoja: Beograd. Hoobler, Dorothy and Thomas (2002): KONFUCIJANIZAM (Svetske religije). Cigoja: Beograd. Singh, Nikki-Guninder Kaur SIKIZAM (Svetske religije). Cigoja: Beograd. Hartz, Paula R. (2002): SHINTO (Svetske religije). Cigoja: Beograd.
5		<u>Obavezna:</u> Praskač-Salčin, Irena i Čustović, Enita (priređivači): <i>Uvod u medilogiju – hrestomatija.</i> <u>Dopunska:</u>

	Uvod u mediologiju	Debre, Režis (2000): <i>Uvod u mediologiju</i>, Clio, Beograd. Čaćinović, Nadežda (2001): <i>Doba slika u teoriji mediologije</i>, Jesenski i Turk, Zagreb. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): <i>Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije</i>, Clio, Beograd. Poter, Džejms (2011): <i>Medijska pismenost</i>, Clio, Beograd. Alić, Sead (2016): <i>Medij jezika, Filozofija razumijevanja</i>, Medijska kultura, NVO Civilni forum, Nikšić. Kelner, Daglas (2004): <i>Medijska kultura</i>, Clio, Beograd. Šušnjić, Đuro (2008): <i>Ribari ljudskih duša</i>, Čigoja štampa, Beograd. Božović, Ratko (2015): <i>Paradoksi medijske slobode</i>, Medijska kultura, NVO Civilni forum, Nikšić. 1.
6	Istraživačko novinarstvo	Obavezna literatura: 1. Bešker I. et al. (2004) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, HND, Zagreb 2. De Berg H. (2007) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, Clio, Beograd 3. Milosavljević M. Vilović G. i Kunczik M. (2009) <i>Istraživačko novinarstvo</i>, FES, Sarajevo, dostupno na: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf 4. Horgan, John, Kraj znanosti, Jesenski i Turk, Zgb. 2001. (The end of Science: facing the limits of knowledge in the twilight of the scientific age, 1996. Copyright by John Horgan) (Odgovorni nastavnik će studentima na nastavi dati precizne upute koji dijelovi knjiga su obavezni za ispit.)
7	Mediji i kulturni identiteti	Obavezna literatura: 1. Briggs, A., Kobli, P. (2005): <i>Uvod u studije medija</i>, Clio, Beograd, 2. Čengiće– Fejzić, F. (2009): <i>Medijska kultura u Bosni i Hercegovini</i>, Connectum, Sarajevo, 3. Ćosić, S., Praskač – Salčin, I. (2024). ULOGA MLADIH U IZGRADNJI KULTURE MIRA KAO OSNOVNI PREDUVJET ZA UNAPREĐENJE KVALITETE ŽIVOTA / THE ROLE OF YOUNG PEOPLE IN BUILDING THE CULTURE OF PEACE AS A BASIC PREREQUISITE FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE. Tematski zbornik, Drugi dio / Conference proceedings, Part II, Univerzitet u Tuzli, Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet, Udruženje za podršku i kreativni razvoj djece i mladih / Faculty for Special Education and Rehabilitation, University of Tuzla, Association for support and creative development of children and youth Tuzla, 403-417. ISSN 1986-9886

4. Ellis, D. G. (1999.): *Crafting Society: Ethnicity, Class, and Communication Theory*, LEA's Communication Series Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,
5. Lavić, S. (2014): *Leksikon socioloških pojmova*, Fakultet političkih nauka Sarajevo,
6. McChesney, R. (2008): *Bogati mediji siromašna demokratija – komunikacijske politike u mutnim vremenima*, Šahinpašić, Sarajevo,
7. Praskač-Salčin, I. (2014). ORGANIZACIJA BH MEDIJSKOG SISTEMA PRIMJERENOG SAVREMENIM POTREBAMA BH DRUŠTVA / ORGANIZATION OF THE BH MEDIA SYSTEM APPROPRIATE TO MODERN NEEDS OF BH SOCIETY. *Medijski dijalozi: časopis za istraživanje medija i društva / MEDIA DIALOGUES journal for research of the media and society*, (20), 433-453. UDK: 316.774:654.1(497.6)
8. Praskač-Salčin, I. (2014). MEDIJSKA EKOLOGIJA: ODNOS MEDIJA PREMA EKOLOŠKOJ KRIZI / MEDIA ECOLOGY: THE MEDIA AND THE ECOLOGICAL CRISIS. *Zbornik radova doktorskog studija Komunikologije*, 116-135.
9. Praskač-Salčin, I., Gadžo-Šašić, S. (2023). MEDIJSKA PREDSTAVLJANJA OSOBA S INVALIDITETOM U BOSNI I HERCEGOVINI / MEDIA REPRESENTATIONS OF PERSONS WITH DISABILITIES IN BOSNIA AND HERZEGOVINA. *DHS, Društvene i humanističke studije: časopis Filozofskog fakulteta u Tuzli / Social Sciences and Humanities Studies, Journal of the Faculty of Humanities and Social Sciences University of Tuzla*, (2), 711-728. <https://doi.org/10.51558/2490-3647.2023.8.2.711>, UDK 316.774-956.24
10. Praskač-Salčin, I. (2023). MEDIJSKI NARATIVI O ŽENAMA U BOSNI I HERCEGOVINI / MEDIA NARRATIVES ABOUT WOMEN IN BOSNIA AND HERZEGOVINA. *SSSR, Sarajevski žurnal za društvena pitanja: časopis Fakulteta političkih nauka Sarajevo Univerziteta u Sarajevu / Sarajevo Social Science Review, Journal of the Faculty of Political Sciences University of Sarajevo*, Vol. 12 No. 1-2, 167-189, doi.org/10.58527/2303-4033.2023.12.1-2.167
11. Praskač-Salčin, I., Topić, L., Omerović, S. (2022). VIRTUALNI IDENTITETI U NOVOMEDIJSKOM OKRUŽENJU / VIRTUAL IDENTITIES IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT. *SSSR, Sarajevski žurnal za društvena pitanja: časopis Fakulteta političkih nauka Sarajevo Univerziteta u Sarajevu / Sarajevo Social Science Review, Journal of the Faculty of Political Sciences University of Sarajevo*, Vol. 11 No. 1-2, 81-95. DOI: 10.58527/issn.2303-4033

		12. Radojković M., Stojković B., (2009): Informaciono komunikacioni sistemi, drugo izdanje, Clio, Beograd, 13. Veljanovski, R. (2005): Javni RTV servis u službi građana, Clio, Beograd, kao i materijali dostupni na platformi e nastave.
8	Mediji i društvo	1. Zrinjka Peruško Čulek (1999) Demokracija i mediji, Zagreb (str.27-67) 2. France Vreg (1991) Demokratsko komuniciranje, Sarajevo (str.216-235) 3. Anthony Giddens (2003) Sociologija, Beograd (str. 454-490) Dopunska literatura: 1. Zrinjka Peruško Čulek (2008) <i>Mediji, kultura i civilno društvo</i>, Zagreb 2. Stjepan Malović (2007) <i>Mediji i društvo</i>, Zagreb
9	Propagandno komuniciranje	Obavezna literatura: 1. Castels, M. (2014), <i>Moć komunikacija</i>, Clio Beograd 2. Kunczik, M., Zipfel, A. (2006), Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 3. Panjeta, L. (2004), <i>Industrija iluzija: Film i propaganda</i>, Heft, Sarajevo 4. Prajs, S. (2011), <i>Izučavanje medija</i>, Clio, Beograd 5. Šiber, I. (1992), <i>Politička propaganda i politički marketing</i>, Alinea, Zagreb 6. Šiber, I. (2000), <i>Politički marketing i politički sustav</i>, objavljeno u: Politička misao, vol.XXXVII, br. 2, str. 149-167 7. Tihi, B. (red.) (1999), <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo 8. Tucaković, Š. (1999), <i>Propagandno komuniciranje</i>, Studentska štamparija Univerziteta Sarajevo 9. Zvonarević, M. (1976), <i>Socijalna psihologija</i>, Školska knjiga, Zagreb Članci i eseji različitih autora koji će studentima biti dostupni na E-nastavi u toku semestra. Šira literatura: 1. Chomsky, N. (2002), <i>Medij, propaganda i sistem</i>, Društvo za promicanje književnosti na novim medijima i Što čitaš?, Zagreb 2. Čolović, I. (2007), <i>Bordel ratnika, XX vek</i>, Beograd

		3. Hejvud, E. (2005), <i>Političke ideologije</i>, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd 4. Jončić, P. (2020), <i>Film i rat: mimikrija horora</i>, Službeni glasnik, Beograd 5. Kukić, D. (2004), <i>Politička propaganda</i>, Weling SD, Zenica 6. Panjeta, L., Mazzioti, N., Spahić, B., Sanchez, L. (2005). <i>Telenovela – Fabrika ljubavi, Uvod u žanr i produkciju</i>, Naklada Zoro i Heft, Sarajevo
10	Oglašavanje	1. Džefkins, Frenk (2003): <i>Oglašavanje</i>, Clio, Beograd, kao i materijali dostupni na platformi e-nastave. Dopunska literatura: Brkić, Nenad (2003): <i>Upravljanje marketing komuniciranjem: oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi s javnošću, lična prodaja, direktni marketing, online marketing</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, Hubijar, Alvid (2011): <i>Marketing od usta do usta</i>, SSST, Sarajevo, Tihi, Boris (1999): <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, Sparling, Kit (1994): <i>Organizacija i funkcije marketinga</i>, Clio, Beograd, Kinebrok, Wolfgang (2000): <i>Multimedijski marketing: Novi putevi do potrošača</i>, Clio, Beograd. Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, aktuelnim problemima i na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati. <i>Studenti će pri izradi istraživačkih radova, u skladu sa tematskom oblasti, dobiti dodatne naslove za istraživanje.</i>
11	Kreacija imidža i identiteta	1. Jasna Duraković (2011) Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države, FPN, Sarajevo. 2. Božo Skoko (2004) Hrvatska: (Identitet, image i promocija), Školska knjiga, Zagreb. Dopunska:

		- Božo Skoko (2009) Država kao brend, Matica hrvatska, Zagreb. - Besim Spahić (2001) Imidž grada: Uvod u marketinško promišljanje grada kao proizvoda, Međunarodni centar za mir, Sarajevo. - Boorstin, Daniel (2000) The Image, Vintage Books, New York. - Orhan Pamuk (2019) Snijeg - Drugi materijali i prezentacije koji će biti omogućeni studentima na korištenje putem E nastave
12	Metodologija komunikoloških istraživanja	1. Coakes, S. (2013). SPSS – Analiza bez muke. Čačak: Kompjuter biblioteka. 2. Lavić, S. (2014) Metodološke rasprave: epistemološko-metodološki pristup znanosti. Sarajevo: FPN. 3. Mejovšek, M. (2007). Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima. Zagreb: Naklada slap. 4. Petz, B., Kolesarić, V. i Ivanec, D. (2012). Petzova statistika - Osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Naklada slap. 5. Termiz, Dž. & Arežina, V. (2015). Problemi istraživanja i naučnog proučavanja komunikologije. Sarajevo: FPN