

TEME ZA MASTER TEZE

NASTAVNIK	TEME
Prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić	1. Medijski spin u političkoj komunikaciji u BiH 2. Vještačka inteligencija i budućnost novinarstva 3. Sporedna uloga istine u medijima kao novi etički izazov 4. Masovni mediji kao mjesto ratnih stereotipa u hroničkom izvještavanju 5. Komunikacijski stampedo u izvještavanjima u sudskim bh. procesima
Prof.dr. Amila Šljivo-Grbo	1. Mediji, edukacija i ljudska prava 2. Medijsko izvještavanje o kršenju ljudskih prava u Federaciji Bosne i Hercegovine 3. Medijsko izvještavanje o nasilju nad ženama u Bosni i Hercegovini 4. Mediji i ideologija 5. Medijska pismenost i razvoj kritičkog mišljenja
Prof.dr. Lejla Turčilo	1. European Media Freedom Act i promjena paradigme u regulaciji medija u Evropskoj uniji 2. Medijsko izvještavanje o genocidu u Gazi: jesu li etički postulati uopće više na snazi? 3. SLAPP tužbe kao oblik pritiska na medije 4. Radikalna desnica i medijski populizam u Evropi 5. (Re)definisanje novinarstva u dobu ko-kreacije sadržaja: primjeri iz Bosne i Hercegovine Napomena: Uslijed učestalog ponavljanja tema koje predlažu studenti, prof.dr. Turčilo će prihvatiti isključivo kandidate koji se opredijele za neku od ovih tema.
Prof.dr. Belma Buljubašić	1. Izazovi i mogućnosti istraživačkog novinarstva u Bosni i Hercegovini 2. Budućnost Javnog RTV servisa BiH

	3. Uloga kulturnih festivala u promociji BiH 4. Izraelska propaganda na društvenim mrežama u toku etničkog čišćenja i genocida u Palestini 5. Značaj filmske industrije u kulturi sjećanja
Prof.dr. Mustafa Sefo	1. Komparacija medijskog izvještavanja i društvene stvarnosti 2. Društvena uloga medija i uticaj na javno mnijenje 3. Historijski pregled razvoja javnog mnijenja i javne komunikacije u Bosni i Hercegovini 4. Usmena komunikacijska tradicija kod Bošnjaka 5. Važnost Zakona o zabrani negiranja genocida nad Bošnjacima za slobodan protok informacija u medijima
Prof.dr. Irena Praskač-Salčin	1. Identiteti u novomedijskom okruženju/Savremeni mediji i kulturni identitet 2. Društvena povijest medija u Bosni i Hercegovini /štampa, radio, televizija/ 3. Specifična bosanskohercegovačka komunikacijska paradigma/Kulturni identitet u bh. medijima 4. Izazovi i mogućnosti javnih servisa u Bosni i Hercegovini 5. Medijski/komunikacijski model u BiH i medijska/komunikacijska strategija
Doc.dr. Enita Čustović	1. Senzacionalizam u naslovljavanju tekstova printanih medija /na web portalima 2. Retoričke kompetencije voditelja u elektronskim medijima / političkih dužnosnika / javnih ličnosti iz akademske zajednice 3. Jezičko-stilske karakteristike informativnih žanrova 4. Jezičko-stilske karakteristike sportskog izvještavanja 5. Apsolutna / Relativna nejasnoća medijskih sadržaja

Doc.dr. Lamija Silajdžić	1. Transformacija televizijskog novinarstva u eri digitalnih platformi 2. Reprezentacija društveno osjetljivih grupa na televiziji: analiza diskursa i vizuelnih strategija 3. Medijska i informacijska pismenost i govor mržnje na internetu 4. Vizuelna dramaturgija televizijskih vijesti i utjecaj na percepciju vjerodostojnosti 5. Televizija u kriznim situacijama: balans između tačnosti i senzacionalizma
---------------------------------	---