



**OBAVEZNA I PREPORUČENA LITERATURA AK. GOD 2025/26. (PRVI
CIKLUS STUDIJA)**

ODSJER ŽURNALISTIKA/KOMUNIKOLOGIJA – LJETNI SEMESTAR

Rb	NASTAVNI PREDMET	LITERATURA
1	Historija komuniciranja	Obavezna literatura: 1. Tucaković, Š. (1999): <i>Historija komuniciranja</i>, Sarajevo 2. Praskač – Salčin, I. (2023): <i>Razvoj radija u Bosni i Hercegovini</i>, FPN, Sarajevo Dopunska literatura: 1. Ademović, F. (1999): Prve novine i prvi novinari u BiH, Sarajevo, 2. Bjelica, M., Jevtović, Z. (2006): Istorija novinarstva, Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 3. Bojd, E. (2002): Novinarstvo u elektronskim medijima, Clio, Beograd 4. Briggs, B., Berk, P. (2006): Društvena istorija medija, Clio, Beograd, 5. Gacini, Đ. (2000): Historija novinarstva, Beograd, 6. Mamford, L. (2009): Tehnika i civilizacija, Mediterran publishing, Novi Sad, 7. Mekluan, M. (1976): Gutenbergova galaksija, Beograd, 8. MekKvin, D. (2000): Televizija, Clio, Beograd, 9. Nuhić, M. (1996): Komuniciranje od pećinskog crteža do žive slike, FPN, Sarajevo, 10. Šingler, M., Viringa S. (2000): Radio, Clio, Beograd, 11. Tabs, S. (2013): Komunikacija – Principi i konteksti, Clio, Beograd, 12. Todorović, A. L. (2009): Umetnost i tehnologije komunikacije, Clio, Beograd, 13. Tucaković, Š. (1999): Propagandno komuniciranje, Sarajevo, 14. Tucaković, Š. (2003): Partizanski mediji i propaganda, Sarajevo, 15. Tucaković, Š. (2006): Leksikon mass medija, Sarajevo, 16. Tucaković, Š. (2008): Historija novinarstva i medija u BiH, Sarajevo, 17. Vočkić-Avdagić, J. (1997): Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država, FPN, Sarajevo, 18. Zlobicki, Branko (1976): Radio Televizija Sarajevo: 1945. – 1975.: građa za monografiju, Radio – televizija Sarajevo, Sarajevo. Napomena – na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, diskutirati o aktuelnim problemima i obrađivati literatura na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati.

		Predavanja i materijali s predavanja dostupni su na platformi e-nastave na modulu <i>Historija komuniciranja</i>. Studenti će pri izradi seminarskih radova u skladu sa tematskom oblasti dobiti dodatne upute i naslove za istraživanje.
2	Retorika i kultura govora	Obavezna literatura: 1. Buljubašić, Belma i Čustović, Enita (priređivači): <i>Retorika i kultura govora</i> – hrestomatija. Dopunska literatura: 1. Šipka, Milan (2006): <i>Kultura govora</i>, Institut za jezik, Sarajevo. 2. Gračanin, Đuro (1968): <i>Temelji govorništva</i>, Vlastita naklada, Zagreb. 3. Bellinger, Lionel (1992): <i>Umijeće komuniciranja</i>, Svjetlost, Sarajevo. 4. Aristotel (1987): <i>Retorika</i>, Nezavisna izdanja 40, Beograd. 5. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): <i>Obrazovanje govornika</i>, Veselin Masleša, Sarajevo. 6. Škarić, Ivo (2000): <i>Temelji suvremenoga govorništva</i>, Školska knjiga, Zagreb. 7. Vajzović, Hanka (2008): <i>Jezik i nacionalni identiteti</i>, FPN, Sarajevo. 8. Radovanović, Milorad (1979): <i>Sociolingvistika</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd. 9. Marković, Marina (2003): <i>Poslovna komunikacija</i>, Clio, Beograd. 10. Veinrajt, G.R. (2001): <i>Govor tela</i>, Alnari & Puna kuća, Beograd. 11. Hol, Edvard (1976): <i>Nemi jezik</i>, Beogradski izdavačko-grafički zavod, Beograd.
3	Politički sistem BiH	Obavezna literatura: 1. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRILOZI ZA POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE, Futur art. Sarajevo 2. Kurtćehajić, Suad; (2017) PRAVNO - POLITIČKA PROMIŠLJANJA O BOSNI, Futur art. Sarajevo 3. Ibrahimagić, Omer; Kurtćehajić, Suad (2002): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE II, Magistrat. Sarajevo Dopunska literatura: 1. Ibrahimagić, Omer; (1999): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE I, Magistrat. Sarajevo 2. Ibrahimagić, Omer; Kurtćehajić, Suad (2007): POLITIČKI SISTEM BOSNE I HERCEGOVINE III, Magistrat. Sarajevo

		3. Pejanović, Mirko (2005): POLITIČKI RAZVITAK BOSNE I HERCEGOVINE U POSTDEJTONSKOM PERIODU, TDK Šahinpašić, Sarajevo 4. Arnautović, Suad (2006): POLITIČKO PREDSTAVLJANJE I IZBORNI SISTEMI U BOSNI I HERCEGOVINI U XX STOLJEĆU, Promocult, Sarajevo
4	Mediji i komunikacije	Obavezna literatura: 1. Turčilo, Lejla i Čustović, Enita (priređivači): <i>Mediji i komunikacije – hrestomatija</i>. Dopunska literatura: 1. Tabs, Stuart (2013): Komunikacija, principi i konteksti, Clio, Beograd. 2. Kastels, Manuel (2014): Moć komunikacija, Clio, Beograd. 3. Reardon, Kathleen K. (1998): Interpersonalna komunikacija – gdje se misli susreću, Alinea, Zagreb. 4. Rosenberg, Marshall B. (2006): Nenasilna komunikacija – Jezik života, Centar za mir, nenasilje i ljudska prava, Osijek. 5. Bugarski, Ranko (1996): Jezik u društvu, Čigoja štampa, Beograd. 6. Lorimer, Rolend (1998) Masovne komunikacije, Clio, Beograd. 7. Kurtić, Najil (2009): Osnovi pisanja za medije, Media Plan Institut, Sarajevo. 8. Tjurou, Džozef (2012 i 2013): Mediji danas I i II, Uvod u masovne komunikacije, Clio, Beograd. 9. Škiljan, Dubravko (2000): Javni jezik, Izdanja Antibarbarus, Zagreb. 10. Bakšić, Hamza (2002): Ja, novinar?, Rabic, Sarajevo. 11. Rot, Nikola (1982): Znakovi i značenja, Verbalna i neverbalna komunikacija, Nolit, Beograd. 12. Dizdarević, Ismet (1997): Psihologija masovnih komunikacija (mediji, modeli i mjerenje), Humanitarno udruženje građana Žena 21, Sarajevo. 13. Jezički savjetnici i normativi B/H/S jezika (gramatike, pravopisi i rječnici).
5	PR i odnosi sa medijima	Obavezna literatura: 1. Dejan Verčić (2004) Odnosi s medijima, Masmedia, Zagreb. 2. Zoran Tomić (2008) Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Sarajevo, Zagreb

		Dopunska literatura: 1. Duraković, J. (2011) <i>Uloga odnosa s javnošću u kreaciji pozitivnog imidža države</i>, Fakultet političkih nauka, Sarajevo. 2. Kurtić, N. (2016) <i>Odnosi s javnošću</i>, University press, Sarajevo. 3. Cutlip, Center & Broom (2003) <i>Odnosi s javnošću</i>, MATE, Zagreb. 4. Skoko, B. (2006) <i>Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću</i>, MPR, Zagreb.
6	Poslovna komunikacija u novomedijskom okruženju	Obavezna literatura: 1. Duraković, J. (2024). "Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju - digitalni aspekti komunikacije", <i>drugo dopunjeno izdanje</i>, FPN, Sarajevo. Dopunska literatura: 2. Duraković, J. (2024). "Poslovno komuniciranje u novomedijskom okruženju - digitalni aspekti komunikacije", <i>prvo elektronsko izdanje</i>, FPN, Sarajevo. (https://fpn.unsa.ba/b/wp-content/uploads/2019/07/POSLOVNO-KOMUNICIRANJE-U-NOVOMEDIJSKOM-OKRUZENJU_e-izdanje-2.pdf) 3. Courtland i Thill (2013) <i>Suvremena poslovna komunikacija</i>, MATE, Zagreb. 4. Fox, R. (2001) <i>Poslovna komunikacija</i>, Hrvatska sveučilišna naknada, Zagreb. 5. Marković, M. (2008) <i>Poslovna komunikacija sa poslovnim bontonom</i>, CLIO, Beograd. 6. Rouse J. M. & Rouse, S. (2005) <i>Poslovne komunikacije – kulturološki i strateški pristup</i>, MASMEDIA, Zagreb
7	Marketing i menadžment mass medija	Obavezna literatura: 1. Brkić, N. (2004): <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, EF, Sarajevo. 2. Pringle, P.K, Starr, M.F., McCavitt, W.E. (2004), <i>Menadžment elektronskih medija</i>, Office of Public Affair Embassy of the United States of America, Sarajevo

		3. Tihi, B.(ur.) (1999): Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo. 4. Tyler, S., Ferguson, D.A., Klein, R. (2004), Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd 5. Rječnik marketing pojmova - https://re-public.ba/rjecnik-marketing-pojmova/ 6. Mast, Claudia (2023), Abeceda novinarstva, priručnik, Medijski program Jugoistočna Europa o Zaklada Konrad Adenauer, Sarajevo <i>Studenti će u toku nastave dobiti linkove za nekoliko članaka (na E-nastavi) koji su obavezni za provjere znanja/ispite.</i> <i>Također, dobit će i nekoliko prezentacija.</i> Šira literatura: 1. Bilton, K. (2010), Menadžment i kreativnost, Clio, Beograd 2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J.,Armstrong, G. (2007) <i>Principi marketinga</i>, Mate, Beograd 3. Nikodijević, D. (2012), <i>Menadžment masovnih medija</i>, Čigoja štampa i Megatrend univerzitet, Beograd 4. Pašić, A. (2023), Živjeti marketing, Buybook, Sarajevo
8	Savremeno medijsko okruženje	Obavezna literatura: <i>Studentima će na semestra dobiti Hrestomatiju koja sadržava materijale, tekstove i dijelove knjiga potrebnih za ispit, iz naslova:</i> 1. Baran, S. J., K. Davis, D. (2012): <i>Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future</i>, Wadsworth Cengage Learning, Boston, USA, (Systems theories of communication processes), 2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2012): <i>Comparing Media Systems, Beyond the Western World</i>, Cambridge University Press, 3. Radojković M., Stojković B., (2009): <i>Informaciono komunikacioni sistemi</i>, drugo izdanje, Clio, Beograd, 4. Voćkić-Avdagić, J. (2002): <i>Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta</i>, FPN, Sarajevo, 5. Vreg, F. (1991): <i>Demokratsko komuniciranje</i>, FPN, Sarajevo, (Sistemske teorije komunikacijskih procesa).

		(Odgovorni nastavnik će studentima dati prevedene i/li prerađene dijelovi knjiga koje nisu na maternjem jeziku, a obavezne su za ispit.) Dopunska literatura: 1. Bogdanić, A. (2016): <i>Razmatranje novinarskog diskursa i teorije medija, Uvod u teoriju novinarosti</i>, Komunikološki koledž u Banjaluci, Banja Luka, (Medijski sistemi /Četiri teorije štampe, Tri modela medijskih sistema), 2. Hallin, D. C., Mancini, P. (2004): <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i>, Cambridge University Press, 3. McQuail, D. (2010): <i>Mass Communication Theory</i>, (6th edition), London: Part 2 Theories- Chapter 3 (Koncepti i modeli za masovnu komunikaciju), 4. Ružić, Fjodor (1991): <i>Informacijsko komunikacijski sistemi</i>, Školska knjiga, Zagreb, 5. Voćkić-Avdagić, J. (1997): <i>Razvoj komunikacijskih procesa i sistema i bosanskohercegovačko, društvo i država</i>, FPN, Sarajevo. Napomena - na vježbama će se raditi autori u dogovoru sa nastavnikom i željama studenata, diskutirati o aktuelnim problemima i obrađivati literature na drugim jezicima koje studenti mogu čitati i interpretirati. Predavanja i materijali s predavanja dostupni su na platformi e-nastave na modulu <i>Savremeno medijsko okruženje</i>. Studenti će pri izradi seminarskih radova u skladu sa tematskom oblasti dobiti dodatne upute i naslove za istraživanje.
--	--	--

9	Etika javne riječi	Obavezna literatura: 1. Amila Grbo: <i>Mediji i demokratizacija društva</i>, Sarajevo, 2009. (str.116-129, 172-194) 2. Daniel Korn: <i>Etika informisanja</i>, Beograd, 2000. 3. Luis Alvin Dej: <i>Etika u medijima</i>, Beograd, 2004. (str.19-25, 41-63, 99-119.) - <i>Kodeks o programskim sadržajima</i>, Regulatorna agencija za komunikacije - <i>Kodeks za štampu i online medije</i>, Vijeće za štampu u Bosni i Hercegovini Dopunska literatura: 1. Claude - Jean Bertrand: <i>Deontologija medija</i>, Zagreb, 2007. 2. <i>Etika novinarstva</i>, Priručnik za profesionalne novinare, prir. Stevan Nikšić, Ana Davičo, Beograd, 2004.
10	Metodologija	Obavezna literatura: 1. Lavić, Senadin, Metodološke rasprave, Fakultet političkih nauka, Sarajevo, 2014. 2. Vujević, Miroslav, <i>Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti</i>, Informator, Zagreb, VI. dopunjeno izdanje, 2002. 3. Mesihović, Nijaz, <i>Uvod u metodologiju društvenih nauka</i>, Sarajevo, 2003. 4. Mejovšek, Milko, <i>Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima</i>, SLAP, Zagreb, 2007. godine 5. Filipović, Muhamed, <i>Metodologija znanosti i znanstvenog rada</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2004. 6. Petz, Boris/Kolesarić, Vladimir/Ivanec Dragutin, <i>Petzova statistika – Osnovne statističke metode za nematematičare</i>, Naklada Slap, Zabreb, 2012. Dopunska literatura: 7. Kukić, Slavo/Markić, Brano, <i>Metodologija društvenih znanosti – metode, tehnike, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada</i>, Ekonomski Fakultet Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2006. 8. Lavić, Senadin, <i>Pluralistička racionalnost</i>, DES, Sarajev, 2004. 9. Haralambos, Michael/Holborn, Martin, <i>Sociologija – Teme i perspektive</i>, Golden marketing, Zagreb, 2002. 10. Giddens, Anthony, <i>Sociologija</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd,

		2003. 11. Ibrulj, Nijaz, <i>Stoljeće rearanžiranja. Eseji o identitetu, znanju i društvu</i>, Filozofsko društvo Theoria, Sarajevo, 2005. 12. Popper, Karl R., <i>Logika naučnog otkrića</i>, Nolit, Beograd, 1973. 13. Lakatos, Imre/Musgrave, Alan (eds.), <i>Kritika i rast saznanja</i>, Plato, Beograd, 2003. 14. Zelenika, R. (2011) <i>Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela</i>. Rijeka: Ekonomski fakultet; Kastav: IQ Plus.
11	Online novinarstvo	Obavezna literatura: 1. Krejg. R. (2010), <i>Onlajn novinarstvo</i>, Clio Beograd, (poglavlje 14, 15 i 16. str 293-358) – završni ispit 2. Mast Claudia (2018). <i>Abeceda novinarstva</i>. KAS Zagreb (poglavlja 1.4, 7.2, 7.3, 10, 11.8 i 12.1) – završni ispit 3. Vajzović et al. (2020). <i>Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba</i>. FPN, Sarajevo (poglavlje 7, 8, 9 str 199 – 244) – midterm Šira literatura: Castells, M. (2003), <i>Internet galaksija</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb Gir, Čarli (2011). <i>Digitalna kultura</i>, CLIO, Beograd Kacer K. (2016). <i>Cyber psihologija</i>. Laguna, Beograd Keze K. (2014). <i>Silicijumska dolina: digitalna revolucija iz prve ruke</i>. Laguna, Beograd. Keen, A. (2010), <i>Kult amatera</i>, Fraktura Zagreb Kleut J. (2019). <i>Ja nisam bot</i>. Filozofski fakultet, Novi Sad Mezrich B. (2010), <i>Slučajni milijarder</i>, Znanje, Zagreb Reljić, S. (2018). <i>Bukvar medijske pismenosti</i>. Univerzitet u Beogradu, Beograd (poglavlje Novi mediji, nada i strah) Shields, R. (2001), <i>Kulture interneta – virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb Tabs S. (2013). <i>Komunikacija: principi i konteksti</i>. Clio, Beograd (poglavlje 16 str 672-690) Vajdijanatan. S. (2018). <i>Antidruštvene mreže</i>. Clio, Beograd
12	Korporativni mediji i javni servisi	Obavezna literatura: 1. Veljanovski Rade (2005) <i>Javni rtv servis u službi građana</i>, CLIO, Beograd Herman 2. Edvard, McChesney Robert (2004) <i>Globalni mediji - Novi misionari</i>

		<i>korporativnog kapitalizma</i>, CLIO, Beograd Dopunska literatura: 1. Cees B.M. van Riel and Charles J. Fombrun (2007): <i>Essentials of Corporate Communication</i>, Routledge, New York 2. McChesney R. (1999) <i>Rich Media Poor Democracy – Communication Politics in Dubious Times</i>, University of Illinois Press, Urbana and Chicago 3. Milas Z. Uvod u korporativnu komunikaciju. Teorijski pristupi i organizacijski modeli, Novelti Millenium, Zagreb, 2011 4. Salmon, Kristijan (2010) <i>Storytelling ili pričam ti priču</i>, CLIO, Beograd
13	TV novinarstvo	Obavezna literatura: 1. Silajdžić, L. (2025) Komunikacija i mediji u eri konvergencije. Sarajevo: Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu (89-94, 107-153) https://fpn.unsa.ba/b/wp-content/uploads/2025/02/KOMUNIKACIJA-I-MEDIJI-U-ERI-KONVERGENCIJE_Lamija_Siladzic.pdf 2. Todorović, A.L. (2014). Interaktivna TV. Clio. Beograd (36-38, 97-106, 114-127, 139-146) 3. Tjurou, Dž. (2013). Mediji danas: uvod u masovne komunikacije II. Beograd: CLIO. (187-237) 4. Crnobrnja, S. (2010). Estetika televizije i novih medija. Clio. Beograd (215-246, 25.-255) 5. Mek Kvin, D. (2000). Televizija – medijski priručnik. Clio. Beograd. (13-39) 6. Perišin T., Škaljac G. (2009). Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće. MediAnali. Vol 3. No 5. 203-227, dostupno na: https://hrcak.srce.hr/file/61697 7. Perišin, T. (2010). Javljanje uživo u informativnoj televizijskoj emisiji kao faktor (ne)vjerodostojnosti. Medijske studije. Vol 1. No 1-2. 123-135, dostupno na: https://hrcak.srce.hr/file/113917 8. Drašković B., Kleut J. (2012). Televizijska publika u digitalnoj eri - istraživačke perspektive. Kultura. Br. 135, 217-232, dostupno na: https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0023-5164/2012/0023-51641235217D.pdf Dopunska literatura: 1. Silajdžić, L. (2024). Potentials and challenges of digit(al)isation and convergence of television in Bosnia and Herzegovina. <i>Communication Today</i>. 15(1), 194-209. DOI: 10.34135/communicationtoday.2024.vol.15.no.1.12

		2. Silajdžić, L. (2021). <i>Smrt uživo: izazovi live izvještavanja o katastrofama i tragedijama</i>. Društvene i humanističke studije. 2 (15), 399-416 3. Freiman, I. (2025). Personalized Television Broadcasting: An Algorithmic Model for Organizing a Screen Stream. <i>Integrated Journal for Research in Arts and Humanities</i>. 5. 147-153. DOI: 10.55544/ijrah.5.6.25 4. Jenei, S., Nagy, R., Moreno-Garcia, E., David, L. D., Pallas, E. I., & Vegh, K. (2025). The Rise of Streaming Services: A Challenge to Traditional Television? <i>Journal of Cultural Analysis and Social Change</i>, 10(4), 2547–2559. https://doi.org/10.64753/jcasc.v10i4.3291 5. Yadav, M. (2025). Artificial Intelligence in Television Production. <i>International Journal of Research & Technology</i>. 13. 823-831. DOI: 10.64882/ijrt.v13.i4.815 6. Kuduzović, Z. (2022). Reality televizija: Ogledalo stvarnosti ili iluzija u svijetu spektakla?. <i>Obrazovanje odraslih/Adult Education</i>. 10. 137-148. DOI: 10.53617/issn2744-2047.2010.10.1.137
14	Novinarska publicistika	Obavezna literatura: - Ademović, F. (1997), <i>Prve novine i prvi novinari u Bosni i Hercegovini</i> - Katnić-Bakaršić, M. (2000), <i>Lingvistička stilistika</i>, Open Society Institute, Center for Publishing Development Electronic Publishing Program, Prag i Budimpešta - Slavković, D. (1981), <i>Biti novinar</i>, Radnička štampa, Beograd - Životić, R. (1988), <i>Novinska kritika: studija s priložima</i>, Naučna knjiga, Beograd - Mustajbegović Saida, Milena Mrazović – prva bh. novinarka i „slavna bosanska spisateljica“: https://www.media.ba/bs/magazin-novinarstvo/milena-mrazovic-prva-bh-novinarka-i-slavna-bosanska-spisateljica - Mast, Claudia (2023), <i>Abeceda novinarstva</i>, priručnik, Medijski program Jugoistočna Europa o Zaklada Konrad Adenauer, Sarajevo Rad o Mileni Mrazović nije uvršten u reader, studenti ga mogu naći online. Knjiga Abeceda novinarstva nije uvrštena u reader, studenti je mogu naći u biblioteci FPN. Studenti će u toku nastave dobiti linkove za nekoliko članaka (na E-nastavi) koji su obavezni za nastavu, odnosno diskusije na nastavi. Prezentacije sa nastave neće biti dostupne.

		Šira literatura: 1. Bašeskija, M. (1987), Ljetopis (1746-1804), Veselin, Masleša, Sarajevo 2. Čolović, I. (2008), <i>Vesti iz kulture</i>, Pešcanik, Beograd 3. Gombrovič, V.(2013, <i>Dnevnik</i>, Službeni glasnik, Beograd 4. Ivančić, V. (2010), <i>Zašto ne pišem i drugi eseji</i>, Fabrika knjiga, Beograd 5. Mandić, I., <i>101 kratka kritika</i>, August Cesarec, Zagreb, 1977 Lukač, Đ. (1969), <i>Eseji o književnosti</i>,Izdavačko preduzeće RAD, Beograd 6. Lukač, Đ. (1969), <i>Eseji o književnosti</i>, Izdavačko preduzeće Rad, Beograd 7. Montaigne, M. (2007), <i>Eseji</i>, Disput, Zagreb 8. Prohić, K.(2007), priredio: Musabegović, S, <i>Eseji</i>, BZK Preporod, Sarajevo 9. Sulejmanpašić, Dž. (1936), <i>Žurnalizam razarač čovječanstva: novinstvo sa najmanjom merom žurnalizma</i>, Štamparija Gaj, Zagreb 10. Ugrešić, D. (2002), <i>Kultura laži (Antipolitički eseji)</i>, Konzor, Samizdat B92, Zagreb, Beograd
15	Praksa 1	Literatura: Studenti će u dogovoru sa predmetnim nastavnikom dobiti naslove za pripremu ispita i pisanje seminarskog rada u korelaciji sa obavljenim praktičnim aktivnostima.