



Festival dijaloga InterLink

Foto i video konkurs

InterLink festival dijaloga regionalni je festival stvaralaštva mladih na temu negovanja dijaloga i tolerancija spram različitosti. U organizaciji Kosmopolisa, a pod pokroviteljstvom Fondacije Konrad Adenauer i Kancelarije za mlade i saradnju sa udruženjima Grada Beograda, InterLink će okupiti mlade ljude iz regiona, koji će prikazati svoje viđenje (ne)poštovanja dijaloga, tolerancije, različitosti u svom okruženju.

Ko, kada i gde

InterLink, 10. septembar 2016, Beograd

Ko može učestvovati

Svi mladi iz Srbije i zemalja regiona starosti 20-30 godina. Radni jezik je srpski (BHS), ali biće prihvatani i radovi na engleskom jeziku.

Format radova

Fotografije, digitalna umetnost, karikature, stripovi, video klipovi, kratkometražni i dugometražni filmovi. Fotografije treba slati na adresu interlink@kosmopolis.org.rs, dok je video materijal neophodno postaviti na neki od servisa kao što su YouTube, DropBox, Mediafire, Dailymotion i slično. Prihvat ćemo bilo koji od formata koji su u širokoj upotrebi. Prilikom odabira radova, nećemo se baviti tehničkim kvalitetom foto i video sadržaja, već pričom koju rad pokušava da nam prenese. U konkurenciju ulaze i radovi grupe autora, kao i radovi koji su ranije već bili izlagani.

Teme i ciljevi

Neke od mogućih tema uključuju:

- Razotkrivanje i dekonstrukcija govora mržnje i diskriminacije
- Promovisanje dijaloga između različitih ljudi i grupa
- Rodna ravnopravnost
- Odnos prema marginalizovanim grupama u društvu, na primer:
 - Homofobija
 - Nacionalizam i položaj nacionalnih manjina
 - Negativan stav i odnos prema imigrantima
 - Stariji osobama
 - Osobama sa hendikepom

Ohrabrujemo radove koji ističu i negativne, ali i pozitivne primere dijaloga i tolerancije.

Nešto više o ključnim pojmovima možete naći u brošurama na našoj veb strani <http://interlink.kosmopolis.org.rs>.



Kako se prijaviti

Fotografije treba slati na adresu interlink@kosmopolis.org.rs, dok je video materijal neophodno postaviti na neki od servisa kao što su YouTube, DropBox, Mediafire, Dailymotion i slično. Prijava treba da sadrži ime i prezime autora, broj godina i mesto boravišta.

Rok za prijavu

Radove ćemo prihvatati do 18. jula 2016. u 12 časova.

Proces selekcije

Naš žiri će odabrati najbolje radove, koji će biti prikazani u okviru završnog InterLink festivala dijaloga. Za najbolje radove obezbedićemo i nagrade. Autori svih radova koji budu prispeli na naš konkurs, dobiće sertifikate o učešću na InterLink festivalu dijaloga.

Troškovi

Organizatori će moći da pokriju putne troškove za ograničen broj učesnika čiji radovi uđu u uži izbor.