

NOVI NASTAVNI PLAN I PROGRAM

DRUGI CIKLUS STUDIJA

ODSJEK ZA KOMUNIKOLOGIJU: Usmjerenje Poslovno komuniciranje

Prvi semestar

Engleski jezik	1+2	ECTS 4
Psihologija mass medija	2+1	ECTS 4
Savremene komunikološke teorije	2+2	ECTS 6
Mediji i politika	2+2	ECTS 6
Javno mnijenje	3+1	ECTS 6
Praksa u PR	1+3	ECTS 4

Drugi semestar

Engleski jezik II	1+2	ECTS 4
Sociologija medija	2+1	ECTS 5
Medijska kultura	3+1	ECTS 6
Teorija značenja	3+1	ECTS 6
Neverbalna komunikacija	3+1	ECTS 6
Dokumentarna fotografija	1+1	ECTS 3

Treći semestar

Marketing menadžment mass medija	2+2	ECTS 6
Religije savremenog svijeta	3+1	ECTS 6
Propagandno komuniciranje	3+1	ECTS 6
Metodologija II i akademsko pisanje	2+1;1+2	ECTS 8
Izborni predmet	2+1;1+2	ECTS 4

Četvrti semestar

Izrada MA teze
